

# 2017-2022年中国低温奶行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国低温奶行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/304686.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 低温奶行业相关概述 8

第一节 低温奶行业相关概述 8

一、产品概述 8

二、认识误区 8

三、发展情况 9

第二节 低温奶行业经营模式分析 10

一、生产模式分析 10

二、采购模式分析 10

三、销售模式分析 10

第二章 2014-2016年低温奶行业发展环境分析 11

第一节 2014-2016年中国经济发展环境分析 11

一、中国GDP增长情况分析 11

二、工业经济发展形势分析 12

三、社会固定资产投资分析 13

四、全社会消费品零售总额 14

五、城乡居民收入增长分析 15

六、居民消费价格变化分析 16

第二节 中国低温奶行业政策环境分析 17

一、行业监管管理体制 17

二、行业相关政策分析 18

第三节 中国低温奶行业社会环境分析 20

一、乳制品行业发展分析 20

（一）乳制品行业发展概况 20

（二）乳制品产量情况统计 22

（三）乳制品进口依存度加大 22

二、液态奶市场供需情况 23

（一）液态奶生产情况 23

（二）液态奶需求情况 23

三、小养殖场将退出中国奶牛养殖的历史舞台 24

四、奶业发展面临的压力越来越大 25

#### 第四节 中国低温奶行业技术环境分析 26

##### 一、巴氏杀菌法 26

##### 二、全新巴氏杀菌机 30

### 第三章 2014-2016年中国低温奶市场供需分析 32

#### 第一节 中国低温奶市场供给状况 32

##### 一、2014-2016年中国低温奶产量分析 32

##### 二、2017-2022年中国低温奶产量预测 32

#### 第二节 中国低温奶市场需求状况 33

##### 一、2014-2016年中国低温奶需求分析 33

##### 二、2017-2022年中国低温奶需求预测 34

#### 第三节 2014-2016年中国低温奶市场价格分析 34

##### 一、鲜奶价格走势 34

##### 二、酸奶价格走势 35

### 第四章 中国低温奶行业产业链分析 37

#### 第一节 低温奶行业产业链概述 37

#### 第二节 奶源生产状况分析 38

##### 一、总体形势分析 38

##### 二、奶牛存栏 39

##### 三、原料奶产量 39

##### 四、生鲜乳收购价格 40

#### 第三节 低温奶销售渠道分析 42

##### 一、经销商 42

##### 二、奶站 42

##### 三、团体渠道 42

##### 四、卖场和超市 43

##### 五、便利店和副食店 43

##### 六、网络销售 44

### 第五章 2014-2016年中国未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口状况分析 45

#### 第一节 2014-2016年中国未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口分析 45

##### 一、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量情况 45

##### 二、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额情况 45

##### 三、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口来源分析 46

四、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口均价分析 47

第二节 2014-2016年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口分析 48

一、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量情况 48

二、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额情况 48

三、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口流向分析 49

四、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口均价分析 49

第六章 国内低温奶生产厂商竞争力分析 51

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 52

一、企业发展简况分析53

二、企业经营情况分析54

三、企业经营优劣势分析55

第二节 中国蒙牛乳业有限公司 56

一、企业发展简况分析 57

二、企业经营情况分析58

三、企业经营优劣势分析59

第三节 光明乳业股份有限公司 60

一、企业发展简况分析 61

二、企业经营情况分析62

三、企业经营优劣势分析63

第四节 北京三元食品股份有限公司 64

一、企业发展简况分析 65

二、企业经营情况分析66

三、企业经营优劣势分析67

第五节 石家庄君乐宝乳业有限公司 68

一、企业发展简况分析 69

二、企业经营情况分析70

三、企业经营优劣势分析71

第六节 新希望乳业控股有限公司 72

一、企业发展简况分析 73

二、企业经营情况分析74

三、企业经营优劣势分析 75

第七章 2017-2022年中国低温奶行业发展趋势与前景分析 76

第一节 2017-2022年中国低温奶行业投资前景分析 77

- 一、低温奶行业发展前景 78
- 二、低温奶发展趋势分析 79
- 三、低温奶市场前景分析 80
- 第二节 2017-2022年中国低温奶行业投资壁垒分析 81
  - 一、产业政策准入壁垒 82
  - 二、奶源的控制壁垒 83
  - 三、营销网络壁垒 84
  - 四、品牌壁垒 85
  - 五、技术壁垒 86
    - (一) 乳制品行业技术壁垒 87
    - (二) 奶牛养殖技术壁垒 88
  - 六、资金壁垒 89
  - 七、养殖环境壁垒 89
- 第三节 2017-2022年低温奶行业投资策略及建议 90
  - 一、低温奶行业投资形势 90
  - 二、低温奶行业投资策略 90

## 第八章 低温奶企业投资战略与客户策略分析 91

### 第一节 低温奶企业发展战略规划背景意义 91

- 一、企业转型升级的需要 91
- 二、企业做大做强的需要 91
- 三、企业可持续发展需要 91

### 第二节 低温奶企业战略规划制定依据 91

- 一、国家产业政策 92
- 二、行业发展规律 92
- 三、企业资源与能力 92
- 四、可预期的战略定位 92

### 第三节 低温奶企业战略规划策略分析 92

- 一、战略综合规划 92
- 二、技术开发战略 93
- 三、区域战略规划 93
- 四、产业战略规划 94
- 五、营销品牌战略 94
- 六、竞争战略规划 95

### 第四节 低温奶企业重点客户战略实施 97

- 一、重点客户战略的必要性分析 97
- 二、重点客户的鉴别与确定分析 99
- 三、重点客户的开发与培育分析 100
- 四、重点客户的市场营销策略分析 104 (AK LT)

部分图表目录：

- 图表 1 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 11
- 图表 2 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 12
- 图表 3 2014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 13
- 图表 4 2014-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 14
- 图表 5 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15
- 图表 6 2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 16
- 图表 7 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 17
- 图表 8 我国乳制品行业相关的法律法规和政策 18
- 图表 9 2014-2016年中国乳制品制造行业经济指标统计 21
- 图表 10 2014-2016年中国乳制品产量情况 22
- 图表 11 2014-2016年中国液态奶产量情况 23
- 图表 12 2014-2016年中国液态奶市场零售额情况 24
- 图表 13 2014-2016年国家奶牛产业技术体系示范牛场生鲜乳总成本（元/千克） 25
- 图表 14 2014-2016年中国低温鲜牛奶产量情况 32
- 图表 15 2014-2016年中国低温鲜牛奶产量预测情况 33
- 图表 16 2014-2016年中国巴氏杀菌乳市场零售额情况 34
- 图表 17 2014-2016年中国巴氏杀菌乳市场零售额情况 34
- 图表 18 2014-2016年中国牛奶零售价格走势（元/升） 35
- 图表 19 2014-2016年中国酸奶零售价格走势（元/升） 36
- 图表 20 乳制品产业链示意图 37
- 图表 21 2014-2016年原料奶生产情况统计 38
- 图表 22 2014-2016年全国奶牛存栏统计 39
- 图表 23 2014-2016年我国牛奶产量统计 39
- 图表 24 2014-2016年我国主产区生鲜乳月度平均收购价格统计 40
- 图表 25 2014-2016年国家奶牛产业技术体系示范牛场生鲜乳价格 42
- 图表 26 2014-2016年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量统计 45
- 图表 27 2014-2016年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额统计 46
- 图表 28 2014-2016年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口来源地情况 46
- 图表 29 2014-2016年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口来源地结构分布图 47

图表 30 2014-2016年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口均价情况 47  
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/304686.html>