

2018-2024年中国智能家居行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国智能家居行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/354719.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章智能家居行业发展综述	17
1.1智能家居行业的定义及功能	17
1.1.1智能家居行业的定义	17
1.1.2智能家居的基本要素	17
1.1.3智能家居的基本功能	18
1.2智能家居行业发展历程分析	19
1.2.1智能家居的发展起源	19
1.2.2智能家居的功能演进	19
1.2.3智能家居在中国的发展进程	20
第2章智能家居行业发展环境分析	22
2.1智能家居行业经济环境分析	22
2.1.1国内宏观经济环境分析	22
2.1.2宏观经济对智能家居行业的影响	23
2.2智能家居行业政策环境分析	24
2.2.1智能家居行业监管体制分析	24
2.2.2智能家居行业主要相关政策	24
（1）新型产业推动智能家居技术升级	24
（2）建筑节能政策推动智能家居应用	25
2.3智能家居行业技术环境分析	28
2.3.1行业技术专利申请数量分析	28
2.3.2行业技术专利申请人分析	29
2.3.3行业热门技术发展分析	30
2.3.4行业技术发展趋势分析	31
2.4智能家居行业社会环境分析	32
2.4.1我国建筑能耗现状分析	32
2.4.2智能家居实现建筑节能	34
第3章智能家居行业发展现状与趋势	35
3.1智能家居行业普及推广现状分析	35
3.1.1智能家居概念普及认知现状	35
3.1.2智能家居企业市场推广阶段	35
3.2国际智能家居行业发展路径分析	35
3.2.1美国智能家居行业发展路径	35

- (1) 智能家居行业发展历程分析36
- (2) 智能家居行业发展现状分析36
- (3) 智能家居行业发展经验借鉴36
- 3.2.2 韩国智能家居行业发展路径37
 - (1) 智能家居行业发展历程分析37
 - (2) 智能家居行业发展现状分析37
 - (3) 智能家居行业发展经验借鉴38
- 3.2.3 日本智能家居行业发展路径38
 - (1) 智能家居行业发展历程分析38
 - (2) 智能家居行业发展现状分析39
 - (3) 智能家居行业发展经验借鉴39
- 3.2.4 新加坡智能家居行业发展路径40
 - (1) 智能家居行业发展历程分析40
 - (2) 智能家居行业发展现状分析41
 - (3) 智能家居行业发展经验借鉴41
- 3.3 国内智能家居行业发展前景预判41
 - 3.3.1 智能家居行业生命周期分析41
 - (1) 行业生命周期理论介绍41
 - (2) 智能家居所处生命周期42
 - 3.3.2 智能家居行业市场发展现状43
 - 3.3.3 智能家居行业发展前景预判44
- 3.4 国内智能家居行业发展趋势分析45
 - 3.4.1 智能家居市场容量不断扩大45
 - 3.4.2 智能家居实现技术发展趋势47
 - 3.4.3 手机将成智能家居控制平台50
- 第4章 智能家居设备行业市场现状分析51
 - 4.1 智能家居前景对设备市场的影响51
 - 4.2 智能家居设备市场供需分析51
 - 4.2.1 现阶段智能家居设备市场现状分析51
 - 4.2.2 智能家居设备市场需求矛盾深层原因分析52
 - 4.2.3 智能家居设备市场供需矛盾与市场发展52
 - 4.3 智能家居设备行业竞争特性分析52
 - 4.3.1 智能家居设备行业价格竞争层面的竞争分析52
 - 4.3.2 智能家居设备行业营销网络竞争层次分析53
 - 4.3.3 智能家居设备行业品牌战略竞争层次分析53

