

2016-2022年中国DSL接入设备市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国DSL接入设备市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/184715.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来,由于宽带已成为拉动运营商业务增长的主要驱动力之一,国内外运营商均将发展宽带作为自己的重要战略抉择,纷纷加速推进光进铜退战略,将光纤尽可能向用户端延伸,为用户提供高的网络带宽,以满足视频、数据等高速率业务的发展,促进业务和网络的快速转型。

随着各大运营商光进铜退战略的不断推进,接入网的发展模式也在不断发生变化,对传统的集中机房点对点(P2P)FTTN(光纤到节点)+DSLAM的建设模式提出了深刻变革。

首先,在城市新建区域,运营商均将光纤推进到住宅楼宇或用户家里,主要采用FTTB和FTTH建设模式,且由于以太网技术比DSL简单,其设备成本远低于DSL,具有上下行带宽对称的优势,再加上PON与LAN结合的ONU设备的日臻发展成熟,解决了传统LAN接入的不可管控、级联层次多等问题,当光纤推进到楼、到户的时候,LAN接入正成为了接入网的主要建设模式。不过,由于LAN接入受100m传输距离的限制,DSLAM还存在一定的、但十分有限的生存空间,对于一些用户分布密集的高层楼宇,采用LAN方式存在设备数量多且分散,DSL方式更易实现设备的集中部署和维护。需要指出的是,以太网接入也在不断发展,部分芯片厂商正在陆续推出支持300m传输距离的以太接入产品,如果300m距离的LAN接入产品能得到有序推广的话,可以肯定地说,DSLAM在城市新建区域将几乎没有生存空间。

其次,在城市现有区域,为了提供高的网络带宽,运营商也纷纷将光纤推进到小区和到用户住宅楼宇,对于传统LAN接入的小区基本上是采用基于PON的FTTB+LAN接入方式改造,解决传统LAN接入的带宽和QoS无保障、维护管理难等问题;对于原有DSL接入的小区,由于受用户驻地布线的限制,只能采用DSL方式改造,但随着PON技术的发展成熟,改造基本上不再采用传统的点对点(P2P)方式,因此,对DSLAM设备的形态和功能提出了许多新需求:其一,DSLAM设备必须支持PON上行,与OLT设备配合实现对多个节点的业务汇聚和长距传输;其二,DSLAM设备需要具备IP语音接入功能,并支持与DSL业务单板的灵活混合接入;其三,DSLAM必须很好地支持VDSL2接入功能,且设备单板和整机处理能力能支持VDSL2高带宽接入时的线速处理;最后,由于节点的下移,支持PON上行的DSLAM设备需要朝着小型化的方向发展,特别是楼道布放的设备,由于缺乏大的布放空间,更需要其做成盒式的插卡式设备,并提供交流供电方式。此外,由于改造的特殊性,要求DSLAM设备可支持高、低两种密度的宽窄带业务板,以灵活满足不同场景的建设需求。总之,现有区域改造所需要的DSLAM设备已不是传统的仅仅实现DSL接入复用的设备。

最后,对于农村区域,为了更好地推进农村信息化建设,运营商也在加速推进行政村通光缆、通宽带的建设。由于农村幅员辽阔,为了节省网络投资,PON技术也是网络建设的重要选择,与DSL结合为用户提供宽带业务。与PON结合的DSLAM设备除了要求支持PON上行,支持DSL和IP语音接入,还需要具备满配可提供几百线语音接入的能力,以满足农村的语音业务需求大、宽带业务需求少的建设需求。此外,比较重要的一点,由于农村铜缆偷盗严重,其传统语音业务往往也需要和宽带一起下移,故要求PON上行的DSLAM设备最好能利旧现网的窄带业务板

卡,最大限度节省网络投资。

总体上讲,随着运营商光进铜退的加速推进,DSLAM的生存空间受到较大影响,特别是在城市新建区域DSL接入已成为一种补充。对于现有区域改造和农村网络建设,所要求的也是全新功能的DSLAM设备。另外,VDSL2的成熟度和价格也是影响DSLAM未来发展的重要因素,如果VDSL2的成本始终比以太网接入高较多的话,DSLAM的生存空间会受到进一步的影响。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国DSL接入设备行业市场潜在需求与市场机会,报告对中国DSL接入设备行业做了重点企业经营状况分析,并分析了中国DSL接入设备行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

