

2017-2022年中国网上支付市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国网上支付市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294704.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网上支付是电子支付的一种形式，它是通过第三方提供的与银行之间的支付接口进行的即时支付方式，这种方式的好处在于可以直接把资金从用户的银行卡中转账到网站账户中，汇款马上到账，不需要人工确认。客户和商家之间可采用信用卡、电子钱包、电子支票和电子现金等多种电子支付方式进行网上支付，采用在网上电子支付的方式节省了交易的开销。

截至2016年6月，我国使用网上支付的用户规模达到4.55亿，较2015年底增加3857万人，增长率为9.3%，我国网民使用网上支付的比例从60.5%提升至64.1%。手机支付用户规模增长迅速，达到4.24亿，半年增长率为18.7%，网民手机网上支付的使用比例由57.7%提升至64.7%。

2015.12-2016.6中国网上支付/手机网上支付用户规模及使用率

2016年上半年，网上支付用户规模持续高速增长主要有三个原因：第一，高速发展的电子商务应用对网上支付的需求近进一步增强，拉动网上支付用户规模的增长；第二，各网上支付厂商在线下消费场景积极布局，不断拓展和丰富线下消费支付场景，并推出诸多补贴政策，吸引着非网上支付用户的尝试；第三，网上支付厂商加大营销投入力度，持续扩大网上支付产品的影响力，进一步打通社交关系链条，带动非网上支付用户的转化，如支付宝的春晚“集福”、微信的“摇福金”等活动。

从网上支付行业的发展分析，网民在线下消费场景使用网上支付还处在习惯养成期，虽然在零售支付领域网上支付对银行卡和现金支付有一定替代作用，但仍非主流的结算方式，线下零售支付领域仍是各网上支付企业争夺的重点。另外，网民信用服务需求伴随着金融行业的发展日益扩大，基于交易数据展开征信增值服务成为第三方支付机构发力方向，特别是在政府允许企业开展个人征信业务以后，其发展将走上快车道。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网上支付相关概述 9

