

2020-2025年中国旅游综合体行业市场运营现状及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国旅游综合体行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/514679.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“旅游综合体”的概念，实际上来自于我们所熟悉的“城市综合体”，但是两者有着明显区别。城市综合体是以建筑群为基础，融合商业零售、商务办公、酒店餐饮、公寓住宅、综合娱乐四大核心功能于一体的“城中之城”（功能聚合、土地集约的城市经济聚集体）。而“旅游综合体”，有时也称之为“休闲综合体”或“度假综合体”，是指基于一定的旅游资源与土地基础，以旅游休闲为导向进行土地综合开发而形成的，以互动发展的度假酒店集群、综合休闲项目、休闲地产社区为核心功能构架，整体服务品质较高的旅游休闲聚集区。作为聚集综合旅游功能的特定空间，旅游综合体是一个泛旅游产业聚集区，也是一个旅游经济系统，并有可能成为一个旅游休闲目的地。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 旅游综合体行业发展综述

第一节 旅游综合体概念

- 一、旅游综合体的由来
- 二、旅游综合体的内涵
- 三、旅游综合体与旅游房地产
- 四、旅游综合体与旅游区

第二节 旅游综合体的基本特征

- 一、旅游综合体内部特征
- 二、旅游综合体外部特征

第三节 旅游综合体与新型城镇化的关系

- 一、中国城镇化水平及规划
- 二、新型城镇化的提出及特点
- 三、旅游综合体城镇化的特殊性
- 四、旅游综合体对新型城镇化的影响
- 五、新型城镇化对旅游综合体开发要求

第四节 旅游综合体开发的动因

- 一、旅游消费转型发展的需要

二、旅游供给能力升级的产物

三、文脉传承的有效方式

四、政府城市发展政策影响的必然结果

第五节 旅游综合体开发的作用

第六节 旅游综合体的发展架构

一、核心吸引系统

二、休闲聚集系统

三、旅居度假系统

四、产业支撑系统

五、综合配套系统

六、运营管理系统

第二章 旅游综合体行业市场环境及影响分析

第一节 旅游综合体行业政治法律环境

一、行业主要法律法规

二、旅游综合体行业标准

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、旅游综合体产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、旅游综合体产业发展对社会发展的影响