第一章 世界DSL接入设备行业市场运行形势分析 13

第一节 全球DSL接入设备行业发展概况 13

第二节 全球DSL接入设备行业发展走势 13

一、全球DSL接入设备行业市场分布情况 13

二、全球DSL接入设备行业发展趋势分析 15

第三节 全球DSL接入设备行业重点国家和地区分析 16

一、北美 16

二、亚洲 17

三、欧盟 21

第二章 全球DSL接入设备行业发展分析 29

第一节 2015年全球DSL接入设备产业发展综述 29

一、全球DSL接入设备产业特点分析 29

二、全球DSL接入设备主要厂家分析 30

三、全球DSL接入设备产业市场分析 32

第二节 全球DSL接入设备需求市场分析 34

第三节 全球网络设备细分市场现状 39

第四节 2015年主要国家或地区DSL接入设备行业发展分析 40

一、2015年美国DSL接入设备行业分析 40

二、2015年日本DSL接入设备行业分析 44

三、2015年欧洲DSL接入设备行业分析 46

第三章 我国DSL接入设备行业发展分析 49

第一节 中国DSL接入设备行业发展状况 49

一、DSL接入设备行业发展状况分析 49

二、中国DSL接入设备行业发展动态 52

三、我国DSL接入设备行业发展热点 52

第二节 我国DSL接入设备市场分析 54

一、DSL接入设备市场分析 54

二、DSL接入设备市场的走向分析 57

第四章 DSL接入设备行业生产分析 58

第一节 生产总量分析 58

一、DSL接入设备行业生产总量及增速 58

二、国内外经济形势对DSL接入设备行业生产的影响 62

三、DSL接入设备行业生产总量及增速预测 63

第二节 行业供需平衡分析 64

一、DSL接入设备行业供需平衡现状 64

二、2015年中国DSL接入设备市场需求分析 64

三、国内外经济形势对DSL接入设备行业供需平衡的影响 69

四、DSL接入设备行业供需平衡趋势预测 70

五、2015年中国DSL接入设备产品价格分析 71

第五章 DSL接入设备行业竞争分析 73

第一节 行业竞争格局 73

一、我国核心路由器市场竞争现状 73

二、中国交换机市场主流厂商分析 74

第二节 无线路由器消费者市场调研 77

一、便携式无线路由器认知度 77

二、移动终端使用情况 79

三、便携式无线路由器使用状况 80

四、非便携式无线路由器IT网民未来购买意向 90

五、参与调查的IT网友的基本属性 90

第六章 2015年中国DSL接入设备所属行业主要数据监测分析 93

第一节 2015年中国DSL接入设备所属行业总体数据分析 93

第二节 2015年中国DSL接入设备所属行业不同规模企业数据分析 98

第三节 2015年中国DSL接入设备所属行业不同所有制企业数据分析 105

第七章 2015年中国DSL接入设备行业竞争情况 113

第一节 行业竞争结构分析 113

一、无线路由器市场结构分析 113

二、中国交换机市场结构分析 124

第二节 行业国际竞争力比较 133

第八章 2015年中国DSL接入设备市场竞争格局透析 137

第一节 DSL接入设备技术竞争分析 137

一、DSL的节能减排技术及发展 137

二、华为发布SuperVector技术 139

三、新技术将使DSL焕发新春 140

四、英特尔发布世上最小3G调制解调器 141

第二节 DSL接入设备产品综述性能竞争分析 142

第三节 DSL接入设备行业竞争存在的问题分析 144

一、市场发展现状及存在的差距 144

二、光纤大发展挤压DSL市场空间 146

三、知识产权制约问题分析 147

第四节 2014-2018年中国DSL接入设备行业竞争趋势分析 148

第五节 通信设备制造业市场竞争力提升对策分析 151

一、需求型技术创新 151

二、注重管理创新 151

三、重视企业家作用 152

四、政府政策宽松 152

第九章 2015年中国DSL接入设备优势生产企业竞争力及关键性数据分析 155

第一节 中兴通讯股份有限公司 155

一、企业概况 155

二、企业主要经济指标分析 155

三、企业盈利能力分析 158

四、企业偿债能力分析 160

五、企业运营能力分析 161

六、企业成长能力分析 161

七、企业未来发展战略与规划 162

第二节 深圳市卓翼科技股份有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业主要经济指标分析 163

三、企业盈利能力分析 166

四、企业偿债能力分析 167

五、企业运营能力分析 168

六、企业成长能力分析 169

七、企业未来发展战略与规划 170

第三节 福建星网锐捷通讯股份有限公司 170

一、企业概况 170

二、企业主要经济指标分析 171

三、企业盈利能力分析 174

四、企业偿债能力分析 175

五、企业运营能力分析 176

六、企业成长能力分析 177

七、企业未来发展战略与规划 178

第四节 广州杰赛科技股份有限公司 179

一、企业概况 179

二、企业主要经济指标分析 180

三、企业盈利能力分析 183

四、企业偿债能力分析 184

五、企业运营能力分析 185

六、企业成长能力分析 186

七、企业未来发展战略与规划 187

