

2020-2025年中国塑料模具行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国塑料模具行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504705.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料模具，是塑料加工工业中和塑料成型机配套，赋予塑料制品以完整构型和精确尺寸的工具。由于塑料品种和加工方法繁多，塑料成型机和塑料制品的结构又繁简不一，所以，塑料模具的种类和结构也是多种多样的。

随着模具行业的发展，也带动了塑料模具行业的迅速发展。塑料模具在整个模具行业里面占据30%，算是模具行业的一个重要分支。

中国模具行业细分市场占比（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国塑料模具行业发展背景分析

1.1 塑料模具行业经济环境

1.1.1 国外经济形势

1.1.2 国内经济形势

1.1.3 经济环境对本行业的影响

1.2 塑料模具行业上游产业分析

1.2.1 行业产业链分析简况

1.2.2 行业上游产业分析

（1）模具钢市场分析

1) 产品供需状况分析

2) 产品价格走势

3) 市场发展趋势预测分析

（2）模具标准件市场分析

1.2.3 相关工具设备行业分析

（1）机床工业发展现状与趋势预测分析

1) 行业发展现状分析

2) 市场发展趋势预测分析

（2）切削工具行业发展现状与趋势预测分析

1) 行业供需状况分析

2) 行业产品产量状况分析

3) 市场发展趋势预测分析

1.2.4 上游行业发展对于塑料模具行业影响分析

第2章 中国塑料模具行业发展现状分析

2.1 模具行业发展现状及趋势预测

2.1.1 模具行业市场概况

2.1.2 模具行业经营状况分析

中国的模具行业在历经半个多世纪的发展后得到快速提升。据统计，2018年全国模具行业规模以上企业销售收入为2136.16亿元，同比下降了18.9%。

2012-2018年中国模具行业规模以上企业销售收入及增长

2.1.3 模具行业区域分布状况分析

2.1.4 模具行业竞争格局

2.1.5 模具行业发展趋势预测

2.2 塑料模具行业发展现状分析

2.2.1 塑料模具行业市场规模

(1) 全国塑料模具制造行业总产值分析

(2) 全国塑料模具制造行业销售收入分析

2.2.2 塑料模具行业发展主要特点

2.2.3 塑料模具行业影响因素

2.3 塑料模具重点区域市场分析

2.3.1 浙江塑料模具市场

(1) 市场规模

(2) 台州塑料模具市场

(3) 宁波塑料模具市场

1) 宁海塑料模具市场

2) 余姚塑料模具市场

3) 北仑塑料模具市场

2.3.2 广东塑料模具市场

2.3.3 江苏塑料模具市场

(1) 无锡塑料模具市场

(2) 昆山塑料模具市场

2.3.4 福建塑料模具市场

(1) 市场规模

(2) 厦门塑料模具市场

2.3.5 上海塑料模具市场

2.3.6 山东塑料模具市场

- (1) 市场规模
- (2) 青岛塑料模具市场

第3章 中国塑料模具行业市场竞争分析

3.1 国际市场竞争格局分析

3.1.1 国际塑料模具市场发展现状调研

3.1.2 国际塑料模具市场竞争格局分析

3.1.3 国际塑料模具主要制造商分析

- (1) 日本夏普精机株式会社
- (2) 日本盘起工业株式会社
- (3) 日本大金工业株式会社
- (4) 德国海拉
- (5) 芬兰贝尔罗斯公司
- (6) 日本arrk集团（亚克迪生）

