

# 2017-2022年中国黄金行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国黄金行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/304692.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

黄金（Gold）是化学元素金（化学元素符号Au）的单质形式，是一种软的，金黄色的，抗腐蚀的贵金属。金是最稀有、最珍贵和最被人看重的金属之一。国际上一般黄金都是以盎司为单位，中国古代是以两作为黄金单位，是一种非常重要的金属。不仅是用于储备和投资的特殊通货，同时又是首饰业、电子业、现代通讯、航天航空业等部门的重要材料。

黄金的化学符号为Au，金融上的英文代码是XAU或者是GOLD。Au的名称来自一个罗马神话中的黎明女神欧若拉（Aurora）的一个故事，意为闪耀的黎明。

2015年，全国黄金消费量985.90吨，与2014年同期相比增加34.81吨，增长3.66%。其中：黄金首饰用金721.58吨，同比增长2.05%，金条用金173.08吨，同比增长4.81%，金币用金22.80吨，同比增长78.13%，工业及其他用金68.44吨，同比增长3.54%。

2009-2015年中国黄金产量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 行业发展概述 13

#### 第一章 黄金行业简介 13

##### 第一节 黄金的特性与分类 13

###### 一、黄金的概念 13

###### 二、黄金的特性 13

###### 三、黄金的分类 14

##### 第二节 黄金的主要用途 15

###### 一、用作国际储备 15

近些年来，世界央行储备金总量有明显提升。2000年起，央行储备金一直减持，2008年后开始增持。相比2008年，2015年世界范围内的央行储备金已增加了2752吨，且有继续增加的趋势。

2000-2015年世界央行储备金变化

###### 二、用作珠宝装饰 15

###### 三、在工业与科学技术上的应用 16

###### （一）金在仪器仪表制造业的应用 16

###### （二）金在电子工业中的应用 16

|                     |    |
|---------------------|----|
| (三) 金在电触点材料上的应用     | 16 |
| (四) 金在导电材料上的应用      | 17 |
| (五) 金在金基焊料上的应用      | 17 |
| (六) 金在电子浆料上的应用      | 18 |
| (七) 金在宇航工业中的应用      | 18 |
| (八) 金在润滑材料上的应用      | 18 |
| (九) 金在化学工业上的应用      | 19 |
| (十) 金在光学上的应用        | 19 |
| 第三节 其他相关介绍          | 19 |
| 一、黄金的价值与地位          | 19 |
| 二、黄金的种类             | 20 |
| 三、金币的起源与种类          | 21 |
| <br>第二章 黄金矿产资源状况分析  | 24 |
| 第一节 全球黄金矿产资源状况      | 24 |
| 一、世界黄金矿产资源分布概况      | 24 |
| 二、全球黄金资源将在20年内采尽    | 24 |
| 第二节 中国金矿资源储量与分布     | 24 |
| 一、中国黄金资源储量情况        | 24 |
| 二、中国黄金资源储量结构        | 25 |
| 三、中国金矿资源分布情况        | 26 |
| 第三节 中国金矿资源开采利用分析    | 27 |
| 一、黄金矿产资源开采现状        | 27 |
| 二、黄金矿产资源综合利用水平      | 27 |
| <br>第三章 黄金市场关联性分析   | 28 |
| 第一节 黄金产业政策及其评述      | 28 |
| 一、近代中国黄金政策的历史变迁     | 28 |
| 二、国际黄金市场的法律体系和监管构架  | 30 |
| 三、中国黄金管理体制变革的基本历程   | 30 |
| 四、中国黄金工业的税收优惠政策     | 32 |
| 五、黄金及相关商品进出口税收优惠政策  | 33 |
| 六、黄金期货交易税收政策确定      | 34 |
| 第二节 黄金市场与外汇市场的相关性分析 | 34 |
| 一、黄金市场与外汇市场的本质联系    | 34 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| 二、黄金市场与外汇市场的联动         | 35 |
| 三、两市场联动的三大启示           | 36 |
| 第三节 黄金市场与资本、货币市场的相关性分析 | 37 |
| 一、三个市场的联动机制            | 37 |
| 二、三个市场的联动渠道            | 38 |
| 三、加强国内三个市场联动的途径        | 39 |
| 第四节 黄金税收政策与定价的关联分析     | 41 |
| 一、黄金税收与定价的相互关系阐述       | 41 |
| 二、中国黄金税收政策解读           | 42 |
| 三、中国黄金税收政策与市场定价模型分析    | 44 |
| 四、从定价角度分析税收政策的合理性      | 46 |
| 五、黄金税收政策与定价结合的具体应用     | 47 |

