

2012-2016年宠物用品产业市场调查与未来前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年宠物用品产业市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/124717.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国目前至少有宠物1.5亿只(条)，宠物经济的市场潜力也达到250亿元人民币。现在，从超市到遍布于城市大街小巷的宠物商店，都可以见到有各种各样的宠物食品出售。宠物食品专柜可谓是琳琅满目，但是，长期以来都是进口粮一统天下的格局，宝路、伟嘉、爱慕斯和希尔斯等国外品牌更是占据了国内宠物食品市场的半壁江山。除了这些主粮外，还有给宠物们“换换口味”的休闲食品，但同比也是进口食品比较受欢迎。当下的宠物们集万千宠爱于一身，各种人类世界所使用的、所消费的产品、服务在它们身上都可以看到。近两年，与宠物相关的服务门类也日渐繁多。有宠物美容、宠物酒店、宠物旅游、宠物婚介、宠物影楼、宠物医院，甚至宠物殡葬等各式各样的服务机构。据专业机构统计，我国宠物市场保持年均20%-30%的速度增长。2011年我国宠物食品及用品出口额已达到20亿多元。虽然从世界宠物食品和用品市场结构和总需求情况看，我国目前所占比例份额仍然较小，但发展空间很大，加强宠物产业自身研发能力和积极打造自主品牌仍是今后我国宠物产业将要面对的重大课题。

近年来，宠物食品这一新兴行业成为推动外贸发展、扩大农村就业、提高农民收入的重要产业。江苏是宠物食品出口大省，目前全省有宠物食品出口注册企业超出15家，年出口量达1万多吨，产值2亿美元。国际爱护动物基金会认为，猫和狗经过漫长的进化演变，已经脱离了自然界的生物链，不再存在于生态平衡之中，是适合人类家庭的动物，广泛存在于人们的生活、工作之中。在国外，新的趋势是称呼猫和狗为伴侣动物，体现它们在人类社会中的作用。虽然一般宠物在主人那里会受到很好的对待，但由于对宠物的需求，导致宠物市场的出现，为了赢利，从野生到达市场之前，会有许多动物导致不必要的死亡。而且会对当地的生态平衡造成威胁，甚至带来物种的灭绝。随着现在宠物饲养的盛行，以及国民经济水平的增长，宠物行业已经悄然兴起，并在国民经济增长上占有了一定的比例。其中尤其以犬、猫、鱼、植物宠物饲养，消费为主。

报告用途及价值

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年宠物用品产业市场调查与未来前景预测研究报告》共十八章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国食品工业协会、全国商业信息中心、中国产业研究报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及宠物专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本宠物用品行业报告，对我国宠物用品的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2012年市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据宠物用品行业的发展轨迹及多年的实践经验对宠物用品未来的发展趋势作了审慎的判断，为宠物用品产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明宠物用品行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战

略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2012年宠物用品流行趋势，并深入研究了宠物用品行业优势企业的发展、经营状况，是宠物用品生产企业、科研单位、销售企业准确了解宠物用品行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 宠物用品行业发展概述

第一节 宠物用品的定义及分类

一、宠物用品的定义

二、宠物用品的分类

三、宠物用品的特性

第二节 宠物用品产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 宠物用品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球宠物用品市场发展分析

