

2020-2025年中国麝香行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国麝香行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/484679.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

麝香是麝科动物林麝Moschus berezovskii Flerov.马麝M. sifanicusPrzewalski或原麝M.moschiferus L.雄体香囊中的干燥分泌物。也是一种药材，又名寸香、元寸、当门子、臭子、香脐子。麝鹿是生长在尼泊尔及我国西藏、西北高原的野生动物，雄性麝鹿从2岁开始分泌麝香，自阴囊分泌的淡黄色、油膏状的分泌液存积于位于麝鹿脐部的香囊，并可由中央小孔排泄于体外。传统的方法是杀麝取香，即切取香囊，先行干燥，腺囊干燥后，分泌液变硬、呈棕色，成为一种很脆的固态物质，呈粒状及少量结晶。固态时麝香发出恶臭，用水或酒精高度稀释后才散发独特的动物香气。由于保护野生动物资源的需要，猎麝已受到禁止或限制，所以试验成功了更科学的养麝刮香方法。无论何种方法获得的麝香，价格都是相当昂贵的。

麝香取于成年雄麝，又称麝獐、香獐。我国有林麝、马麝、原麝等，栖居于海拔1000-4000m的高寒山林，分布在东北、华北、西北、西南10多个省份。2003年，我国将麝列为一级保护动物，严禁猎杀，国家天然麝香严格控制。

麝在3岁以后产香最多，每年8-9月为泌香盛期，10月至翌年2月泌香较少。取香分猎麝取香和活麝取香两种。

麝香的主要制取方式

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 麝香产业相关概述

第一节 麝香药物概述

一、麝香简介

二、麝香采制与炮制

三、麝香性状鉴别

第二节 麝香的应用

第三节 麝香化学成分

一、林麝麝香

二、马麝麝香

三、原麝麝香

四、喜马拉雅麝麝香

第二章 2015-2019年中国医药行业的发展状况综述

第一节 2015-2019年中国医药行业发展分析

- 一、贸易战形势下全球医药行业发展概况
- 二、中国医药业长期稳步发展的原动力
- 三、中国医药行业发展综述
- 四、我国医药产业发展的成就
- 五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2019年中国医药行业发展面临的问题及对策

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、中国医药产业发展面临重大挑战
- 三、我国医药行业发展策略
- 四、我国医药产业未来发展建议

第三章 2015-2019年中国麝香产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2015-2019年中国麝香产业政策环境分析

- 一、医药产业政策解读
- 二、相关政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2015-2019年中国麝香产业社会环境分析

第四章 2015-2019年中国麝香产业运行走势分析

第一节 2015-2019年中国麝香产业发展概述

- 一、麝香产业特点分析
- 二、麝香价格分析

2018年以来，我国人工麝香市场价格走势比较稳定，2018年初人工麝香价格为20000元/千克，2019-2020年一直稳定在50000元/千克。

2018-2020年我国人工麝香市场价格走势

- 三、麝香产品生产技术分析

第二节 2015-2019年中国麝香产业运行态势分析

- 一、人工麝香的市场分析

二、加强麝香资源保护和市场管理分析

三、麝香市场供需分析

第三节 2015-2019年中国麝香产业发展存在问题分析

第五章 2015-2019年中国中成药制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2015-2019年中国中成药制造业数据统计与监测分析

一、2015-2019年中国中成药制造业企业数量增长分析

二、2015-2019年中国中成药制造业从业人数调查分析

三、2015-2019年中国中成药制造业总销售收入分析

四、2015-2019年中国中成药制造业利润总额分析

五、2015-2019年中国中成药制造业投资资产增长性分析

第二节 2019年中国中成药制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2019年中国中成药制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2015-2019年中国麝香所属行业进出口数据统计情况

第一节 2015-2019年中国麝香出口统计（05100030）

一、2015-2019年中国麝香出口量统计

二、2015-2019年中国麝香出口金额统计

第二节 2015-2019年中国麝香进口统计

一、2015-2019年中国麝香进口量统计

二、2015-2019年中国麝香进口金额统计

第三节 2015-2019年中国麝香所属行业进出口价格分析

第七章 2015-2019年中国麝香产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国麝香产业竞争现状分析

一、麝香竞争力分析

二、麝香价格竞争分析

三、麝香技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国麝香产业集中度分析

一、麝香市场集中度分析

二、麝香区域集中度分析

第三节 2015-2019年中国麝香产业提升竞争力策略分析

第八章 2015-2019年中国麝香产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 天津市汇宇实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 华禾药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 吉林省抚松县制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 武汉健民集团随州药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 湖北康源药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 九寨沟天然药业集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第七节 吉林省七星山药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 平江县金寿制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 吉林省正辉煌药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 广东湛江吉民药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2020-2025年中国麝香产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国麝香发展前景分析

一、麝香竞争格局预测分析

二、麝香技术方向分析

三、中成药制造业预测分析

第二节 2020-2025年中国麝香所属行业市场预测分析

一、麝香供给预测分析

二、麝香市场需求预测分析

三、麝香所属行业产业进出口预测分析

第三节 2020-2025年中国麝香市场盈利预测分析

第十章 2015-2019年中国中成药产业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国中成药行业现状综述

一、近年中国中成药产品快速发展

二、国家大幅调价刺激中成药发展

三、中国中成药发展呼唤新品种

四、中成药行业向药用消费品、现代化中药发展

第二节 2015-2019年中国中成药产业主要地区分析

一、北京市中成药最高零售价格

二、广西中成药产业发展现状优势

三、“洋中药”蚕食国药市场

第三节 2015-2019年中国中成药产业发展存在的问题分析

第十一章 2020-2025年中国麝香投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国麝香投资环境预测分析(AK HCY)

第二节 2020-2025年中国麝香投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2020-2025年中国麝香投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 建议

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2015-2019年中成药制造业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国中成药制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2015-2019年中成药制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2015-2019年中国中成药制造业销售收入及增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/484679.html>