

2020-2025年中国房车旅游行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国房车旅游行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/514705.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

房车旅游是一种以房车为载体的新型旅游方式。旅游和生活完全结合起来，行在路上，乐在其中。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 房车旅游行业发展概述

一、房车的概念及分类

（一）房车的概念

（二）房车的分类

1、自行式

2、拖挂式

3、移动别墅式

二、房车旅游相关知识

（一）房车旅游行业定义

（二）房车旅游行业特征

（三）房车旅游行业优势

1、房车旅游更自由

2、房车旅游更经济

3、房车旅游体验性强

三、房车营地相关概述

（一）房车营地的内涵

（二）房车营地的分类

1、山地营地

2、海岛营地

3、湖畔营地

4、海滨营地

5、森林营地

6、乡村营地

（三）房车营地的主要功能

四、房车旅游行业产业链分析

- (一) 上游相关行业
- (二) 中游相关行业
- (三) 下游相关行业

五、房车旅游行业发展意义

六、房车旅游行业驱动因素

- (一) 居民人均可支配收入提高
- (二) 道路交通建设不断完善
- (三) 汽车保有量规模持续上升
- (四) 机动车驾驶人数大幅增长
- (五) 我国自驾游市场蓬勃发展

第二篇 房车旅游行业发展环境分析

一、政策环境

- (一) 政府支持性政策
- (二) 地方性鼓励政策
- (三) 市场规范发展政策
- (四) 行业发展相关政策

二、经济环境

- (一) 国民经济运行
- (二) 消费价格指数
- (三) 城乡居民收入
- (四) 社会消费品零售总额
- (五) 全社会固定资产投资
- (六) 货币供应量变化
- (七) 国家外汇储备

