

2019-2025年中国乘用车座椅行业市场前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国乘用车座椅行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/394704.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乘用车座椅概述28

第一节乘用车座椅构成部件28

第二节乘用车座椅符合条件30

第三节乘用车座椅分类情况30

第四节乘用车座椅产业链分析31

一、产业链模型介绍31

二、乘用车座椅产业链模型分析34

第二章中国乘用车座椅行业发展环境分析35

第一节2018年中国宏观经济环境分析35

一、2018年中国GDP增长情况分析35

二、2018年工业经济发展形势分析36

三、2018年全社会固定资产投资分析39

四、2018年社会消费品零售总额分析41

五、2018年城乡居民收入与消费分析43

六、2018年对外贸易的发展形势分析47

第二节乘用车座椅行业相关政策50

一、行业管理部门及管理体制50

二、相关行业的主要政策法规52

三、汽车零部件政策及管理办法53

第三节乘用车座椅行业社会环境分析58

一、人口环境分析58

二、教育环境分析59

三、文化环境分析59

四、生态环境分析60

五、汽车保有量分析62

第三章中国乘用车座椅供需现状分析63

第一节乘用车座椅行业总体规模63

第二节乘用车座椅产能概况63

- 一、2013-2018年产能分析63
- 二、2019-2025年产能预测64
- 第三节乘用车座椅市场容量概况66
 - 一、2013-2018年市场容量分析66
 - 二、产能配置与产能利用率调查67
 - 三、2019-2025年市场容量预测67
- 第四节乘用车座椅产业的生命周期分析69
- 第五节乘用车座椅产业供需情况72
- 第四章国内乘用车座椅价格走势及影响因素分析75
 - 第一节国内乘用车座椅产品价格回顾75
 - 第二节国内产品当前市场价格及评述75
 - 第三节国内产品价格影响因素分析76
 - 第四节国内产品未来价格走势预测76
- 第五章中国乘用车座椅行业发展现状分析79
 - 第一节中国乘用车座椅行业发展现状79
 - 一、乘用车座椅行业品牌发展现状79
 - 二、乘用车座椅行业需求市场现状84
 - 三、乘用车座椅市场需求层次分析85
 - 四、中国乘用车座椅市场走向分析85
 - 第二节中国乘用车座椅产品技术分析86
 - 一、乘用车座椅产品技术特点分析86
 - 二、乘用车座椅产品生产的新技术87
 - 三、乘用车座椅产品市场现状分析90
 - 第三节中国乘用车座椅市场消费调查90
 - 一、乘用车座椅舒适性主要影响因素分析90
 - 二、不同级别车型乘用车座椅舒适性分析91
 - 三、其它因素对乘用车舒适性评价影响分析91
 - 四、乘用车座椅消费者调查总体结论分析93
 - 第四节中国乘用车座椅行业存在的问题94
 - 一、乘用车座椅产品市场存在的主要问题94
 - 二、国内乘用车座椅产品市场的发展瓶颈95
 - 三、乘用车座椅产品市场遭遇的规模难题96
 - 第五节对中国乘用车座椅市场的分析及思考96
 - 一、乘用车座椅市场特点96
 - 二、乘用车座椅市场分析97

- 三、乘用车座椅市场变化的方向99
- 四、中国乘用车座椅行业发展的新思路101
- 五、对中国乘用车座椅行业发展的思考103
- 第六章中国乘用车座椅行业发展概况105
 - 第一节乘用车座椅行业发展态势分析105
 - 第二节乘用车座椅行业发展特点分析105
 - 第三节乘用车座椅行业市场供需分析106
 - 第四节乘用车座椅出口市场及预测分析106
- 第七章乘用车座椅行业市场竞争策略分析108
 - 第一节乘用车座椅行业竞争结构分析108
 - 一、现有企业间竞争109
 - 二、潜在进入者分析109
 - 三、替代品威胁分析109
 - 四、供应商议价能力110
 - 五、客户议价能力110
 - 第二节乘用车座椅市场竞争策略分析110
 - 一、乘用车座椅市场增长潜力分析110
 - 二、乘用车座椅国际市场竞争战略112
 - 三、典型企业产品竞争策略分析112
 - 第三节乘用车座椅企业竞争策略分析113
 - 一、2019-2025年我国乘用车座椅市场竞争趋势113
 - 二、2019-2025年乘用车座椅行业竞争格局展望115
 - 三、2019-2025年乘用车座椅行业竞争策略分析116
- 第八章乘用车座椅行业投资与发展前景分析117
 - 第一节2018年乘用车座椅行业投资情况分析117
 - 一、2018年总体投资及结构117
 - 二、2018年投资规模情况117
 - 三、2018年投资增速情况118
 - 四、2018年分地区投资分析119
 - 五、2018年外商投资情况119
 - 第二节乘用车座椅行业投资机会分析120
 - 一、乘用车座椅投资项目分析120
 - 二、乘用车座椅可选择的投资方式123
 - 三、乘用车座椅面临良好投资机遇123
 - 四、2018年乘用车座椅投资新方向124