1.1 电子商务和电子支付简介 9

1.1.1 电子商务定义 9

1.1.2 网络购物产业链 9

1.1.3 电子支付的定义 10

1.1.4 电子支付的方式 10

1.2 网上支付相关概述 11

1.2.1 网上支付 11

1.2.2 银行卡网上支付 11

1.2.3 网上银行 11

1.3 第三方支付平台相关概述 12

1.3.1 第三方支付定义 12

1.3.2 第三方在线支付流程 13

1.3.3 第三方支付平台经营模式 13

1.3.4 第三方支付服务创新分析 14

1.4 网上支付行业监管体制与相关制度分析 15

1.4.1 网上支付行业监管体制分析 15

1.4.2 网上支付行业相关监管制度分析 16

1.4.3 网上支付行业监管重点分析 17

第二章 2015年中国网上支付市场发展环境分析 19

2.1 2015年中国宏观经济发展现状分析 19

2.1.1 2015年中国GDP的增长情况分析 19

2.1.2 2015年中国居民收入与消费情况分析 19

2.2 2015年中国电子商务和互联网的发展状况分析 23

2.2.1 2015年中国互联网基础资源现状概述 23

2.2.2 2015年中国网民规模增长迅速 27

中国网民规模和互联网普及率

2.2.3 2015年中国电子商务企业规模分析 31

2.2.4 2015年中国电子商务市场发展特征分析 35

2.2.5 2015年中国网购用户规模及渗透率分析 36

2015.12-2016.6中国络购物/手机网络购物用户规模及使用率

2.3 2015年中国网上支付市场发展的政策环境分析 37

2.3.1 2005-2015年中国电子商务相关政策概况 37

2.3.2 《电子签名法》的实施及作用分析 39

2.3.3 《电子支付指引（第一号）》解读 40

2.3.4 《电子银行业务管理办法》和《电子银行安全评估指引》 41

2.3.5 《上海市促进电子商务发展规定》解读 42

2.3.6 《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知 44

2.3.7 《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析 44

第三章 2015年中国网上支付市场运行态势分析 46

3.1 2015年中国网上支付发展概述 46

3.1.1 2015年中国网上支付市场规模分析 46

3.2 2015年中国网上支付市场发展特征分析 47

3.2.1 网上支付领域全面拓展 47

3.2.2 网上支付服务改进 47

3.2.3 手机支付优势初现 47

3.3 2015年中国网上支付应用领域分析 48

3.3.1 网上零售市场 48

2011-2016年中国网络零售市场交易规模

3.3.2 网络游戏及虚拟物品交易市场 49

3.3.3 电子机票市场 50

3.3.4 公共事业缴费 51

3.3.5 电信充值 51

3.3.6 其他细分市场 52

3.4 2015年中国网上支付市场存在的主要问题分析 53

3.4.1 电子商务安全问题 53

3.4.2 支付工具发展滞后 54

3.4.3 认证机构不统一 54

3.4.4 支付平台不统一 55

3.4.5 法律基础薄弱 55

3.5 中国网上支付市场发展策略分析 55

3.5.1 重视网上安全 55

3.5.2 工具多样化 56

3.5.3 统一CA建立 56

3.5.4 统一支付技术标准 56

3.5.5 加快网上支付的立法 57

第四章 2015年中国网上银行市场发展现状分析 58

4.1 中国网上银行发展概述 58

4.1.1 网上银行的产生及发展历程 58

4.1.2 网上银行发展特点分析 59

4.1.3 网上银行产品分类及业务范畴 60

4.1.4 网上银行产业链分析 63

4.2 2015年中国网上银行发展现状分析 66

4.2.1 2015年中国银行卡发放和消费规模分析 66

4.2.2 2015年中国网上银行业务规模分析 68

2009-2014年中国网上银行交易规模：万亿元

4.2.3 2015年个人网上银行业务规模分析 69

4.2.4 2015年企业网上银行业务规模分析 69

4.2.5 中国网银差异化竞争现状分析 70

4.3 中国网上银行发展存在的问题分析 71

4.3.1 网络银行业务发展与国外的差距 71

4.3.2 中国网上银行发展中存在的问题 72

4.4 中国网上银行发展策略分析 73

4.4.1 网络银行业务的整体发展策略 73

4.4.2 中国网上银行业务发展对策分析 75

4.4.3 中国网上银行安全保障机制发展建议 77

第五章 2015年中国第三方电子支付市场动态分析 80

5.1 2015年中国第三方支付市场发展概况 80

5.1.1 中国第三方支付市场发展模式分析 80

5.1.2 中国第三方支付市场发展历程 82

5.1.3 第三方支付企业的盈利构成分析 82

5.2 2015年中国第三方支付市场规模分析 84

2009-2015年中国第三方支付市场交易规模（单位：万亿元、%）

5.2.1 2015年中国第三方支付市场交易规模分析 84

5.2.2 2015年中国第三方在线支付注册账户规模分析 86

5.2.3 第三方支付迅速发展的动力因素分析 86

5.2.4 支付宝向金融服务机构发展的趋势分析 89

5.3 2015年中国第三方支付企业的安全保障措施分析 90

5.3.1 财付通“财付盾”技术分析 90

5.3.2 支付宝“指纹认证”应用分析 91

5.3.3 环迅支付AFS系统分析 91

5.4 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析 92

5.4.1 中国第三方支付市场存在的问题分析 92

5.4.2 中国第三方支付市场发展策略分析 93

5.4.3 欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析 94

5.4.4 第三方支付企业竞争力提升策略分析 95