第三章 国际旅游综合体行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球旅游综合体市场总体情况分析

一、全球旅游综合体行业的发展特点

二、全球旅游综合体市场架构

三、全球旅游综合体行业发展分析

四、2015-2019年全球旅游综合体行业竞争格局

五、2015-2019年全球旅游综合体市场区域分布

第二节 国外类旅游综合体项目的发展模式

一、类旅游综合体项目的发展模式

二、类旅游综合体项目的特点

第三节 全球主要国家（地区）市场分析

一、迪拜

二、新加坡

三、日本

第四章 中国旅游业开发环境分析

第一节 旅游业发展及转型升级趋势

一、旅游业发展现状分析

二、旅游业发展潜力分析

三、旅游业转型升级方向

第二节 旅游景区开发与经营情况分析

一、旅游景区开发历程回顾

二、旅游景区开发经营模式

三、旅游景区经营情况分析

四、旅游景区发展特点分析

五、旅游景区综合开发趋势

第三节 旅游地产开发现状与趋势分析

一、旅游地产发展历程回顾

二、旅游地产开发问题分析

三、旅游地产项目情况分析

四、旅游地产行业发展策略

五、旅游地产发展前景分析

六、旅游地产开发模式升级

第二部分 行业深度分析

第五章 中国旅游综合体行业发展分析

第一节 中国旅游综合体行业发展状况分析

一、中国旅游综合体行业发展阶段

二、中国旅游综合体行业发展概况

三、中国旅游综合体行业发展分析

四、中国旅游综合体企业发展分析

五、中国旅游综合体行业发展特点

第二节 旅游综合体市场情况分析

一、中国旅游综合体市场总体概况

二、中国旅游综合体行业市场规模

第三节 旅游综合体发展的四大引擎

- 一、大众度假时代下的旅游结构升级
- 二、互联网时代下的旅游结构升级
- 三、旅游引导的新型城镇化建设
- 四、旅游带动乡村三产化

第六章 中国旅游综合体发展模式分析

第一节 旅游综合体发展模式分析

- 一、以娱乐功能为核心的发展模式
- 二、以休闲度假功能为核心的发展模式
- 三、以综合购物功能为核心的发展模式
- 四、以会展功能为核心的发展模式

第二节 旅游综合体发展模式选择

- 一、发展模式选择的必要性
- 二、发展模式选择影响因素
- 三、旅游综合体发展模式选择

第三节 旅游综合体发展模式优化

- 一、旅游综合体发展主要问题
- 二、旅游综合体发展模式优化思路

第四节 依托景区的旅游综合体构建模式探索

- 一、旅游综合体依托景区的原因
- 二、旅游综合体依托景区的方式
- 三、依托景区的旅游综合体构建模式探索

第七章 中国旅游综合体开发现状与运营模式分析

第一节 旅游综合体开发用地环境分析

- 一、土地政策变化情况分析
- 二、旅游产业用地优惠政策
- 三、建设用地供需情况分析

第二节 旅游综合体开发现状分析

- 一、旅游综合体开发现状
- 二、旅游综合体开发特点

第三节 旅游综合体开发途径与形式

- 一、旅游综合体开发途径

二、旅游综合体开发形式

第四节 旅游综合体运作模式分析

一、政府运作模式分析

二、企业运作模式分析

第五节 旅游综合体收入模式分析

一、传统观赏旅游收入模式

二、体验式观赏旅游收入模式

三、休闲旅游收入模式

四、度假旅游收入模式

五、旅游房地产收入模式

六、区域开发收入模式

第八章 中国不同类型旅游综合体案例分析及开发策略

第一节 主题公园旅游综合体

一、主题公园旅游综合体发展历程

二、主题公园旅游综合体开发条件

三、主题公园旅游综合体开发模式

四、主题公园旅游综合体产业体系

五、主题公园旅游综合体开发策略

六、主题公园旅游综合体案例分析——深圳华侨城

第二节 温泉旅游综合体

一、温泉旅游综合体的内涵

二、温泉旅游综合开发必然性

三、温泉旅游业发展阶段分析

四、温泉旅游综合体开发条件

五、温泉旅游综合体开发模式

六、温泉旅游综合体产业体系

七、温泉旅游综合体开发策略

八、温泉旅游综合体案例分析——昆明柏联spa

第三节 滨水型旅游综合体

一、滨水型旅游综合体开发背景

二、滨水型旅游综合体开发条件

三、滨水型旅游综合体开发模式

四、滨水型旅游综合体产业体系

五、滨水型旅游综合体开发策略

六、滨水型旅游综合体案例分析——三亚亚龙湾

第四节 乡村旅游综合体

- 一、乡村旅游综合体的特征
- 二、乡村旅游综合体开发背景
- 三、乡村旅游综合体开发条件
- 四、乡村旅游综合体开发模式
- 五、乡村旅游综合体产业体系
- 六、乡村旅游综合体开发策略
- 七、乡村旅游综合体案例分析——成都五朵金花
- 八、基于“无景点”概念的乡村旅游综合体规划发展策略

第五节 度假区型旅游综合体

- 一、度假区型旅游综合体开发背景
- 二、度假区型旅游综合体开发条件
- 三、度假区型旅游综合体开发模式
- 四、度假区型旅游综合体产业体系
- 五、度假区型旅游综合体开发策略
- 六、度假区型旅游综合体案例分析——滇池国家旅游度假区

第六节 养生养老旅游综合体

- 一、养生养老旅游综合体的特征
- 二、养生养老旅游综合体开发背景
- 三、养生养老旅游综合体开发条件
- 四、养生养老旅游综合体产业体系
- 五、养生养老旅游综合体开发策略
- 六、养生养老旅游综合体案例分析

