

2020-2025年中国大米行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国大米行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/514694.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国稻谷种植面积继续下滑，降至2969.4万公顷，较2018年减少49.5万公顷。我国稻谷种植主要集中在湖南、黑龙江、江西、安徽、湖北和江苏等省份。

2010-2019年中国稻谷播种面积

2018年中国大米播种面积地区分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大米行业概述

第一节 大米行业介绍

第二节 大米行业发展历程

第三节 大米产业链组成与特点

第四节 大米行业发展的关键驱动因素

第二章 2015-2019年大米行业经济环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三节 全球贸易战对中国宏观经济的影响

第四节 全球贸易战对大米行业的影响

第五节 全球贸易战对农业产业的影响

第六节 中国扩大内需保增长的政策解析

第七节 大米行业未来发展运行环境分析

第三章 中国大米所属行业生产情况分析

第一节 2015-2019年中国大米所属行业产能统计分析

第二节 2015-2019年中国大米所属行业产量统计分析

近年来我国稻谷产销情况稳定，大米供给充足。2019年我国稻谷产量为2.1亿吨，较2018年减少0.02亿吨，消费量为1.94亿吨，较2018年提高0.02亿吨。我国稻谷消费主要是食用消费，占到总消费量的75.38%，其次是饲用消费、损耗和工业消费。

2010-2019年中国稻谷产量

2014-2019年中国稻谷消费量

第三节 中国大米所属行业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四章 中国大米行业需求与消费状况分析

第一节 中国目前大米行业消费的主要特征分析

第二节 中国大米行业消费者消费偏好调查分析

第三节 2015-2019年中国大米行业历年消费量统计分析

第四节 中国大米行业消费者对其价格的敏感度分析

第五章 2015-2019年大米行业上、下游产业链分析

第一节 上游行业发展状况分析

第二节 下游产业发展情况分析

第六章 中国大米行业市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2015-2019年中国主要大米行业产品价格趋向分析

第三节 2015-2019年中国大米行业平均价格趋向势分析

第四节 2020-2025年中国大米行业价格趋向预测分析

第五节 2020-2025年中国主要大米行业产品价格趋向预测分析

第七章 中国大米所属行业进出口市场情况分析

第一节 2015-2019年中国大米所属行业进出口特征分析

第二节 2015-2019年中国大米所属行业进出口量分析

一、2015-2019年中国大米所属行业进口分析

二、2015-2019年中国大米所属行业出口分析

第三节 2020-2025年中国大米所属行业进出口市场预测分析

一、2020-2025年中国大米所属行业进口预测分析

二、2020-2025年中国大米所属行业出口预测分析

第四节 影响中国大米所属行业进出口变化的主要因素分析

第八章 2020-2025年中国大米行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2019年中国大米行业发展趋势预测

- 一、2015-2019年中国大米行业发展趋势预测
 - 二、2015-2019年中国大米行业的景气度分析
 - 三、2020-2025年我国大米行业增速预测分析
 - 四、2020-2025年我国大米行业销售预测分析
 - 五、2020-2025年我国大米行业需求预测分析
 - 六、2020-2025年中国大米行业技术开发方向
 - 七、2020-2025年中国大米市场价格走势预测分析
- ### 第二节 2020-2025年中国大米行业运行状况预测分析
- 一、2020-2025年大米行业工业总产值预测分析
 - 二、2020-2025年大米行业销售收入预测分析
 - 三、2020-2025年大米行业总资产预测分析
- ### 第三节 2020-2025年中国大米行业竞争态势预测分析

第九章 2015-2019年世界大米行业发展市场状况分析

第一节 2015-2019年世界大米行业概况

- 一、世界大米技术发展分析
- 二、世界大米市场供需分析
- 三、世界大米价格走势分析

第二节 2015-2019年世界大米主要国家运行情况分析

第三节 世界大米行业发展市场分析

- 一、概述
- 二、亚洲地区主要国家市场概况
- 三、欧洲地区主要国家市场概况
- 四、美洲地区主要国家市场概况
- 五、2015-2019年世界大米行业发展趋势预测

第十章 国内外大米行业优势企业分析

第一节 银欣集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务分析
- 三、企业综合竞争力分析
- 四、企业未来发展新方向

第二节 福娃集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务分析
- 三、企业综合竞争力分析
- 四、企业未来发展新方向

第三节 雪龙米业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务分析
- 三、企业综合竞争力分析
- 四、企业未来发展新方向

第四节 岳池县莲桥米粉有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务分析
- 三、企业综合竞争力分析
- 四、企业未来发展新方向

第五节 新良大米加工厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业综合竞争力分析
- 四、企业未来发展新方向

第六节 盘锦龙人大米加工厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务分析
- 三、企业综合竞争力分析
- 四、企业未来发展新方向

第十一章 中国大米行业竞争格局分析

第一节 大米行业历史竞争格局概况

- 一、大米行业集中度分析
- 二、大米行业竞争程度分析

第二节 大米行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

第三节 国内外企业发展分析

第四节 2020-2025年中国大米行业竞争格局展望

第十二章 2015-2019年中国大米投资前景预测

第一节 2015-2019年中国投资政策分析

第二节 2015-2019年中国投资环境分析

第三节 2020-2025年中国不同投资模式投资建议

第四节 2020-2025年中国企业经营管理建议

第五节 在建与拟建项目分析

第六节 大米深加工成功案例分析

第十三章 2020-2025年大米行业投资风险分析

第一节 政策风险（AK LR）

第二节 技术风险

第三节 市场风险

第四节 财务风险

第五节 经营管理风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/514694.html>