4.4智能家居设备营销渠道分析54

4.4.1智能家居设备主要市场渠道格局分析54

(1)智能家居设备的零售渠道分析54

(2)智能家居设备的工程渠道分析54

4.4.2智能家居设备不同渠道市场份额分析55

4.4.3智能家居设备主要销售通路分析55

(1)房产合作通路分析56

1)主要合作方式分析56

2)销售通路特点分析57

3)货款结算方式分析57

(2)装修合作通路分析57

1)主要合作方式分析57

2)销售通路特点分析58

3)货款结算方式分析58

(3)系统集成商合作通路分析58

1)主要合作方式分析58

2)销售通路特点分析58

3)货款结算方式分析58

(4)设立经销商通路分析58

1)主要合作方式分析58

2)销售通路特点分析59

3)货款结算方式分析59

(5)专业市场设点通路分析59

1)主要合作方式分析59

2)销售通路特点分析59

3)货款结算方式分析59

(6)智能家居专卖店通路分析59

1)主要合作方式分析59

2)销售通路特点分析59

3)货款结算方式分析60

(7)超市式销售通路分析60

1)主要合作方式分析60

2)销售通路特点分析60

3)货款结算方式分析60

(8)特殊战略合作通路分析60

- 1) 主要合作方式分析60
- 2) 销售通路特点分析60
- 3) 货款结算方式分析60
- (9) 设计院合作通路分析61
- 1) 主要合作方式分析61
- 2) 销售通路特点分析61
- 3) 货款结算方式分析61
- (10) 项目合作通路分析61
- 1) 主要合作方式分析61
- 2) 销售通路特点分析61
- 3) 货款结算方式分析61
- 4.5智能家居设备售后服务分析62
- 4.5.1智能家居系统安装情况分析62
- 4.5.2智能家居产品故障处理情况分析62
- 4.5.3产品售后服务对品牌建设的意义62
- 第5章智能家居设备行业细分市场分析63
- 5.1中央控制系统市场分析63
- 5.1.1中央控制系统市场发展阶段及特征63
- 5.1.2中央控制系统市场发展现状分析65
- 5.1.3中央控制系统企业竞争地位与策略分析66
- (1) 中央控制系统市场领先者67
- 1) 市场主要代表企业分析67
- 2) 市场领先者生态状况分析67
- 3) 市场领先者策略分析67
- (2) 中央控制系统市场挑战者68
- 1) 市场主要代表企业分析68
- 2) 市场挑战者生态状况分析68
- 3) 市场挑战者策略分析68
- (3) 中央控制系统市场跟随者69
- 1) 市场主要代表企业分析69
- 2) 市场追随者生态状况分析69
- 3) 市场追随者策略分析70
- (4) 中央控制系统市场补充者70
- 1) 市场主要代表企业分析70
- 2) 市场补充者生态状况分析70

- 3) 市场补充者策略分析71
- 5.1.4 中央控制系统市场发展前景与趋势71
- 5.2 家庭安防系统市场分析72
 - 5.2.1 家庭安防系统市场发展阶段及特征72
 - 5.2.2 家庭安防系统市场发展现状分析75
 - (1) 视频监控系统市场规模76
 - (2) 门禁对讲系统市场规模77
 - (3) 防盗报警系统市场规模78
 - 5.2.3 家庭安防系统企业竞争地位与策略分析79
 - (1) 家庭安防系统市场领先者80
 - 1) 市场主要代表企业分析80
 - 2) 市场领先者生态状况分析80
 - 3) 市场领先者策略分析80
 - (2) 家庭安防系统市场挑战者81
 - 1) 市场主要代表企业分析81
 - 2) 市场挑战者生态状况分析81
 - 3) 市场挑战者策略分析81
 - (3) 家庭安防系统市场跟随者82
 - 1) 市场主要代表企业分析82
 - 2) 市场追随者生态状况分析82
 - 3) 市场追随者策略分析83
 - (4) 家庭安防系统市场补充者83
 - 1) 市场主要代表企业分析83
 - 2) 市场补充者生态状况分析83
 - 3) 市场补充者策略分析84
 - 5.2.4 家庭安防系统市场发展前景与趋势84
 - (1) 视频监控系统市场前景84
 - (2) 门禁对讲系统市场前景85
 - (3) 防盗报警系统市场前景85
- 5.3 家居照明控制系统市场分析86
 - 5.3.1 家居照明控制系统市场发展阶段及特征86
 - 5.3.2 家居照明控制系统市场发展现状分析87
 - 5.3.3 家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析87
 - (1) 家居照明控制系统市场领先者88
 - 1) 市场主要代表企业分析88