第五节 华为投资控股有限公司 188

一、企业概况 188

二、企业主营业务分析 189

三、企业主要经济指标分析 191

四、企业盈利能力分析 194

五、企业未来发展战略与规划 194

第十章 2014-2018年中国DSL接入设备行业发展趋势与前景展望 196

第一节 2014-2018年中国DSL接入设备行业发展前景分析 196

第二节 2014-2018年中国DSL接入设备行业发展趋势分析 197

第三节 2014-2018年中国DSL接入设备行业市场预测分析 199

第四节 2015-2019年中国DSL接入设备市场盈利预测分析 200

第五节 2015-2019年中国DSL接入设备行业投资情况分析 201

第十一章 2014-2018年中国DSL接入设备行业投资机会与风险规避指引 204

第一节 2014-2018年中国DSL接入设备行业投资周期分析 204

第二节 2014-2018年中国DSL接入设备行业投资机会分析 205

一、DSL接入设备行业投资热点分析 205

二、DSL接入设备行业区域投资潜力分析 210

第三节 2014-2018年中国DSL接入设备行业投资风险预警 212

一、 市场风险分析	212
二、 技术风险分析	212
三、 法律和专利风险分析	213
四、 国别风险分析	214
五、 经营财务风险分析	215
第四节 2014-2018年中国DSL接入设备行业投资规划指引	215
一、 《“宽带中国”战略及实施方案》	215
二、 宽带中国2014专项行动	219
三、 工信部明确宽带中国示范城市标准	220
第十二章 建议及风险规避指引	221

图表目录:

图表 1 全球宽带用户数比例图	14
图表 2 全球DSL、FTTx、Cable接入用户比例图	15
图表 3 全球DSL接入设备区域市场份额	15
图表 4 日本宽带发展计划	17
图表 5 韩国宽带用户数	18
图表 6 韩国宽带用户新增数量	18
图表 7 韩国宽带用户渗透率	19
图表 8 韩国各类宽带用户占比	19
图表 9 DSL、Cable、Fiber/LAN宽带用户数及占比	20
图表 10 韩国宽带发展计划	21
图表 11 法国DSL、FTTH、Cable用户数占比	22
图表 12 德国DSL、FTTH、Cable用户数占比	22
图表 13 英国DSL、FTTH、Cable用户数占比	23
图表 14 意大利DSL、FTTH、Cable用户数占比	23
图表 15 法国宽带用户数	24
图表 16 法国宽带用户净增量	24
图表 17 德国宽带用户数	25
图表 18 德国宽带用户净增量	25
图表 19 英国宽带用户数	26
图表 20 英国宽带用户净增量	26
图表 21 意大利宽带用户数	27
图表 22 意大利宽带用户净增量	27
图表 23 全球DSL、CMTS、PON接入设备季度收入走势图	33

- 图表 24 全球宽带发展计划一栏表 35
- 图表 25 全球网速最快前100城市地区分布 35
- 图表 26 全球固定宽带用户统计 36
- 图表 27 全球固定宽带渗透率分区域统计 37
- 图表 28 全球固定宽带渗透率走势图 37
- 图表 29 全球固定宽带用户使用的接入技术比例图 38
- 图表 30 光网络用户在宽带用户占比最高的前10个国家 38
- 图表 31 美国通信设备部分制造商概况 41
- 图表 32 2002-2012年美国宽带接入设备收入规模 42
- 图表 33 美国固定宽带用户统计 43
- 图表 34 美国固定宽带用户渗透率 43
- 图表 35 美国DSL、Cable、FTTx宽带用户数 44
- 图表 36 日本宽带建设情况 44
- 图表 37 日本固定宽带用户数统计 45
- 图表 38 日本固定宽带用户渗透率 46
- 图表 39 日本DSL、FTTH、Cable用户数占比 46
- 图表 40 欧洲29国DSL、FTTx、Cable宽带覆盖率 47
- 图表 41 欧洲29国DSL、FTTx、Cable宽带渗透率 48
- 图表 42 2007-2015年中国宽带接入用户数量 49
- 图表 43 2007-2015年中国DSL用户数量 50
- 图表 44 2007-2015年中国FTTx用户数量 50
- 图表 45 中国FTTx设备市场规模及增长 51
- 图表 46 网络设备市场的行业结构 55
- 图表 47 2009-2015年中国网络设备市场规模及增长 56
- 图表 48 2014-2018年中国网络设备市场规模及增长预测 56
- 图表 49 2012-2015年中国程控交换机产量统计 58
- 图表 50 2009-2015年互联网宽带接入端口数量统计 59
- 图表 51 2009-2015年互联网宽带接入端口及净增量走势图 59
- 图表 52 2009-2015年互联网宽带接入端口xDSL、LAN、FTTH/O占比情况 60
- 图表 53 2015年中国电信宽带终端设备采集情况 61
- 图表 54 2015-2019年互联网宽带接入端口产量预测 63
- 图表 55 2005年-2015年6月中国网民规模和互联网普及率 65
- 图表 56 2005-2015年中国互联网宽带接入用户发展情况 66
- 图表 57 2015年中国互联网宽带接入端口发展情况 67
- 图表 58 2015年中国互联网宽带接入端口按技术类型占比情况 67