第一节 2011年全球宠物用品市场分析

一、2011年全球宠物用品市场回顾

二、2011年全球宠物用品市场环境

三、2011年全球宠物用品销售分析

四、2011年全球宠物用品市场规模

第二节 2012年全球宠物用品市场分析

一、2012年全球宠物用品需求分析

二、2012年全球宠物用品市场规模

三、2012年全球宠物用品品牌分析

四、2012年中外宠物用品市场对比

第三节 主要国家地区宠物用品市场分析

一、2011-2012年美国宠物用品市场分析

二、2011-2012年欧洲宠物用品市场分析

三、2011-2012年日本宠物用品市场分析

四、2011-2012年韩国宠物用品市场分析

五、2011-2012年其他国家宠物用品市场

第三章 我国宠物用品行业发展现状

第一节 我国宠物用品行业发展现状

一、宠物用品行业品牌发展现状

二、宠物用品行业消费市场现状

三、宠物用品市场消费层次分析

四、我国宠物用品市场走向分析

第二节 2010-2012年宠物用品业发展情况分析

一、2010年宠物用品行业发展情况分析

二、2011年宠物用品行业发展情况分析

三、2012年宠物用品行业发展特点分析

四、2012年1-5月宠物用品行业发展情况

第三节 2011-2012年宠物用品行业运行分析

一、2011-2012年宠物用品业产销存运行分析

二、2011-2012年宠物用品行业利润情况分析

三、2011-2012年宠物用品行业发展周期分析

四、2012-2016年宠物用品行业发展机遇分析

五、2012-2016年宠物用品行业利润增速预测

第四章 我国宠物用品市场发展研究

第一节 2011年我国宠物用品市场发展研究

一、2011年1季度我国宠物用品市场研究

二、2011年2季度我国宠物用品市场研究

三、2011年3季度我国宠物用品市场研究

四、2011年4季度我国宠物用品市场研究

第二节 2012年我国宠物用品市场情况

一、2012年1-5月我国宠物用品产销情况

二、2012年1-5月我国宠物用品市场价格情况

三、2012年1-5月重点城市宠物用品市场发展情况

四、2012年1-5月我国宠物用品市场发展情况

第三节 2012年我国宠物用品市场结构和价格走势分析

一、2012年第一季度我国宠物用品市场结构和价格走势概述

二、2012年第一季度我国宠物用品市场结构分析

三、2012年第一季度我国宠物用品市场价格走势分析

四、2012年1-5月我国宠物用品市场结构和价格走势概述

五、2012年1-5月我国宠物用品市场结构分析

六、2012年1-5月我国宠物用品市场价格走势分析

第四节 2012年我国宠物用品业市场发展特点分析

一、2012年第一季度我国宠物用品市场格局特点

二、2012年第一季度我国宠物用品产品创新特点

三、2012年第一季度我国宠物用品市场服务特点

四、2012年第一季度我国宠物用品市场品牌特点

第五章 我国宠物用品市场调查分析

第一节 2011年我国宠物用品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2012年1季度我国宠物用品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2012年4月份中国宠物用品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2012年5月份中国宠物用品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 宠物用品行业经济运行分析

第一节 2011-2012年宠物用品产量分析

一、2011年宠物用品产量分析

二、2012年1-5月宠物用品产量分析

第二节 2011-2012年宠物用品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2011年宠物用品行业主要经济指标分析

三、2012年1-5月宠物用品行业主要经济指标分析

第三节 2011-2012年我国宠物用品行业绩效分析

一、2011-2012年行业产销情况

二、2011-2012年行业规模情况

三、2011-2012年行业盈利能力

四、2011-2012年行业经营发展能力

五、2011-2012年行业偿债能力分析

第七章 我国宠物用品行业进出口分析

第一节 我国宠物用品进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口结构分析

三、2011年进口区域分析

第二节 我国宠物用品出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

第三节 我国宠物用品进出口预测

一、2012年1季度进口分析

二、2012年1季度出口分析

三、2012年宠物用品进口预测

四、2012年宠物用品出口预测

第八章 宠物用品区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第九章 中国宠物用品行业消费市场分析

第一节 中国宠物用品消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2011-2012年消费者收入水平

三、2012年消费者信心指数分析

第二节 宠物用品行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 宠物用品市场消费需求分析

一、宠物用品市场的消费需求变化

二、宠物用品行业的需求情况分析

三、2012年宠物用品品牌市场消费需求分析

第四节 宠物用品消费市场状况分析

一、宠物用品行业消费特点

二、宠物用品消费者分析

三、宠物用品消费结构分析

四、宠物用品消费的市场变化

五、宠物用品市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 宠物用品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、宠物用品行业品牌忠诚度调查