3.1.4 国际塑料模具市场发展趋势预测

3.2 国内市场竞争五力分析

3.2.1 行业内部竞争分析

3.2.2 潜在进入者威胁

3.2.3 供应商议价能力

3.2.4 购买商议价能力

3.2.5 替代品威胁

3.2.6 竞争情况总结

3.3 行业兼并与重组整合分析

3.3.1 国际塑料模具企业投资兼并与重组

3.3.2 国内塑料模具企业投资兼并与重组

第4章 中国塑料模具所属行业进出口市场分析

4.1 中国塑料模具所属行业进出口情况分析

4.1.1 中国模具所属行业进出口市场分析

- (1) 模具所属行业进出口总体态势分析
- (2) 模具所属行业出口产品结构分析
- (3) 模具所属行业进口产品结构分析

4.1.2 中国塑料模具所属行业进出口市场分析

- (1) 塑料模具所属行业进出口总体态势分析

(2) 塑料模具所属行业出口产品结构分析

(3) 塑料模具所属行业进口产品结构分析

4.2 中国塑料模具行业进出口前景预测

第5章 中国塑料模具行业重点领域需求分析

5.1 行业下游应用需求分布

5.2 汽车零部件行业对塑料模具的需求分析

5.2.1 汽车零部件行业发展现状及趋势预测

(1) 汽车零部件行业发展概况

(2) 汽车零部件行业发展趋势预测分析

5.2.2 汽车行业对塑料模具的需求现状调研

(1) 车用塑料模具的需求规模

(2) 车用塑料模具市场格局

5.2.3 车用塑料模具的需求前景

(1) 汽车零部件行业前景预测分析

(2) 汽车用塑料模具需求前景

5.3 家电行业对塑料模具的需求分析

5.3.1 家电行业发展现状及趋势预测

(1) 家电行业发展概况

(2) 家电行业发展趋势预测分析

5.3.2 家电行业对塑料模具的需求现状调研

(1) 塑料在家电行业中的应用状况分析

(2) 家电用塑料模具的需求规模

5.3.3 家电用塑料模具的需求前景

(1) 家电行业前景预测分析

(2) 家电用塑料模具需求前景

5.4 消费电子行业对塑料模具的需求分析

5.4.1 消费电子行业发展现状及趋势预测

(1) 消费电子行业发展概况

(2) 消费电子行业发展趋势预测分析

5.4.2 消费电子行业对塑料模具的需求现状调研

(1) 消费电子产品用塑料模具的需求规模

(2) 消费电子产品用塑料模具需求前景

5.4.3 热门消费电子产品市场对塑料模具的需求分析

(1) 智能手机对塑料模具的需求分析

(2) 平板电脑对塑料模具的需求分析

5.5 oa设备对塑料模具的需求分析

5.5.1 oa设备行业发展现状及趋势预测

(1) oa设备行业发展概况

(2) oa设备行业发展趋势预测分析

5.5.2 oa设备行业对塑料模具的需求现状调研

(1) oa设备用塑料模具的需求规模

(2) oa设备用塑料模具市场格局

5.5.3 oa设备行业对塑料模具的需求前景

(1) oa设备行业发展前景预测分析

(2) oa设备用塑料模具需求前景

5.6 其他下游行业对塑料模具的需求分析

5.6.1 医疗行业对塑料模具的需求分析

5.6.2 摩托车零部件行业对塑料模具的需求分析

5.6.3 建材行业对塑料模具的需求分析

5.6.4 玩具行业对塑料模具的需求分析

第6章 中国塑料模具行业发展前景与投资建议

6.1 行业发展趋势与前景预测分析

6.1.1 行业发展趋势预测分析

6.1.2 行业前景预测分析

6.2 行业投资特性分析

6.2.1 行业进入壁垒

(1) 技术、人才和资本壁垒

(2) 管理经验壁垒

(3) 资质壁垒

(4) 品牌壁垒

6.2.2 行业盈利模式分析

6.2.3 行业盈利因素分析

6.3 行业投资机会与风险

6.3.1 行业投资机会分析

(1) 重点投资领域分析

(2) 重点投资地区分析

6.3.2 行业投资风险及对策

(1) 政策风险及对策

(2) 技术风险及对策

(3) 供求风险及对策

(4) 关联产业风险及对策

6.4 行业投资建议

6.4.1 市场方面

6.4.2 研发、技术方面

6.4.3 在成本控制、信息化管理方面

第7章 中国塑料模具行业转型升级及经营模式抉择

7.1 我国制造业转型升级背景及目标

7.1.1 国际产业转型升级背景

7.1.2 我国产业结构存在的问题

7.1.3 中国制造业转型升级目标

7.2 中国塑料模具行业转型升级重点

7.2.1 行业存在的问题

(1) 总体概况

(2) 行业整合速度加快，但对客户的满足程度仍有待提高

(3) 技术进步加快，但突破性进展不多

(4) 管理水平上升明显，但对于企业规模与效率之间的平衡水平有待提升

7.2.2 行业转型升级重点

(1) 行业转型升级总体趋势预测分析

(2) 行业转型升级重点

1) 设计同步化

2) 生产柔性化

3) 管理人性化

4) 技术创新常态化

7.2.3 行业转型升级战略选择

(1) 行业转型升级潜在风险

(2) 行业转型升级的战略选择

1) 同步设计与研发，深入客户生产设计的前端

2) 全力提升自身柔性化水平

3) 差异化发展凸现竞争力

7.3 在转型升级下企业经营模式的抉择

7.3.1 产业链延伸模式

(1) 产业链延伸模式概况

(2) 产业链延伸模式优点

(3) 产业链延伸模式案例借鉴

1) 亿和精密

2) 劲胜股份

7.3.2 差异化模式（应用领域）

(1) 差异化模式概况

(2) 差异化模式优点

(3) 差异化模式案例借鉴

第8章 中国塑料模具行业主要企业生产经营分析

8.1 塑料模具企业发展总体状况分析（AK LX）

8.1.1 塑料模具行业利润总额情况分析

8.1.2 塑料模具行业工业产值情况分析

8.1.3 塑料模具行业销售收入情况分析

8.2 塑料模具市场领先个案分析

8.2.1 青岛海尔模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 常州华威亚克模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 东江科技（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 青岛海信模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 广东星联精密机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 中国精诚时代集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 深圳市银宝山新科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 广州市联盛塑料五金模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 上海夏普模具工业控制系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 鸿准精密模具（昆山）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表 1：2015-2019年美国经济增长态势分析（单位：%）

图表 2：2015-2019年欧元区部分国家gdp增速下滑（单位：%）

图表 3：2019年日本、韩国gdp增速下行（单位：%）

图表 4：2015-2019年全球主要国家宏观经济指标与预测（单位：%）

图表 5：2015-2019年中国gdp增长趋势图（单位：%）

图表 6：2015-2019年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表 7：2015-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表 8：2015-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表 9：2019年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表 10：2015-2019年gdp增速与模具行业销售收入增速对比图（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504705.html>