

2020-2025年中国民爆行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国民爆行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/604687.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《民用爆炸物品安全管理条例》(国务院令第466号),民用爆炸物品是指用于非军事目的、列入民用爆炸物品品名表的各类火药、炸药及其制品和雷管、导火索等点火、起爆器材。国家对民爆物品的生产、销售、购买、运输和爆破作业实行许可证制度。由此可以看出,一方面,民爆物品具有商品属性,可以由取得相应许可证的市场主体进行生产、买卖、运输、使用等活动;另一方面,民爆物品具有高危属性,是一种直接关系到公共安全的高危险性物品,未经许可,任何个人或单位不得从事民爆物品的生产、买卖、运输和使用等活动。

2019年,中国民爆行业生产企业累计完成生产总值332.49亿元,同比增长7.20%,增速比2018年缩小2.8个百分点;累计完成销售总值330.91亿元,同比增长7.61%,增速比2018年缩小2.9个百分点。

2019年1-12月我国民爆行业生产总值

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 民爆行业供应链分析

第一节 民爆行业上下游产业供应链简介

第二节 民爆行业下游产业链分析

一、矿山开采情况分析

二、水利工程建设情况分析

三、水电工程建设情况分析

四、交通设施建设情况分析

第三节 民爆行业上游产业供应链分析

一、硝酸铵市场分析

二、乳化剂市场分析

三、爆破线市场分析

第二章 2019年中国民爆行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2019年中国民爆行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关政策法规

三、民爆行业发展规划

第三节 2019年中国民爆行业社会环境分析

第四节 2019年中国民爆行业安全生产环境分析

一、行业安全生产现状和存在的问题

二、加强行业安全生产工作的对策措施

第三章 2019年中国民爆行业市场竞争状况分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际民爆行业发展状况

二、国际民爆行业市场竞争状况

三、国际民爆行业发展趋势分析

四、跨国公司在投资布局

五、跨国公司在竞争策略分析

第二节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内民爆行业市场规模分析

二、国内民爆行业竞争格局分析

三、民爆行业议价能力分析

四、国内民爆行业竞争趋势分析

第三节 民爆行业投资兼并与重组整合分析

一、行业投资兼并与重组整合概况

二、行业投资兼并与重组整合特征

三、行业投资兼并与重组整合趋势

第四章 2019年中国民爆行业主要产品市场分析

第一节 民爆行业产品结构特征

一、民爆产品发展历程

二、民爆行业产品结构特征

第二节 民爆行业主要产品市场分析

一、工业炸药市场分析

二、工业雷管市场分析

三、工业索类市场分析

四、油气井用爆破器材市场分析

五、地震勘探用爆破器材市场分析

六、特种爆破器材市场分析

七、其它爆破器材市场分析

第三节 我国民爆行业产品质量分析

一、我国民爆行业产品质量现状

二、民爆企业产品质量管理中存在的问题及原因

三、加强民爆产品质量管理的对策与建议

第四节 民爆行业产品及技术发展趋势

一、民爆行业产品生产工艺

二、民爆行业产品发展方向

三、民爆行业技术发展趋势

第五章 2019年中国民爆所属行业重点区域市场分析

第一节 民爆所属行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

第二节 山东省民爆行业发展分析及预测

一、山东省民爆行业发展规划及配套措施

二、山东省民爆行业在行业中的地位变化

三、山东省民爆行业经济运行状况分析

四、山东省民爆行业发展趋势预测

第三节 陕西省民爆行业发展分析及预测

一、陕西省民爆行业发展规划及配套措施

二、陕西省民爆行业在行业中的地位变化

三、陕西省民爆行业经济运行状况分析

四、陕西省民爆行业发展趋势预测

第四节 内蒙古民爆行业发展分析及预测

一、内蒙古民爆行业发展规划及配套措施

二、内蒙古民爆行业在行业中的地位变化

三、内蒙古民爆行业经济运行状况分析

四、内蒙古民爆行业发展趋势预测

第五节 辽宁省民爆行业发展分析及预测

- 一、辽宁省民爆行业发展规划及配套设施
- 二、辽宁省民爆行业在行业中的地位变化
- 三、辽宁省民爆行业经济运行状况分析
- 四、辽宁省民爆行业发展趋势预测

第六节 四川省民爆行业发展分析及预测

- 一、四川省民爆行业发展规划及配套设施
- 二、四川省民爆行业在行业中的地位变化
- 三、四川省民爆行业经济运行状况分析
- 四、四川省民爆行业发展趋势预测

第七节 安徽省民爆行业发展分析及预测

- 一、安徽省民爆行业发展规划及配套设施
- 二、安徽省民爆行业在行业中的地位变化
- 三、安徽省民爆行业经济运行状况分析
- 四、安徽省民爆行业发展趋势预测

第八节 湖南省民爆行业发展分析及预测

- 一、湖南省民爆行业发展规划及配套设施
- 二、湖南省民爆行业在行业中的地位变化
- 三、湖南省民爆行业经济运行状况分析
- 四、湖南省民爆行业发展趋势预测

第六章 2015-2019年中国民爆产品所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国民爆产品所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国民爆产品所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国民爆产品所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国民爆产品所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2015-2019年中国民爆产品所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

2019年，民爆行业累计实现利润总额61.89亿元，同比下降1.51%，降速比2018年扩大18.6个百分点。累计实现利税总额95.51亿元，同比增长0.18%，增速比2018年缩小6.9个百分点。2019年，民爆行业爆破服务收入累计实现182.02亿元，同比增长1.57%。

2018-2019年我国民爆行业服务收入及利润总额

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国民爆产品所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国民爆产品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国民爆产品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国民爆产品进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国民爆产品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 中国民爆行业领先企业生产经营分析

第一节 贵州久联民爆器材发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 云南民爆集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 葛洲坝易普力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 湖南神斧民爆集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 四川雅化实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2020-2025年中国民爆行业发展趋势分析与前景分析

第一节 2020-2025年中国民爆行业发展趋势

- 一、民爆行业集中度有望提高
- 二、十二五规划将继续推进行业整合
- 三、优势企业横向并购动力强
- 四、民爆企业往下游延伸至爆破和流通领域
- 五、区域民爆企业将受益于西部大开发

第二节 2020-2025年中国民爆行业发展前景分析

第三节 2020-2025年中国民爆行业投资特性分析

- 一、民爆行业进入壁垒分析
- 二、民爆行业盈利模式分析
- 三、民爆行业盈利因素分析

第十章 2020-2025年中国民爆行业投资风险及建议

第一节 民爆行业投资风险分析

- 一、原材料价格波动风险
- 二、安全风险「AK LCY」
- 三、产品销售定价风险
- 四、市场分割风险
- 五、关联行业波动风险
- 六、技术风险
- 七、其他风险

第二节 民爆行业投资建议

图表目录：

图表2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2015-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表2015-2019中国货币供应量月度数据统计

图表2015-2019年中国外汇储备走势图

图表2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表2015-2019年央行贷款利率调整统计表

图表 我国近几年存款准备金率调整情况统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/604687.html>