第九章 中国旅游综合体开发与运营策略

第一节 旅游综合体核心支撑要素

- 一、土地依托性的资源
- 二、旅游消费者的活动
- 三、地产功能化的开发
- 四、载体城市化的体现

第二节 旅游综合体选址和风险评估

- 一、选址评估指标体系
- 二、风险评估指标体系

第三节 旅游综合体的开发策略

一、综合打造

二、定位突破

三、功能构架

四、操作运营

第四节 旅游综合体的营销策略

第三部分 竞争格局分析

第十章 中国旅游综合体开发商商业模式与战略解析

第一节 旅游综合体开发的企业运作模式

一、旅游综合体开发商类型分析

二、旅游综合体开发的企业运作模式

第二节 旅游综合体开发“品牌连锁模式”——华侨城

一、华侨城发展简况

二、华侨城发展战略定位

三、华侨城旅游综合体投资开发项目

四、华侨城旅游综合体运营情况分析

五、华侨城游综合体开发商业模式解析

第三节 旅游综合体“区域综合价值开发模式”——太极湖

一、太极湖发展简况

二、太极湖发展战略定位

三、太极湖旅游综合体投资开发项目

四、太极湖游游综合体运营情况分析

第四节 传统地产商进入旅游综合体开发成功战略解析

一、传统地产商进行旅游综合体开发背景

二、传统地产商旅游综合体开发效益与困境

三、传统地产商旅游综合体开发优劣势分析

四、传统地产商成功进入旅游综合体开发案例分析

第五节 旅游企业进入旅游综合体开发成功战略解析

一、旅游企业进行旅游综合体开发背景

二、旅游企业旅游综合体开发效益与困境

三、旅游企业旅游综合体开发优劣势分析

四、旅游企业成功进入旅游综合体开发案例分析

第十一章 中国旅游综合体所属行业区域开发潜力分析

第一节 海南省旅游综合体开发潜力分析

一、海南省旅游资源概况

二、海南省旅游业现状

三、海南省房地产市场现状

四、海南省旅游综合体相关政策

五、海南省旅游综合体开发潜力

第二节 云南省旅游综合体开发潜力分析

一、云南省旅游资源概况

二、云南省旅游业现状

三、云南省房地产市场现状

四、云南省旅游综合体相关政策

五、云南省旅游综合体开发潜力

第三节 广东省旅游综合体开发潜力分析

一、广东省旅游资源概况

二、广东省旅游业现状

三、广东省房地产市场现状

四、广东省旅游综合体相关政策

五、广东省旅游综合体开发潜力

第四节 江苏省旅游综合体开发潜力分析

一、江苏省旅游资源概况

二、江苏省旅游业现状

三、江苏省房地产市场现状

四、江苏省旅游综合体相关政策

五、江苏省旅游综合体开发潜力

第五节 四川省旅游综合体开发潜力分析

一、四川省旅游资源概况

二、四川省旅游业现状

三、四川省房地产市场现状

四、四川省旅游综合体开发政策

五、四川省旅游综合体开发潜力

第六节 吉林省旅游综合体开发潜力分析

一、吉林省旅游资源概况

二、吉林省旅游业现状

三、吉林省房地产市场现状

四、吉林省旅游综合体相关政策

五、吉林省旅游综合体开发潜力

第七节 安徽省旅游综合体开发潜力分析

- 一、安徽省旅游资源概况
- 二、安徽省旅游业现状
- 三、安徽省房地产市场现状
- 四、安徽省旅游综合体开发政策
- 五、安徽省旅游综合体开发潜力

第八节 贵州省旅游综合体开发潜力分析

- 一、贵州省旅游资源概况
- 二、贵州省旅游业现状
- 三、贵州省房地产市场现状
- 四、贵州省旅游综合体相关政策
- 五、贵州省旅游综合体开发潜力

第九节 杭州市旅游综合体开发潜力分析

- 一、杭州市旅游资源概况
- 二、杭州市旅游业现状
- 三、杭州市房地产市场现状
- 四、杭州市旅游综合体相关政策
- 五、杭州市旅游综合体开发潜力

第十节 青岛市旅游综合体开发潜力分析

- 一、青岛市旅游资源概况
- 二、青岛市旅游业现状
- 三、青岛市房地产市场现状
- 四、青岛市旅游综合体相关政策
- 五、青岛市旅游综合体开发潜力

第十一节 大连市旅游综合体开发潜力分析

- 一、大连市旅游资源概况
- 二、大连市旅游业现状
- 三、大连市房地产市场现状
- 四、大连市旅游综合体相关政策
- 五、大连市旅游综合体开发潜力

第十二节 上海市旅游综合体开发潜力分析

- 一、上海市旅游资源概况
- 二、上海市旅游业现状
- 三、上海市房地产市场现状
- 四、上海市旅游综合体开发政策

五、上海市旅游综合体开发潜力

第十二章 2020-2025年旅游综合体行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、旅游综合体行业竞争结构分析

