

2013-2017年中国集成电路行业深度调研及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国集成电路行业深度调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/134702.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集成电路产业是对集成电路产业链各环节市场销售额的总体描述，它不仅仅包含集成电路市场，也包括IP核市场、EDA市场、芯片代工市场、封测市场，甚至延伸至设备、材料市场。

我国集成电路产业发展正处于重要的战略机遇期。先进集成电路技术正孕育新的突破，如异质架构器件、3D制造、3D封装、纳米材料；传统工艺还有很大市场空间，特别是数模混合领域。集成电路产业不再依赖CPU、存储器等单一器件发展，移动互联、三网融合、多屏互动、智能终端带来了多重市场空间，商业模式不断创新为市场注入新活力。目前我国集成电路产业已具备一定基础，多年来我国集成电路产业所聚集的技术创新活力、市场拓展能力、资源整合动力以及广阔的市场潜力，为产业在未来5年~10年实现快速发展、迈上新的台阶奠定了基础。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国集成电路行业深度调研及发展前景预测报告》共八章。首先介绍了中国集成电路行业的概念，接着分析了中国集成电路行业发展环境，然后对中国集成电路行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国集成电路行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国集成电路行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国集成电路制造行业发展综述

第一节 集成电路制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节 中国集成电路制造行业统计标准

一、集成电路制造行业统计部门和统计口径

二、集成电路制造行业统计方法

三、集成电路制造行业数据种类

第三节 集成电路制造行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第四节 中国集成电路制造行业投资特征分析

一、集成电路制造行业投资特征

二、摩尔定律引导着集成电路产业

三、“后摩尔定律”和摩尔定律结合

第五节 中国集成电路制造行业盈利模式分析

一、世界集成电路产业的“后摩尔时代”来临

二、两大产业模式成为主流，产业整合趋势明显

三、制造业服务化成为集成电路产业发展新方向

四、世界集成电路产业转移延续“雁型模式”

第二章 2011-2012年中国集成电路制造行业发展环境

第一节 经济环境分析

一、国内经济形势

二、国际经济形势

第二节 政策环境分析

一、行业监管体制与主管机构

二、行业结构调整相关政策

三、行业进出口相关政策

四、行业发展规划

第三节 集成电路制造行业贸易环境分析

一、国际贸易保护主义

二、人民币升值

三、进出口关税

第四节 集成电路制造行业社会与技术分析

一、行业发展社会环境分析

二、集成电路行业技术环境分析

第三章 2011-2012年国外集成电路制造行业发展情况分析

第一节 2012年世界集成电路制造行业发展情况分析

一、2011年世界集成电路制造行业发展回顾

二、2012年世界集成电路制造行业发展分析

三、国际集成电路制造行业发展趋势分析

第二节 2012年主要国家和地区行业发展情况分析

一、美国集成电路制造产业

二、欧洲集成电路制造产业

三、日本集成电路制造产业

四、韩国集成电路制造产业

五、台湾集成电路制造产业

第四章 2011-2012年集成电路制造行业经济运行数据分析

第一节 2010-2012年中国集成电路制造行业总体数据分析

一、2010年中国集成电路制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国集成电路制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国集成电路制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国集成电路制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国集成电路制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国集成电路制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国集成电路制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国集成电路制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国集成电路制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国集成电路制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国集成电路制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国集成电路制造行业主要企业生产经营分析

第一节 中芯国际集成电路制造有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 津中环半导体股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 江苏长电科技股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 杭州士兰微电子股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 国民技术股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六章 2013-2017年集成电路制造行业转型升级发展趋势

第一节 2013-2017年影响集成电路制造行业发展的主要因素

一、影响集成电路制造行业运行的几种有利因素

二、影响集成电路制造行业运行的几种稳定因素

三、影响集成电路制造行业运行的几种不利因素

第二节 2013-2017年集成电路制造行业转型升级发展预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、集成电路设计业发展趋势

五、集成电路制造业发展趋势

第三节 2013-2017年我国集成电路制造生产能力与产量预测

一、2013-2017年集成电路制造生产能力的预测

二、2013-2017年我国集成电路制造产量预测

第四节 2013-2017年我国集成电路制造需求与消费预测

一、2013-2017年集成电路制造消费需求综述

二、2013-2017年集成电路制造消费需求分析预测

第七章 2013-2017年集成电路制造行业发展战略研究

第一节 2013-2017年集成电路制造行业转型升级战略研究

一、明确产业发展路径

二、进一步营造良好政策环境

三、推动芯片与整机联动发展

四、突破关键核心技术和产品

五、培育具有国际竞争力大企业

第二节 2013-2017年提升集成电路制造行业竞争力的建议

第三节 2013-2017年国外先进经验对我国的借鉴

第四节 2013-2017年企业经营管理策略

一、制订强有力的产业政策

二、人才引进策略

三、技术创新策略

四、市场开拓策略

五、国际化策略

第八章 2013-2017年集成电路制造行业投资策略探讨

第一节 2013-2017年集成电路制造行业壁垒分析

一、我国集成电路制造行业进入壁垒现状分析

二、我国集成电路制造行业退出壁垒现状分析

第二节 2013-2017年集成电路制造行业投资环境

一、投资国内集成电路制造行业的有利因素分析

二、投资国内集成电路制造行业的不利因素分析

第三节 2013-2017年把握经济转型期下集成电路制造行业的投资机会

第四节 2013-2017年集成电路制造行业投资建议

一、总体原则

二、准入标准

（一）重点支持类

（二）适度支持类

（三）维持类

（四）限制类

（五）退出类

三、区域投资建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国集成电路行业深度调研及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展

提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/134702.html>