六、宠物用品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章 宠物用品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国宠物用品行业竞争格局综述

一、2011年宠物用品行业集中度

二、2011年宠物用品行业竞争程度

三、2011年宠物用品企业与品牌数量

四、2011年宠物用品行业竞争格局分析

第四节 2011-2012年宠物用品行业竞争格局分析

一、2011-2012年国内外宠物用品竞争分析

二、2011-2012年我国宠物用品市场竞争分析

三、2011-2012年我国宠物用品市场集中度分析

四、2012-2016年国内主要宠物用品企业动向

五、2012年国内宠物用品拟在建项目分析

第十一章 宠物用品企业竞争策略分析

第一节 宠物用品市场竞争策略分析

一、2012年宠物用品市场增长潜力分析

二、2012年宠物用品主要潜力品种分析

三、现有宠物用品产品竞争策略分析

四、潜力宠物用品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 宠物用品企业竞争策略分析

一、欧债危机对宠物用品行业竞争格局的影响

二、欧债危机后宠物用品行业竞争格局的变化

三、2012-2016年我国宠物用品市场竞争趋势

四、2012-2016年宠物用品行业竞争格局展望

五、2012-2016年宠物用品行业竞争策略分析

六、2012-2016年宠物用品企业竞争策略分析

第十二章 主要宠物用品品牌竞争分析

第一节 上海春舟金属制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第二节 上海汉拓宠物用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第三节 厦门安芬宠物用品工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第四节 爱康宠物用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第五节 酷派宠物用品公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第六节 喜佳尼宠物用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第七节 温州佩蒂宠物用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第八节 上海诺瑞宠物用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第九节 上海福贝宠物用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十节 上海爱慕思宠物用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十三章 宠物用品行业发展趋势分析

第一节 我国宠物用品行业前景与机遇分析

一、我国宠物用品行业发展前景

二、我国宠物用品发展机遇分析

三、2012年宠物用品的发展机遇分析

四、欧债危机对宠物用品行业的影响分析

第二节 2012-2016年中国宠物用品市场趋势分析

一、2011-2012年宠物用品市场趋势总结

二、2012-2016年宠物用品发展趋势分析

三、2012-2016年宠物用品市场发展空间

四、2012-2016年宠物用品产业政策趋向

五、2012-2016年宠物用品技术革新趋势

六、2012-2016年宠物用品价格走势分析

七、2012-2016年国际环境对行业的影响

第十四章 未来宠物用品行业发展预测

第一节 未来宠物用品需求与消费预测

一、2012-2016年宠物用品产品消费预测

二、2012-2016年宠物用品市场规模预测

三、2012-2016年宠物用品行业总产值预测

四、2012-2016年宠物用品行业销售收入预测

五、2012-2016年宠物用品行业总资产预测

第二节 2012-2016年中国宠物用品行业供需预测

一、2011-2012年中国宠物用品供给预测

二、2012-2016年中国宠物用品产量预测

三、2012-2016年中国宠物用品需求预测

四、2012-2016年中国宠物用品供需平衡预测

五、2012-2016年中国宠物用品产品价格预测

六、2012-2016年主要宠物用品产品进出口预测

第十五章 宠物用品行业投资现状分析

第一节 2011年宠物用品行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2011年外商投资情况

第二节 2012年1-5月宠物用品行业投资情况分析

一、2012年1-5月总体投资及结构

二、2012年1-5月投资规模情况

三、2012年1-5月投资增速情况

四、2012年1-5月份行业投资分析

五、2012年1-5月份地区投资分析

六、2012年1-5月外商投资情况

第十六章 宠物用品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况
- 二、2012-2016年我国宏观经济形势分析
- 三、2012-2016年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2012年宠物用品行业政策环境分析
- 二、2012年国内宏观政策对其影响
- 三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内宠物用品技术现状
- 二、2012年宠物用品技术发展分析
- 三、2012-2016年宠物用品技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2012年社会环境发展分析
- 三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