第三节乘用车座椅行业发展前景分析124

一、乘用车座椅市场的发展前景124

二、乘用车座椅面临的发展商机126

第九章2019-2025年中国乘用车座椅行业发展前景预测分析127

第一节2019-2025年中国乘用车座椅行业发展预测分析127

一、未来乘用车座椅发展分析127

二、未来乘用车座椅行业技术开发方向127

三、总体行业“十三五”整体规划及预测128

第二节2019-2025年中国乘用车座椅行业市场前景分析131

一、产品差异化是企业发展的方向131

二、渠道重心下沉132

第十章乘用车座椅上游原材料供应状况分析133

第一节乘用车座椅主要原材料133

第二节原材料价格及供应情况133

第三节原材料未来价格及供应情况预测133

第十一章乘用车座椅行业上下游行业分析136

第一节乘用车座椅上游行业分析136

一、乘用车座椅用钢板市场分析136

（一）热轧卷板市场分析136

（二）冷轧卷板市场分析139

二、乘用车座椅用发泡材料市场140

三、乘用车座椅用面料市场分析146

（一）座椅内饰面料的特点及应用146

（二）座椅内饰面料行业的竞争状况147

（三）国外座椅面料的生产和应用147

（四）座椅面料市场发展趋势分析148

第二节乘用车座椅下游行业分析148

一、乘用车产量销量情况分析148

二、自主品牌乘用车占比下降171

三、乘用车市场发展趋势分析174

第十二章2019-2025年乘用车座椅行业发展趋势及投资风险分析177

第一节当前乘用车座椅存在的问题177

第二节乘用车座椅未来发展预测分析178

一、中国乘用车座椅发展方向分析178

二、2019-2025年中国乘用车座椅行业发展规模178

三、2019-2025年中国乘用车座椅行业发展趋势预测	180
第三节2019-2025年中国乘用车座椅行业投资风险分析	180
一、汽车行业周期性风险	180
二、市场竞争风险	181
三、原材料压力风险分析	181
四、技术风险分析	182
五、政策和体制风险	183
六、外资进入现状及对未来市场的威胁	183
第十三章中国乘用车座椅重点生产厂家分析	185
第一节金杯汽车股份有限公司	185
一、企业发展基本情况	185
二、企业座椅产量分析	185
三、企业主要经济指标	186
四、企业偿债能力分析	187
五、企业盈利能力分析	189
六、企业运营能力分析	190
第二节长春博泽汽车部件有限公司	193
一、企业发展基本情况	193
二、企业座椅产量分析	193
三、企业主要经济指标	193
四、企业偿债能力分析	194
五、企业盈利能力分析	196
六、企业运营能力分析	197
第三节北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司	200
一、企业发展基本情况	200
二、企业座椅产量分析	200
三、企业主要经济指标	200
四、企业偿债能力分析	201
五、企业盈利能力分析	203
六、企业运营能力分析	204
第四节玉林正菱汽车配件有限责任公司	207
一、企业发展基本情况	207
二、企业座椅产量分析	208
三、企业主要经济指标	208
四、企业偿债能力分析	209