图表 59 2012-2015年中国互联网宽带接入端口发展情况	68
图表 60 2009-2015年中国宽带接入用户与xDSL接入用户情况	69
图表 61 2015-2020年互联网宽带接入用户及xDSL端口预测	70
图表 62 2013年-2015中国网络设备行业价格指数走势图	71
图表 63 2013年-2015中国服务器市场价格指数走势图	72
图表 64 2015年中国交换机市场主流厂商关注比例走势	75
图表 65 2015年中国交换机市场主流厂商市售产品数量对比	76
图表 66 2015年中国交换机市场主流厂商单品关注率对比	77
图表 67 网民了解便携式无线路由器程度分布比例	78
图表 68 网民了解便携式无线路由器的渠道分布	79
图表 69 网民拥有移动终端设备种类结构分布	80
图表 70 网民拥有便携式无线路由器比例	81
图表 71 网民拥有便携式无线路由器品牌分布	82
图表 72 网民购买便携式无线路由器渠道分布	82
图表 73 网民购买便携式无线路由器网络渠道分布	83
图表 74 网民购买便携式无线路由器价位分布比例	84
图表 75 网民购买便携式无线路由器传输速率分布比例	85
图表 76 网民使用便携式无线路由器功能比例	86
图表 77 网民便携式无线路由器使用环境分布结构	87
图表 78 网民使用便携式无线路由器频率	88
图表 79 网民使用便携式无线路由器遭遇过的问题	89
图表 80 网民购买便携式无线路由器首要考虑因素	90
图表 81 参与调查网民是否出差及出差的频率	91
图表 82 参与调查网友的性别结构	91
图表 83 参与调查网友的年龄结构	92
图表 84 参与调查的IT网友的职业结构	92
图表 85 2010-2015年通信终端设备制造业资产总额	93
图表 86 2010-2015年通信终端设备制造业总资产增长趋势图	94
图表 87 2010-2015年通信终端设备制造业销售收入	94
图表 88 2010-2015年通信终端设备制造业销售收入增长趋势图	95
图表 89 2010-2015年通信终端设备制造业利润总额	96
图表 90 2010-2015年通信终端设备制造业利润总额增长趋势图	96
图表 91 2010-2015年通信终端设备制造业企业数量	97
图表 92 2010-2015年通信终端设备制造业企业数量	98
图表 93 2015年通信终端设备制造业不同规模企业总资产	98