第十七章 宠物用品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2012年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2011行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2012年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2011行业投资收益率分析

第三节 宠物用品行业投资效益分析

- 一、2011-2012年宠物用品行业投资状况分析
- 二、2012-2016年宠物用品行业投资效益分析
- 三、2012-2016年宠物用品行业投资趋势预测
- 四、2012-2016年宠物用品行业的投资方向
- 五、2012-2016年宠物用品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响宠物用品行业发展的主要因素

- 一、2012-2016年影响宠物用品行业运行的有利因素分析
- 二、2012-2016年影响宠物用品行业运行的稳定因素分析
- 三、2012-2016年影响宠物用品行业运行的不利因素分析

四、2012-2016年我国宠物用品行业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年我国宠物用品行业发展面临的机遇分析

第五节 宠物用品行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年宠物用品行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年宠物用品行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年宠物用品行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年宠物用品行业技术风险及控制策略

五、2012-2016年宠物用品行业同业竞争风险及控制策略

六、2012-2016年宠物用品行业其他风险及控制策略

第十八章 宠物用品行业投资战略研究

第一节 宠物用品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国宠物用品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、宠物用品实施品牌战略的意义

三、宠物用品企业品牌的现状分析

四、我国宠物用品企业的品牌战略

五、宠物用品品牌战略管理的策略

第三节 宠物用品经营策略分析

一、宠物用品市场细分策略

二、宠物用品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、宠物用品新产品差异化战略

第四节 宠物用品行业投资战略研究

一、2012年宠物行业投资战略

二、2012年宠物用品行业投资战略

三、2012-2016年宠物用品行业投资战略

四、2012-2016年细分行业投资战略

图表目录

图表：宠物用品产业链分析

图表：国际宠物用品市场规模

图表：国际宠物用品生命周期

图表：2009-2011年中国宠物用品行业市场规模

图表：2009-2011年全球宠物用品产业市场规模

图表：2009-2011年宠物用品重要数据指标比较

图表：2009-2011年中国宠物用品行业销售情况分析

图表：2009-2011年中国宠物用品行业利润情况分析

图表：2009-2011年中国宠物用品行业资产情况分析

图表：2011-2012年中国宠物用品发展能力分析

图表：2011-2012年中国宠物用品竞争力分析

图表：2012-2016年中国宠物用品产能预测

图表：2012-2016年中国宠物用品消费量预测

图表：2012-2016年中国宠物用品市场前景预测

图表：2012-2016年中国宠物用品市场价格走势预测

图表：2012-2016年中国宠物用品发展前景预测

图表：2011年1-12月宠物用品产量全国合计

图表：2012年1-5月宠物用品产量全国合计

图表：2011年1-12月宠物用品行业经济指标全国合计

图表：2012年1-5月宠物用品行业经济指标全国合计

图表：2011年1-12月宠物用品进口数据

图表：2011年1季度宠物用品进口数据

图表：2011年1-12月宠物用品出口数据

图表：2012年1-5月宠物用品进口数据

图表：宠物用品市场调查对象情况分析

图表：宠物用品消费者消费习惯调查

图表：消费者对宠物用品产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：宠物用品消费者品牌状况调查分析

图表：2011-2012年中国消费者宠物用品品牌构成

图表：宠物用品消费者性别比例

图表：宠物用品消费者年龄分布

图表：宠物用品消费者购买频率分析

图表：宠物用品消费者购买宠物用品的规格

图表：宠物用品消费者购买宠物用品消费金额

图表：消费者宠物用品关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

略.....

通过《2012-2016年宠物用品产业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/124717.html>