三、社会环境

- (一) 人口环境
- (二) 教育环境
- (三) 文化环境
- (四) 生态环境

四、旅游环境

- (一) 旅游人数规模
- (二) 旅游消费规模
- (三) 旅游收入规模

(四) 入境游客分布

(五) 行业发展态势

第三篇 全球房车旅游行业发展现状

一、全球房车旅游行业发展现状分析

(一) 全球房车保有量规模

(二) 全球房车旅游发展状况

(三) 全球房车旅游市场升温

(四) 全球房车营地建设规模

二、主要国家房车旅游行业发展分析

(一) 美国房车旅游行业发展分析

1、美国房车营地的分类

2、美国房车市场销售情况

3、房车旅游市场发展特点

4、房车旅游市场发展趋势

(二) 欧洲房车旅游行业发展分析

1、欧洲房车市场运行状况

2、欧洲露营地预定规模分析

3、欧洲房车旅游产业发展经验

(三) 德国房车旅游行业发展分析

1、德国房车行业发展概况

2、德国著名的房车营地介绍

3、德国房车旅游市场蓬勃发展

(四) 日本房车旅游行业发展分析

1、日本房车保有量规模分析

2、企业布局日本房车旅游市场

3、退休人群成为房车旅游主体

4、日本房车旅游市场发展障碍

(五) 澳大利亚房车旅游行业发展分析

1、澳大利亚房车旅游发展历程

2、澳大利亚房车露营市场规模

3、澳洲房车旅游消费主体分析

三、发达国家房车旅游业发展经验借鉴

第四篇 中国房车旅游行业发展现状

一、中国房车旅游行业发展状况概述

（一）房车旅游行业发展阶段分析

（二）房车旅游行业发展现状分析

1、房车旅游逐步成为市场主体

2、房车旅游市场正蓄势待发

（三）我国房车旅游发展的关键

（四）我国房车旅游发展的重点

（五）我国房车旅游市场发展态势

二、中国房车旅游市场需求分析

（一）国内房车旅游市场需求旺盛

（二）房车旅游市场消费意愿调查

（三）老年人成为房车旅游市场主力

三、中国房车旅游市场消费者分析

（一）体验经历分析

（二）年龄结构分布

（三）收入结构分析

（四）家庭化趋势分析

四、中国房车旅游网络平台

（一）资讯类门户网站

（二）全产业链网络平台

（三）房车租赁网络平台

五、中国房车旅游业发展问题及对策分析

（一）中国房车旅游业发展存在的问题

1、房车旅游消费市场尚未建立

2、相关政策法规不健全

3、基础配套设施不健全

（二）中国房车旅游的发展对策分析

1、大力宣传房车旅游，提高房车知名度

2、完善房车相关法规，加快房车营地建设

3、利用网络平台，建立房车旅游信息系统

4、规范管理模式，提高零部件生产技术

第五篇 房车旅游行业细分领域分析

一、房车制造业

（一）房车制造业发展概况

(二) 房车生产模式分析

(三) 房车研发及制造基地

(四) 房车制造业项目动态

1、企业布局互联网+房车制造

2、智能房车生产基地正式落户

(五) 房车制造行业发展困境

(六) 房车制造行业发展方向

二、露营旅游业

(一) 露营旅游业发展概况

1、露营旅游需求旺盛

2、汽车露营地规模小

(二) 露营地建设规模分析

(三) 露营地区域布局特点

(四) 露营旅游成投资热点

(五) 露营旅游发展趋势分析

1、露营场地建设趋于标准化、规范化

2、露营旅游产品趋于特色化、多样化

3、露营环境水平提高，趋于健康发展

(六) 露营旅游健康发展对策

三、房车租赁业

(一) 国外房车租赁发展概况

(二) 国内房车租赁发展可行性

(三) 租赁推动房车产业发展

(四) 房车租赁市场发展特征

(五) 房车融资租赁成新热点

(六) 房车租赁市场逐步发展

(七) 房车租赁产业逐步规范

(八) 房车租赁市场发展展望

四、户外用品

(一) 户外用品行业分类

1、服装纺织类

2、鞋类

3、背包类

4、装备类

5、配件类

6、器材类

（二）户外用品市场状况

- 1、户外用品品牌发展
- 2、户外用品销售渠道
- 3、户外用品地域分布
- 4、户外用品展览会

（三）户外用品发展困境

- 1、行业假货问题
- 2、行业产品同质化问题
- 3、行业质量安全问题

（四）户外用品发展趋势

第六篇 房车旅游相关行业分析

一、中国房车市场分析

（一）中国房车市场发展综述

- 1、房车市场发展历程回顾
- 2、我国房车市场发展状况
- 3、房车展览助力房车市场

（二）国内房车市场需求主体分析

- 1、政府部门
- 2、企业集团
- 3、房车租赁公司
- 4、个人消费者

（三）中国房车市场运行状况

- 1、房车产销规模统计
- 2、房车价格范围分析
- 3、房车市场品牌化建设
- 4、房车市场结构分析
- 5、房车产品数量上升
- 6、房车市场发展态势

（四）中国房车市场竞争分析

- 1、房车市场竞争主体分析
- 2、我国房车市场竞争格局
- 3、市场主体竞争情况分析
- 4、品牌汽车涉足房车市场

（五）中国房车行业发展困境及对策

1、发展困境分析

2、发展对策分析

二、中国房车营地市场分析

（一）中国房车营地政策背景

1、休闲露营地标准逐步规范

2、房车露营地相关政策汇总

3、房车营地建设获政府支持

4、旅游局助推房车营地发展

（二）中国房车营地建设情况

1、房车营地建设阶段

2、房车营地建设规模

3、房车露营基地建立

4、房车营地建设现状

5、国内知名房车营地汇总

（三）中国房车营地建设运营模式

1、房车营地的选址和布局

2、房车营地的审批手续

3、房车营地设计原则

