

2020-2025年中国移动资讯行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国移动资讯行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/telecom/634717.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

趣头条打着所谓“看趣头条赚钱”的模式打开了下沉市场，实际上推送给用户的内容实际上低俗不堪，2019年新华社就发表了《“趣头条”等APP号称“看新闻能赚钱”，真相原来如此……》，点名批评趣头条平台的新闻多为猎奇、八卦等垃圾信息，其所宣传的体现充满了套路。根据趣头条自己公布的用户画像，二线城市以下的居民成为了趣头条的主力用户，而且多以35岁以上的女性居多。但是问题在于随着趣头条的广告越来越多，阅读收益体现越来越困难，而行业头部企业如今日头条在营收稳定之后不断扩展自身内容产品线，开始抢占下沉市场的前景下，趣头条还能继续下沉吗？

趣头条用户区域分布状况

答案是否定的，实际上新闻资讯类APP的阅读功能依然以轻度阅读为主，而趣头条通过用户激励计划来刺激用户活跃已经获取新用户是本末倒置。数据显示即使用户基数极大的一点资讯和今日头条其轻度用户依然是主流，新闻资讯类APP对于大部分人而言只是一个网络信息的接口，在短视频、视频网站等平台百花齐放的现在，文字阅读已经无法完全满足人们获取互联网内容的需要，尽管不同发展水平的区域用户所关心的内容也并不相同，但是有效率的获取想要获取的信息是所有用户使用资讯类APP的目的。趣头条的标语是“让用户的阅读更有价值”，而实际上用户在为了提现而不断刷新阅读垃圾信息与广告的过程本身其实没有带来任何价值。而所谓新闻资讯类APP的市场下沉其实是个伪命题。

新闻资讯类APP用户使用习惯构成

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动资讯行业发展概述

第一节 移动资讯的概念

一、定义

二、特点

第二节 移动资讯行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 移动资讯行业价值链分析

第四节 移动资讯市场发展历程分析

第五节 移动资讯行业特征分析

一、移动资讯季节性消费特征分析

二、移动资讯政策准入机制分析

三、移动资讯经营模式分析

四、移动资讯技术门槛分析

第二章 2019年中国移动资讯行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

第二节 2019年中国移动资讯行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、移动资讯行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 移动资讯税收及进出口关税

第四节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第五节 移动资讯技术环境

一、技术专利现状分析

二、移动资讯行业技术现状及趋势

第三章 移动资讯行业国内外发展概述

第一节 全球移动资讯行业发展现状

一、2019年全球移动资讯行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

1、美国

2、欧盟

三、全球移动资讯行业发展趋势

第二节 中国移动资讯行业发展概况

一、2019年中国移动资讯行业发展概况

二、中国移动资讯行业发展中存在的问题

第四章 移动资讯行业市场分析

第一节 国内移动资讯行业市场规模发展现状

一、市场规模分析

1、2014-2019年移动资讯行业市场规模及增速

2、移动资讯行业市场饱和度

3、国内外经济形势对移动资讯行业发展的影响

4、2020-2025年移动资讯行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

1、技术变革与行业革新对移动资讯行业的影响

2、差异化分析

第二节 2014-2019年中国移动资讯行业产量分析

第三节 2019年移动资讯行业需求分析

一、2014-2019年我国移动资讯行业需求分析

二、2014-2019年我国移动资讯市场价格走势分析

第五章 移动资讯行业竞争态势分析

第一节 移动资讯行业集中度分析

一、移动资讯市场集中度分析

二、移动资讯企业分布区域集中度分析

三、移动资讯区域消费集中度分析

第二节 移动资讯行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 移动资讯行业竞争格局分析

一、2019年移动资讯行业竞争分析

二、2019年中外移动资讯产品竞争分析

三、2019年我国移动资讯市场竞争分析

四、国内移动资讯行业重点企业发展动向

第六章 中国移动资讯或所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2019年中国移动资讯或所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2017-2019年中国移动资讯或所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2017-2019年中国移动资讯或所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

- 一、2017-2019年移动资讯或所属行业产销情况
- 二、2017-2019年移动资讯或所属行业库存情况
- 三、2017-2019年移动资讯或所属行业资金周转情况

第五节 2020-2025年移动资讯或所属行业盈利水平预测分析

第六节 2014-2019年中国移动资讯或所属行业进出口数据

- 一、2014-2019年中国移动资讯或所属行业进出口
- 二、2019年中国移动资讯或所属行业进口分国家
- 三、2019年中国移动资讯或所属行业出口分国家
- 四、2014-2019年中国移动资讯或所属行业进出口价格

第七章 2014-2019年中国移动资讯行业区域竞争全景分析

第一节 移动资讯行业相关行业或替代品行业发展分析

第二节 移动资讯行业细分产品分析

第三节 移动资讯行业区域发展分析

一、华东地区分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

二、华南地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

三、华中地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

四、华北地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

五、西部地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

六、东北地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

第八章 中国移动资讯行业产业链分析

第一节 移动资讯行业产业链概述

第二节 移动资讯上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 移动资讯下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业主要产品产量及价格情况分析

第九章 国内移动资讯生产厂商竞争力分析

第一节 趣头条

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

在2020年7月16日晚间延期举行的2020年3.15晚会上，趣头条成为了国人关注的焦点。原因是其平台内充斥着大量涉嫌虚假宣传的所谓保健类、减肥类、医疗美容类被《广告法》明确禁止的“黑五类”广告。此外随着网友进一步的深挖之后惊人地发现趣头条平台上甚至还推送着经过包装的博彩平台广告，通过包装成网络赚钱的形式登上趣头条以此逃避监管。受此影响趣头条股价盘前暴跌20%，截至北京时间20:40，趣头条股价报3.16美元/股，跌幅达到14.36%。

实际上趣头条作为产品“下沉”的典范，其盈利状况却不容乐观。2016年到2019年亏损额不断增加，2019年亏损达到26.89亿元，亏损额同比增长38.21%。趣头条其最能吸引用户的莫过于其宣传的“可以一边看新闻一边赚钱”，其实只不过是赚着流量利润差的生意，广告商们看到趣头条的流量增加自然会向趣头条投放广告，而趣头条只是将广告费用的一小部分作为流量激励吸引用户。而此次暴雷很大程度上是亏损过大，投资方对业绩压力增加从而使得广告数量大幅增加，而平台广告监管部门起到的作用自然也就可想而知了。

2016-2019年趣头条营收状况

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 今日头条

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 一点资讯

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十章 中国移动资讯行业投资现状与前景分析

第一节 2014-2019年中国移动资讯行业投资现状

一、2014-2019年中国移动资讯行业投资规模

二、2019年中国移动资讯行业投资结构

三、行业投资形势

1、行业投资壁垒（AK LSW）

2、行业SWOT分析

3、行业五力模型分析

第二节 2020-2025年中国移动资讯行业投资前景分析

一、移动资讯行业发展前景

二、移动资讯发展趋势分析

三、移动资讯市场前景分析

第三节 2020-2025年中国移动资讯行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2020-2025年移动资讯行业投资策略及建议

第十一章 2020-2025年中国移动资讯行业发展预测分析

第一节 2020-2025年中国移动资讯行业产量预测

第二节 2020-2025年中国移动资讯行业需求量预测

第三节 2020-2025年中国移动资讯行业规模预测

第四节 2020-2025年中国移动资讯行业竞争预测

第五节 2020-2025年中国移动资讯行业发展趋势

第六节 2020-2025年中国移动资讯行业价格或价格指数预测

第七节 影响移动资讯行业发展的主要因素

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/telecom/634717.html>