## 第二部分 全球市场分析 50

### 第四章 世界黄金市场分析 50

#### 第一节 世界黄金市场分析 50

|               |    |
|---------------|----|
| 一、世界黄金市场发展历程  | 50 |
| 二、世界黄金市场的分类   | 53 |
| 三、世界黄金市场的特征   | 53 |
| 四、世界黄金市场的构成要素 | 56 |
| 五、国际主要黄金市场介绍  | 58 |

#### 第二节 世界黄金供给情况 60

|              |    |
|--------------|----|
| 一、世界黄金供应量    | 60 |
| 二、世界黄金产量分布   | 60 |
| 三、世界黄金主产国产量  | 61 |
| 四、世界黄金主要生产企业 | 62 |

#### 第三节 世界黄金需求情况 63

|              |    |
|--------------|----|
| 一、世界黄金需求量    | 63 |
| 二、主要行业黄金需求分析 | 63 |
| (一) 首饰       | 63 |
| (二) 工业       | 64 |
| (三) 实物黄金投资   | 65 |
| (四) 金币金章     | 66 |

### 第五章 全球黄金价格分析 67

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第一节 世界黄金价格综述        | 67 |
| 一、世界黄金价格基本类型        | 67 |
| 二、世界黄金市场定价机制        | 69 |
| 三、黄金价格波动影响因素        | 70 |
| 第二节 世界黄金价格走势分析      | 73 |
| 一、世界黄金价格历史回顾        | 73 |
| 二、世界黄金市场价格分析        | 73 |
| 第三节 黄金价格走势预测        | 74 |
| <br>                |    |
| 第三部分 中国黄金行业分析       | 75 |
| 第六章 中国黄金行业分析        | 75 |
| 第一节 黄金行业概况          | 75 |
| 第二节 中国黄金行业运行现状      | 75 |
| 一、中国黄金行业经济运行情况      | 75 |
| 二、中国黄金行业经济运行情况      | 77 |
| 第三节 黄金工业发展循环经济的相关研究 | 78 |
| 一、黄金工业发展循环经济的指导思想   | 78 |
| 二、黄金工业发展循环经济存在的问题   | 78 |
| 三、黄金工业发展循环经济主要途对策   | 79 |
| 第四节 黄金行业投资动态        | 81 |
| <br>                |    |
| 第七章 主要地区黄金行业分析      | 83 |
| 第一节 山东省             | 83 |
| 一、黄金储量              | 83 |
| 二、黄金产量              | 83 |
| 三、黄金产业发展概况          | 84 |
| 四、黄金产业最新动态          | 84 |
| 第二节 河南省             | 85 |
| 一、黄金储量              | 85 |
| 二、黄金产量              | 85 |
| 三、黄金产业发展概况          | 85 |
| 四、黄金产业最新动态          | 86 |
| 第三节 内蒙古             | 86 |
| 一、黄金储量              | 86 |
| 二、黄金产量              | 87 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 三、黄金产业最新动态      | 87  |
| 第四节 陕西省         | 87  |
| 一、黄金储量          | 87  |
| 二、黄金产量          | 88  |
| 三、黄金产业最新动态      | 88  |
| 第五节 云南省         | 89  |
| 一、黄金储量          | 89  |
| 二、黄金产量          | 89  |
| 三、黄金产业最新动态      | 90  |
| 第六节 新疆区         | 90  |
| 一、黄金储量          | 90  |
| 二、黄金产量          | 90  |
| 三、黄金产业发展概况      | 91  |
| 四、黄金产业最新动态      | 91  |
| 第七节 甘肃省         | 92  |
| 一、黄金储量          | 92  |
| 二、黄金产量          | 92  |
| 三、黄金产业发展概况      | 92  |
| 四、黄金产业最新动态      | 93  |
| 第八节 福建省         | 93  |
| 一、黄金储量          | 93  |
| 二、黄金产量          | 93  |
| 三、黄金产业最新动态      | 94  |
| <br>            |     |
| 第四部分 中国黄金市场分析   | 95  |
| 第八章 中国黄金市场分析    | 95  |
| 第一节 中国黄金行业总体概况  | 95  |
| 一、中国黄金市场的产生与发展  | 95  |
| 二、中国黄金市场的发展特点   | 98  |
| 第二节 中国黄金市场概况分析  | 100 |
| 一、中国黄金市场的基本状况   | 100 |
| 二、中国黄金市场的架构解析   | 100 |
| 三、中国黄金市场呈快速发展态势 | 102 |
| 第三节 中国黄金市场发展现状  | 102 |
| 一、年中国黄金市场运行概况   | 102 |