4、房车营地基础设施

5、房车营地开发模式

6、房车营地盈利模式

7、主流运营操作模式

8、房车营地商业模式

（四）房车营地BOT投资建设模式

1、BOT模式分析

2、BOT模式类型

3、BOT模式关键

（五）房车营地项目建设主体分析

1、营地企业加快房车营地建设

2、汽车企业布局房车营地建设

3、旅游企业推进房车营地建设

（六）我国房车营地建设问题及对策

1、发展困境分析

2、发展对策分析

第七篇 中国房车旅游所属行业区域市场分析

一、华东地区房车旅游行业分析

- (一) 发展环境分析
- (二) 市场规模分析
- (三) 发展动态分析
- (四) 重点省份分析
- (五) 发展趋势分析

二、东北地区房车旅游行业分析

- (一) 发展环境分析
- (二) 市场规模分析
- (三) 发展动态分析
- (四) 重点省份分析
- (五) 发展趋势分析

三、华北地区房车旅游行业分析

- (一) 发展环境分析
- (二) 市场规模分析
- (三) 发展动态分析
- (四) 重点省份分析
- (五) 发展趋势分析

四、华南地区房车旅游行业分析

- (一) 发展环境分析
- (二) 市场规模分析
- (三) 发展动态分析
- (四) 重点省份分析
- (五) 发展趋势分析

五、华中地区房车旅游行业分析

- (一) 发展环境分析
- (二) 市场规模分析
- (三) 发展动态分析
- (四) 重点省份分析
- (五) 发展趋势分析

六、西南地区房车旅游行业分析

- (一) 发展环境分析
- (二) 市场规模分析

(三) 发展动态分析

(四) 重点省份分析

(五) 发展趋势分析

七、西北地区房车旅游行业分析

(一) 发展环境分析

(二) 市场规模分析

(三) 发展动态分析

(四) 重点省份分析

(五) 发展趋势分析

第八篇 房车旅游行业领先企业分析

一、长城汽车股份有限公司

(一) 企业介绍

(二) 主营业务

(三) 经营现状

(四) 技术实力

(五) 主要优势

二、华晨汽车集团控股有限公司

(一) 企业介绍

(二) 主营业务

(三) 经营现状

(四) 技术实力

(五) 主要优势

三、北京北方旅居车辆有限公司

(一) 企业介绍

(二) 主营业务

(三) 经营现状

(四) 技术实力

(五) 主要优势

四、中国港中旅集团公司

(一) 企业介绍

(二) 主营业务

(三) 经营现状

(四) 技术实力

(五) 主要优势

五、北京首都旅游集团有限责任公司

- (一) 企业介绍
- (二) 主营业务
- (三) 经营现状
- (四) 技术实力
- (五) 主要优势

六、中天高科特种车辆有限公司

- (一) 企业介绍
- (二) 主营业务
- (三) 经营现状
- (四) 技术实力
- (五) 主要优势

七、上海中欧国际企业集团有限公司

- (一) 企业介绍
- (二) 主营业务
- (三) 经营现状
- (四) 技术实力
- (五) 主要优势

八、郑州宇通客车股份有限公司

- (一) 企业介绍
- (二) 主营业务
- (三) 经营现状
- (四) 技术实力
- (五) 主要优势

九、青岛春田科技车辆有限公司

- (一) 企业介绍
- (二) 主营业务
- (三) 经营现状
- (四) 技术实力
- (五) 主要优势

十、山东梦之旅房车有限公司

- (一) 企业介绍
- (二) 主营业务
- (三) 经营现状
- (四) 技术实力

（五）主要优势

第九篇 房车旅游行业发展前景及趋势分析

一、中国房车旅游行业发展前景展望

- （一）房车旅游行业发展前景展望
- （二）中国房车旅游行业发展机遇
- （三）我国房车旅游市场空间巨大
- （四）中国房车营地发展前景广阔

二、中国房车旅游行业发展趋势分析

- （一）房车旅游产业发展趋势良好
- （二）房车旅游市场未来发展方向
- （三）中国房车旅游产业改革方向

三、我国房车旅游行业规模预测

- （一）中国房车行业发展因素分析
- （二）中国房车保有量规模预测
- （三）中国房车营地建设规模预测

第十篇 房车旅游行业投资机会与风险防范

一、中国房车旅游行业投资特性分析（AK ZJH）

- （一）房车旅游行业进入壁垒分析
- （二）房车旅游行业盈利模式分析
- （三）房车旅游行业盈利因素分析

二、中国房车旅游行业投资风险分析

- （一）房车旅游行业政策风险
- （二）房车旅游行业市场风险
- （三）房车旅游行业运营风险
- （四）房车旅游行业资金风险
- （五）行业其他风险

三、房车旅游行业投资策略分析

- （一）做好市场定位
- （二）加大推广力度
- （三）完善配套设施
- （四）增加旅游客源
- （五）健全相关系统
- （六）做好融资规划

图表目录：

图表 1房车分类一览表

图表 2房车旅游行业相关政策

图表 3全球房车营地建设规模

图表 4 2015-2019年国内旅游人数增长情况

图表 5 2015-2019年国内旅游收入变化趋势图

图表 6 2019年国内旅游人数城镇和农村居民占比

图表 7 2015-2019年中国居民人均收入实际增长速度

图表 8 2015-2019年全国人均消费支出及其构成

图表 9 2015-2019年交通固定资产投资情况

图表 10 2015-2019年我国自驾游市场规模情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/514705.html>