第六章 2017-2022年中国网上支付市场竞争现状分析 98

6.1 2017-2022年中国网上支付产业竞争现状分析 98

6.1.1 2015年中国网上支付市场竞争不断加剧 98

6.1.2 2015年中国网上支付将进入差异化竞争阶段 99

6.1.3 2015年市场监管和牌照争夺战将引发行业洗牌 99

6.2 2017-2022年中国第三方支付企业与银行的竞合现状分析 100

6.2.1 第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析 100

6.2.2 第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析 102

6.2.3 第三方支付对银行卡业务的冲击分析 102

6.2.4 第三方支付与网上银行的竞争现状分析 103

6.2.5 第三方支付与网上银行的合作发展建议 104

6.3 2017-2022年中国第三方支付市场竞争现状分析 106

6.3.1 2015年第三方支付市场整体竞争格局分析 106

6.3.2 2015年中国第三方在线支付市场份额分析 107

6.3.3 2015年第三方支付网站对用户的争夺现状分析 108

第七章 2017-2022年中国电子支付重点企业竞争力分析 110

7.1 支付宝 110

7.1.1 支付宝简介 110

7.1.2 2017-2022年支付宝发展历程分析 110

7.1.3 2015年支付宝交易规模分析 112

7.1.4 支付宝SWOT分析 112

7.2 财付通 113

7.2.1 财付通简介 113

7.2.2 2007-2015年财付通发展历程分析 114

7.2.3 财付通SWOT分析 114

7.3 快钱 115

7.3.1 快钱简介 115

7.3.3 2007-2015年快钱发展历程分析 116

7.3.3 快钱支付SWOT分析 117

7.3.4 2015年快钱进军航空高端市场 118

7.4 环迅支付 119

7.4.1 环迅支付简介 119

7.4.2 2000-2015年环迅支付发展历程分析 119

7.4.3 环迅支付SWOT分析 120

7.5 易宝支付 121

7.5.1 易宝支付简介 121

7.5.2 2017-2022年易宝支付发展历程分析 122

7.5.3 易宝支付SWOT分析 123

7.6 网银在线 124

7.6.1 网银在线简介 124

7.6.2 2017-2022年网银在线发展历程分析 124

7.6.2 网银在线SWOT分析 125

7.6.4 2015年网银在线通过PCI DSS国际安全认证 126

7.7 首信易支付 127

7.7.1 首都电子商城及首都信息公司概况 127

7.7.2 首信易支付简介 128

7.7.3 首信易支付SWOT分析 128

7.7.4 首信易支付国际会务外币支付功能分析 129

7.8 云网支付 130

7.8.1 云网支付简介 130

7.8.2 2007-2015年云网支付发展历程分析 130

7.8.3 云网支付SWOT分析 131

7.9 银联电子支付Chinapay 132

7.9.1 Chinapay简介 132

7.9.2 2003-2015年Chinapay发展历程分析 132

7.9.3 Chinapay SWOT分析 133

第八章 2017-2022年中国网上支付市场发展前景预测 135

8.1 2017-2022年中国网上支付市场发展前景预测 135

8.1.1 2017-2022年中国第三方支付发展机遇分析 135

8.1.2 2017-2022年中国第三方在线支付市场发展规模预测 135

8.1.3 2017-2022年中国网上银行业务规模预测 136

8.2 2017-2022年中国网上支付市场发展趋势分析 139

8.2.1 平台多元化整合 139

8.2.2 服务增值创新继续 139

8.2.3 B2C/B2B成突破口 140

8.2.4 传统行业市场开发 140

8.2.5 专注产品创新 140

8.2.6 合理分工合作 141

图表目录：

图表1 网络购物产业链	9
图表2 第三方平台网上支付路径图	12
图表3 2005-2015年中国国内生产总值增长趋势图	19
图表4 2007-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	20
图表5 2007-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	20
图表6 2007-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数	20
图表7 2007-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数	21
图表8 2005-2015年中国社会消费品零售总额情况	21
图表9 2005-2015年中国居民消费价格涨跌幅度	22
图表10 2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度	22
图表11 2006-2015年中国IPv4地址资源变化情况	23
图表12 2015年中国分类域名数	24
图表13 2015年中国分类CN域名数	24
图表14 2006-2015年中国网站规模变化趋势图	25
图表15 2003-2015年中国网页规模变化	25
图表16 2015年中国网页数分类及增长情况	26
图表17 2006-2015年中国国际出口带宽变化情况	26
图表18 2015年中国主要骨干网络国际出口带宽数	27
图表19 2002-2015年中国网民规模增长趋势图	27
图表20 2015年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计	28

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294704.html>