五、企业盈利能力分析211

六、企业运营能力分析212

第五节合肥云鹤江森汽车座椅有限公司215

一、企业发展基本情况215

二、企业座椅产量分析215

三、企业主要经济指标215

四、企业偿债能力分析216

五、企业盈利能力分析218

六、企业运营能力分析219

第六节常州昊邦汽车零部件有限公司222

一、企业发展基本情况222

二、企业座椅产量分析222

三、企业主要经济指标223

四、企业偿债能力分析223

五、企业盈利能力分析225

六、企业运营能力分析226

第七节吉林龙山有机硅集团有限公司229

一、企业发展基本情况229

二、企业座椅产量分析230

三、企业主要经济指标230

四、企业偿债能力分析231

五、企业盈利能力分析233

六、企业运营能力分析234

第八节山东恒大汽车内饰件制造有限公司237

一、企业发展基本情况237

二、企业座椅产量分析237

三、企业主要经济指标237

四、企业偿债能力分析238

五、企业盈利能力分析240

六、企业运营能力分析241

第九节广州樱泰汽车饰件有限公司244

一、企业发展基本情况244

二、企业座椅产量分析244

三、企业主要经济指标244

四、企业偿债能力分析244

五、企业盈利能力分析246

六、企业运营能力分析247

第十节北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司250

一、企业发展基本情况250

二、企业座椅产量分析251

三、企业主要经济指标251

四、企业偿债能力分析251

五、企业盈利能力分析253

六、企业运营能力分析254

第十四章中国乘用车座椅行业地区销售分析280

第一节中国乘用车座椅区域销售市场结构变化280

第二节乘用车座椅“东北地区”销售分析280

一、2018年东北地区销售规模280

二、东北地区“规格”销售分析281

三、2018年东北地区“规格”销售规模分析281

第三节乘用车座椅“华北地区”销售分析282

一、2018年华北地区销售规模282

二、华北地区“规格”销售分析282

三、2018年华北地区“规格”销售规模分析283

第四节乘用车座椅“华南地区”销售分析283

一、2018年华南地区销售规模283

二、华南地区“规格”销售分析284

三、2018年华南地区“规格”销售规模分析284

第五节乘用车座椅“华东地区”销售分析284

一、2018年华东地区销售规模284

二、华东地区“规格”销售分析285

三、2018年华东地区“规格”销售规模分析285

第六节乘用车座椅“西北地区”销售分析286

一、2018年西北地区销售规模286

二、西北地区“规格”销售分析286

三、2018年西北地区“规格”销售规模分析287

第七节乘用车座椅“华中地区”销售分析287

一、2018年华中地区销售规模287

二、华中地区“规格”销售分析288

三、2018年华中地区“规格”销售规模分析288

第七节乘用车座椅“西南地区”销售分析288

- 一、2018年西南地区销售规模288
- 二、西南地区“规格”销售分析289
- 三、2018年西南地区“规格”销售规模分析289

第十五章2019-2025年中国乘用车座椅行业投资战略研究291

第一节2019-2025年中国乘用车座椅行业投资策略分析291

- 一、乘用车座椅投资策略291
- 二、乘用车座椅投资筹划策略292
- 三、乘用车座椅品牌竞争战略293

第二节2019-2025年中国乘用车座椅行业品牌建设策略293

- 一、乘用车座椅的规划策略293
- 二、乘用车座椅的建设策略294
- 三、乘用车座椅业成功之道294

第十六章乘用车座椅市场投资预测及行业项目投资建议296

第一节乘用车座椅投资环境及风险分析296

第二节乘用车座椅行业市场发展趋势296

第三节乘用车座椅产品投资机会分析297

第四节乘用车座椅产品投资趋势分析297

第五节乘用车座椅项目投资建议300

- 一、技术应用注意事项300
- 二、项目投资注意事项301
- 三、生产开发注意事项302
- 四、销售环节注意事项303

第十七章乘用车座椅企业制定“十三五”发展战略研究分析(AK HT)

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义306

- 一、企业转型升级的需要306
- 二、企业强做大做的需要306
- 三、企业可持续发展需要307

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则307

- 一、科学性307
- 二、实践性309
- 三、前瞻性310
- 四、创新性310
- 五、全面性311
- 六、动态性312

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据313

一、国家产业政策313

二、行业发展规律314

三、企业资源与能力314

四、可预期的战略定位316

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图32

图表2乘用车座椅行业的产业链结构图34

图表32005-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）35

图表42005-2018年工业增加值月度同比增长率（%）36

图表52005-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）39

图表62005-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）41

图表72018年居民消费价格主要数据43

图表82005-2018年居民消费价格指数44

图表92005-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）47

图表102018年年末人口数及其构成58

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/394704.html>