二、上海黄金交易所国际板启动 103

三、“黄金沪港通”推出运行 104

第四节 中国黄金市场存在的问题及对策 104

一、中国黄金市场存在的突出问题 104

二、中国黄金市场存在问题的对策 106

三、中国黄金定价权的构建 108

四、中国黄金储备现状及路径选择 108

第九章 黄金衍生品市场分析 110

第一节 黄金衍生品的基本介绍 110

一、黄金主要衍生产品介绍 110

二、黄金期权的相关介绍 110

三、黄金期货交易的相关介绍 110

四、国际主要黄金衍生品市场的比较 111

第二节 中国黄金衍生品市场发展分析 111

一、中国黄金衍生品市场发展必要性 111

二、中国黄金衍生品市场发展现状 111

三、黄金期货是发展中国黄金衍生品市场的最优选择 113

第三节 黄金衍生品市场发展中的问题与策略 114

一、中国黄金衍生品发展存在的问题 114

二、中国黄金衍生品市场发展策略 115

第十章 中国黄金市场供需分析 117

第一节 中国黄金供给分析 117

一、生产能力 117

二、产量结构 117

三、产量分布 118

第二节 中国黄金需求分析 119

一、总消费量 119

二、原料加工 120

三、黄金首饰加工 122

四、金条 122

五、金币 122

六、其他 123



|                   |             |
|-------------------|-------------|
| 第五部分 黄金饰品行业分析     | 124         |
| 第十一章 黄金饰品行业分析     | 124         |
| 第一节 黄金饰品相关介绍      | 124         |
| 一、纯金首饰            | 124         |
| 二、K金首饰            | 124         |
| 三、镀金首饰            | 124         |
| 四、包金首饰            | 124         |
| 第二节 黄金饰品行业发展分析    | 125         |
| 一、黄金首饰行业发展概况      | 125         |
| 二、黄金首饰生产企业分析      | 125         |
| 三、黄金首饰销售企业情况      | 126         |
| 四、年黄金首饰价格走低       | 126         |
| 五、黄金首饰消费群体的变化     | 126         |
| 六、黄金首饰消费前景分析      | 127         |
| 第三节 黄金饰品市场发展动态    | 127         |
| 第六部分 重点企业分析       | 128         |
| 第十二章 中国黄金行业重点企业分析 | 128(AK WZY) |
| 第一节 中国黄金集团公司      | 128         |
| 一、企业发展基本情况        | 128         |
| 二、企业主营业务分析        | 128         |
| 三、企业黄金产储量分析       | 129         |
| 四、企业经营状况分析        | 129         |
| 五、企业销售网络布局        | 131         |
| 六、企业竞争优势分析        | 131         |
| 七、企业最新发展动态        | 132         |
| 第二节 山东黄金集团有限公司    | 132         |
| 一、企业发展基本情况        | 132         |
| 二、企业主营业务分析        | 132         |
| 三、企业黄金产储量分析       | 132         |
| 四、企业经营状况分析        | 133         |
| 五、企业矿业布局分析        | 134         |
| 六、企业竞争优势分析        | 134         |
| 七、企业最新发展动态        | 135         |
| 第三节 紫金矿业集团股份有限公司  | 135         |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 一、企业发展基本情况       | 135 |
| 二、企业主营业务分析       | 136 |
| 三、企业黄金产储量分析      | 136 |
| 四、企业经营状况分析       | 136 |
| 五、企业销售网络分析       | 138 |
| 六、企业竞争优势分析       | 138 |
| 七、企业发展战略分析       | 139 |
| 第四节 山东招金集团有限公司   | 140 |
| 一、企业发展基本情况       | 140 |
| 二、企业主营业务分析       | 140 |
| 三、企业黄金产储量分析      | 140 |
| 四、企业经营状况分析       | 141 |