- 图表 94 2015年通信终端设备制造业不同规模企业总资产对比图 99
- 图表 95 2010-2015年通信终端设备制造业不同规模企业销售额 100
- 图表 96 2015年1-12月通信终端设备制造业不同规模企业销售额对比图 101
- 图表 97 2015年1-12月通信终端设备制造业不同规模企业销售额 101
- 图表 98 2015年1-12月通信终端设备制造业不同规模企业销售额对比图 102
- 图表 99 2010-2015年通信终端设备制造业不同规模企业利润总额 103
- 图表 100 2015年1-12月通信终端设备制造业不同规模企业利润总额对比图 103
- 图表 101 2015年1-12月通信终端设备制造业不同规模企业利润总额 104
- 图表 102 2015年1-12月通信终端设备制造业不同规模企业利润总额对比图 105
- 图表 103 2015年通信终端设备制造业不同所有制企业总资产 106
- 图表 104 2015年通信终端设备制造业不同所有制企业总资产对比图 107
- 图表 105 2010-2015年通信终端设备制造业不同所有制企业销售额 107
- 图表 106 2015年1-12月通信终端设备制造业不同所有制企业销售额对比图 108
- 图表 107 2015年1-12月通信终端设备制造业不同所有制企业销售额 109
- 图表 108 2015年1-12月通信终端设备制造业不同所有制企业销售额对比图 110
- 图表 109 2010-2015年通信终端设备制造业不同所有制企业利润总额 110
- 图表 110 2015年1-12月通信终端设备制造业不同所有制企业利润总额 111
- 图表 111 2015年1-12月通信终端设备制造业不同所有制企业利润总额对比图 112
- 图表 112 2015年中国无线路由器市场厂商及在售产品数量走势 113
- 图表 113 2015年中国智能无线路由器市场厂商及在售产品数量走势 114
- 图表 114 2015年中国智能无线路由器市场品牌关注比例分布 115
- 图表 115 2015年中国智能无线路由器市场品牌关注比例对比 116
- 图表 116 2015年中国智能无线路由器市场产品关注排名 117
- 图表 117 2015年中国智能无线路由器市场产品关注排名及主要参数 117
- 图表 118 2015年中国智能无线路由器市场不同价位产品关注分布 119
- 图表 119 2015年中国智能无线路由器市场不同价位产品关注走势 120
- 图表 120 2015年中国智能无线路由器市场不同传输速率产品关注分布 121
- 图表 121 2015年中国智能无线路由器市场不同频率范围产品关注分布 122
- 图表 122 2015年中国智能无线路由器市场不同天线类型产品关注分布 123
- 图表 123 2015年中国智能无线路由器市场不同天线数量产品关注分布 124
- 图表 124 2015年中国交换机市场品牌关注比例分布 125
- 图表 125 2012-2015年中国交换机市场品牌关注比例对比 126
- 图表 126 2015年中国交换机市场品牌关注比例对比 127
- 图表 127 2015年中国交换机市场产品关注排名 128
- 图表 128 2015年中国交换机市场最受关注的前10款产品及主要参数 129

图表 129 2015年中国交换机市场最受关注的前10款产品	130
图表 130 2015年中国交换机产品类型关注比例分布	131
图表 131 2015年中国交换机不同类型产品关注比例走势	132
图表 132 2015年中国交换机产品价格区间关注比例分布	133
图表 134 各厂商路由器市场份额	134
图表 136 各厂商交换机的市场份额	135
图表 137 2011-2015年末中兴通讯股份有限公司资产负债情况表	156
图表 138 2011-2015年中兴通讯股份有限公司利润情况表	157
图表 139 2011-2015年中兴通讯股份有限公司盈利能力关键指标	159
图表 140 2011-2015年中兴通讯股份有限公司偿债能力关键指标	160
图表 141 2011-2015年中兴通讯股份有限公司营运能力关键指标	161
图表 142 2011-2015年中兴通讯股份有限公司成长能力关键指标	162
图表 143 2011-2015年末深圳市卓翼科技股份有限公司资产负债情况表	164
图表 144 2011-2015年深圳市卓翼科技股份有限公司利润情况表	165
图表 145 2011-2015年深圳市卓翼科技股份有限公司盈利能力关键指标	167
图表 146 2011-2015年深圳市卓翼科技股份有限公司偿债能力关键指标	168
图表 147 2011-2015年深圳市卓翼科技股份有限公司营运能力关键指标	169
图表 148 2011-2015年深圳市卓翼科技股份有限公司成长能力关键指标	169
图表 149 2011-2015年末福建星网锐捷通讯股份有限公司资产负债情况表	172
图表 150 2011-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司利润情况表	173
图表 151 2011-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司盈利能力关键指标	174
图表 152 2011-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司偿债能力关键指标	175
图表 153 2011-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司营运能力关键指标	176
图表 154 2011-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司成长能力关键指标	177
图表 155 2011-2015年末广州杰赛科技股份有限公司资产负债情况表	181
图表 156 2011-2015年广州杰赛科技股份有限公司利润情况表	182
图表 157 2011-2015年广州杰赛科技股份有限公司盈利能力关键指标	183
图表 158 2011-2015年广州杰赛科技股份有限公司偿债能力关键指标	184
图表 159 2011-2015年广州杰赛科技股份有限公司营运能力关键指标	185
图表 160 2011-2015年广州杰赛科技股份有限公司成长能力关键指标	186
图表 161 2013年华为投资控股有限公司分区域营业收入情况	190
图表 162 2013年华为投资控股有限公司分行业营业收入情况	190
图表 163 2009-2015年华为投资控股有限公司财务经营情况	191
图表 164 2013年华为投资控股有限公司资产负债情况	192
图表 165 2009-2015年华为投资控股有限公司销售收入情况	193

图表 166 2009-2015年华为投资控股有限公司营业利润情况 193

图表 167 2015年华为投资控股有限公司盈利能力指标 194

图表 168 2015-2020年通信终端设备制造业利润预测 201

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/184715.html>