二、旅游综合体行业集中度分析

三、旅游综合体行业swot分析

第二节 旅游综合体行业竞争格局分析

一、国内外旅游综合体竞争分析

二、中国旅游综合体市场竞争分析

三、中国旅游综合体行业竞争力分析

第三节 旅游综合体市场竞争策略分析

一、确立综合打造为指向

二、确立定位突破为先导

三、确立功能构架为核心

四、确立操作运营为支撑

第十三章 旅游综合体行业领先企业经营形势分析

第一节 中国旅游综合体企业总体发展状况分析

一、旅游综合体企业主要类型

二、旅游综合体企业国际竞争力分析

三、旅游综合体top10排名分析

第二节 大型旅游企业旅游综合体投资开发情况

一、中国旅游集团有限公司

二、中青旅控股股份有限公司

三、云南旅游股份有限公司

四、深圳华侨城股份有限公司

五、宋城演艺发展股份有限公司

六、杭州旅游集团有限公司

七、开元旅业集团有限公司

八、陕西旅游集团有限公司

九、龙城旅游控股集团有限公司

十、安徽省旅游集团有限责任公司

第三节 地产投资开发商旅游综合体投资开发情况

一、恒大地产集团有限公司

- 二、大连万达集团股份有限公司
- 三、雅居乐地产置业有限公司
- 四、万科企业股份有限公司
- 五、保利发展控股集团股份有限公司
- 六、碧桂园控股有限公司
- 七、首创置业股份有限公司
- 八、中天金融集团股份有限公司
- 九、广东珠江投资股份有限公司
- 十、蓝光投资控股集团有限公司

第四节 优势旅游综合体分析

- 一、深圳东部华侨城
- 二、长隆旅游度假区
- 三、华强方特
- 四、长白山国际度假区
- 五、澳门威尼斯人度假村
- 六、西溪天堂国际旅游综合体
- 七、三亚湾红树林度假世界
- 八、青岛海泉湾海洋温泉中心
- 九、海口观澜湖酒店
- 十、海南清水湾假日度假酒店

第四部分 发展前景展望

第十四章 2020-2025年旅游综合体行业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年旅游综合体市场发展前景

- 一、2020-2025年旅游综合体市场发展潜力
- 二、2020-2025年旅游综合体市场发展前景展望
- 三、2020-2025年旅游综合体细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年旅游综合体市场发展趋势预测

- 一、2020-2025年旅游综合体行业发展趋势
- 二、2020-2025年旅游综合体市场规模预测
- 三、2020-2025年旅游综合体行业应用趋势预测
- 四、2020-2025年旅游市场发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国旅游综合体行业供需预测

- 一、2020-2025年中国旅游综合体行业供给预测
- 二、2020-2025年中国旅游综合体增加数量预测

三、2020-2025年中国旅游综合体面积增长预测

四、2020-2025年中国旅游综合体行业需求预测

五、2020-2025年中国旅游综合体行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2020-2025年旅游综合体行业投资分析

第一节 旅游综合体行业投资特性分析

一、进入壁垒分析

二、盈利因素分析

三、盈利模式分析

第二节 2020-2025年旅游综合体行业发展的影响因素

第三节 投资现状分析

一、投资形势

二、投资规模

三、投资热点

第四节 投资主体分析

一、大型旅游企业

二、传统地产投资开发商

三、其他大型企业

第五节 投资机遇分析

一、传统旅游产业转型

二、旅游景区开发模式升级

三、旅游地产开发模式升级

四、新型城镇化建设

第六节 投资风险分析

第七节 融资模式分析

第十六章 2020-2025年旅游综合体行业面临的困境及对策

第一节 中国旅游综合体行业存在的问题及对策

一、中国旅游综合体行业存在的问题

二、旅游综合体行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第二节 中国旅游综合体市场发展面临的挑战与对策

一、中国旅游综合体市场发展面临的挑战

二、中国旅游综合体市场发展对策分析

第十七章 旅游综合体行业发展战略研究

第一节 旅游综合体行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国旅游综合体品牌的战略思考

一、旅游综合体品牌的重要性

二、旅游综合体实施品牌战略的意义

三、旅游综合体企业品牌的现状分析

四、中国旅游综合体企业的品牌战略

五、旅游综合体品牌战略管理的策略

第三节 旅游综合体经营策略分析

一、旅游综合体市场细分策略

二、旅游综合体市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、旅游综合体新产品差异化战略

第四节 旅游综合体行业投资战略研究

一、2020-2025年旅游综合体行业投资战略

二、2020-2025年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 旅游综合体行业研究结论及建议（AK ZJH）

一、行业发展趋势

二、总结

第二节 旅游综合体相关行业研究结论及建议

一、行业需求旺盛

二、总结

第三节 旅游综合体行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资模式建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国城镇化情况

图表：旅游综合体行业主要行业标准

图表：2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2015-2019年居民消费价格主要数据

图表：2015-2019年居民消费价格指数

图表：2015-2019年工业品出厂价格指数

图表：2015-2019年货币供应量月度同比增长率（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/514679.html>