| 五、企业竞争优势分析       | 142 |
| 六、企业最新发展动态       | 142 |
| 第五节 山东中矿集团有限公司   | 143 |
| 一、企业发展基本情况       | 143 |
| 二、企业主营业务分析       | 144 |
| 三、企业黄金产量分析       | 144 |
| 四、企业经营情况分析       | 144 |
| 五、企业销售网络分析       | 145 |
| 六、企业竞争优势分析       | 145 |
| 第六节 湖南黄金集团有限责任公司 | 145 |
| 一、企业发展基本情况       | 145 |
| 二、企业主营业务分析       | 146 |
| 三、企业黄金产量分析       | 146 |
| 四、企业经营状况分析       | 146 |
| 五、企业竞争优势分析       | 148 |
| 六、企业发展战略规划       | 148 |
| 第七节 西部黄金股份有限公司   | 149 |
| 一、企业发展基本情况       | 149 |
| 二、企业主营产品分析       | 150 |
| 三、企业黄金产量分析       | 150 |
| 四、企业经营状况分析       | 151 |
| 五、企业销售网络分析       | 152 |
| 六、企业竞争优势分析       | 153 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 七、企业发展战略分析         | 154 |
| 第八节 灵宝黄金股份有限公司     | 154 |
| 一、企业发展基本情况         | 154 |
| 二、企业主要产品分析         | 155 |
| 三、企业黄金产储量分析        | 155 |
| 四、企业经营状况分析         | 155 |
| 五、企业矿业布局分析         | 157 |
| 六、企业竞争优势分析         | 157 |
| 七、企业发展战略分析         | 158 |
| 第九节 赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司 | 158 |
| 一、企业发展基本情况         | 158 |
| 二、企业主营业务分析         | 158 |
| 三、企业黄金产量分析         | 159 |
| 四、企业经营状况分析         | 159 |
| 五、企业销售网络分析         | 160 |
| 六、企业竞争优势分析         | 161 |
| 七、企业发展战略分析         | 161 |
| 第十节 山东恒邦冶炼股份有限公司   | 161 |
| 一、企业发展基本情况         | 161 |
| 二、企业主要产品分析         | 162 |
| 三、企业黄金产量分析         | 162 |
| 四、企业经营状况分析         | 162 |
| 五、企业销售网络分析         | 164 |
| 六、企业竞争优势分析         | 164 |
| 七、企业发展战略分析         | 167 |

## 图表目录

|                      |    |
|----------------------|----|
| 图表 1 中国黄金查明资源储量统计    | 24 |
| 图表 2 中国金矿查明资源储量构成图   | 25 |
| 图表 3 中国金矿查明资源储量品种结构图 | 25 |
| 图表 4 中国黄金地质资源储量表     | 26 |
| 图表 5 世界黄金供应情况统计      | 60 |
| 图表 6 世界黄金产量分布统计      | 61 |
| 图表 7 排名前20位的产金国产量    | 61 |
| 图表 8 排名前20位的产金企业产量   | 62 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| 图表 9 世界黄金需求情况统计        | 63 |
| 图表 10 全球黄金首饰消费统计       | 63 |
| 图表 11 全球首饰制造用金量统计      | 64 |
| 图表 12 全球电子工业用金量统计      | 64 |
| 图表 13 全球装饰及其他工业用金量统计   | 65 |
| 图表 14 全球牙科用金量统计        | 65 |
| 图表 15 全球实金投资量统计        | 65 |
| 图表 16 全球官方金币制造用金量统计    | 66 |
| 图表 17 全球金章和其他非官方金币制造用金 | 66 |
| 图表 18 1970年以来黄金价格走势    | 73 |
| 图表 19 世界黄金年度及月度均价表     | 73 |
| 图表 20 世界黄金价格走势         | 74 |

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/304692.html>