- 2) 市场领先者生态状况分析88
- 3) 市场领先者策略分析89
 - (2) 家居照明控制系统市场挑战者89
- 1) 市场主要代表企业分析89
- 2) 市场挑战者生态状况分析89
- 3) 市场挑战者策略分析90
 - (3) 家居照明控制系统市场跟随者90
- 1) 市场主要代表企业分析90
- 2) 市场跟随者生态状况分析91
- 3) 市场跟随者策略分析91
 - (4) 家居照明控制系统市场补充者92
- 1) 市场主要代表企业分析92
- 2) 市场补充者生态状况分析92
- 3) 市场补充者策略分析92
- 5.3.4家居照明控制系统市场前景与趋势92
- 5.4家居布线系统市场分析93
 - 5.4.1家居布线系统市场发展阶段及特征93
 - 5.4.2家居布线系统市场发展现状分析94
 - 5.4.3家居布线系统企业竞争地位与策略分析94
 - (1) 家居布线系统市场领先者94
 - 1) 市场主要代表企业分析94
 - 2) 市场领先者生态状况分析94
 - 3) 市场领先者策略分析95
 - (2) 家居布线系统市场挑战者95
 - 1) 市场主要代表企业分析95
 - 2) 市场挑战者生态状况分析95
 - 3) 市场挑战者策略分析96
 - (3) 家居布线系统市场补充者96
 - 1) 市场主要代表企业分析96
 - 2) 市场补充者生态状况分析97
 - 3) 市场补充者策略分析97
 - 5.4.4家居布线系统市场前景与趋势97
- 5.5家庭网络系统分析98
 - 5.5.1家庭网络系统市场发展阶段及特征98
 - 5.5.2家庭网络系统市场发展现状分析98

5.5.3家庭网络系统企业竞争地位与策略分析99

(1) 家庭网络系统市场领先者99

1) 市场主要代表企业分析99

2) 市场领先者生态状况分析100

3) 市场领先者策略分析100

(2) 家庭网络系统市场挑战者101

1) 市场主要代表企业分析101

2) 市场挑战者生态状况分析101

3) 市场挑战者策略分析102

(3) 家庭网络系统市场跟随者102

1) 市场主要代表企业分析102

2) 市场跟随者生态状况分析103

3) 市场跟随者策略分析103

5.5.4家庭网络系统市场发展前景与趋势103

5.6家庭环境控制系统分析104

5.6.1家庭环境控制系统市场发展阶段及特征104

5.6.2家庭环境控制系统市场发展现状分析104

5.6.3家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析106

(1) 家庭环境控制系统市场领先者106

1) 市场主要代表企业分析106

2) 市场领先者生态状况分析106

3) 市场领先者策略分析107

(2) 家庭环境控制系统市场挑战者107

1) 市场主要代表企业分析107

2) 市场挑战者生态状况分析107

3) 市场领先者策略分析108

(3) 家庭环境控制系统市场跟随者108

1) 市场主要代表企业分析108

2) 市场领先者生态状况分析108

3) 市场领先者策略分析109

5.6.4家庭环境控制系统市场发展前景与趋势109

5.7影院与多媒体系统市场分析109

5.7.1影院与多媒体系统市场发展阶段及特征109

5.7.2影院与多媒体系统市场发展现状分析111

5.7.3影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析111

- (1) 影院与多媒体系统市场领先者111
 - 1) 市场主要代表企业分析111
 - 2) 市场领先者生态状况分析112
 - 3) 市场领先者策略分析112
- (2) 影院与多媒体系统市场挑战者112
 - 1) 市场主要代表企业分析112
 - 2) 市场挑战者生态状况分析113
 - 3) 市场挑战者策略分析113
- (3) 影院与多媒体系统市场跟随者114
 - 1) 市场主要代表企业分析114
 - 2) 市场跟随者生态状况分析114
 - 3) 市场跟随者策略分析114
- 5.7.4影院与多媒体系统市场发展前景与趋势114
- 5.8背景音乐系统市场分析116
 - 5.8.1背景音乐系统市场发展阶段及特征116
 - 5.8.2背景音乐系统市场发展现状分析117
 - 5.8.3背景音乐系统企业竞争地位与策略分析117
 - (1) 背景音乐系统市场领先者118
 - 1) 市场主要代表企业分析118
 - 2) 市场领先者生态状况分析118
 - 3) 市场领先者策略分析118
 - (2) 背景音乐系统市场挑战者119
 - 1) 市场主要代表企业分析119
 - 2) 市场挑战者生态状况分析119
 - 3) 市场挑战者策略分析119
 - (3) 背景音乐系统市场跟随者120
 - 1) 市场主要代表企业分析120
 - 2) 市场跟随者生态状况分析120
 - 3) 市场跟随者策略分析121
 - 5.8.4背景音乐系统市场发展前景与趋势121
- 第6章智能家居设备行业标杆企业分析122
 - 6.1智能家居细分产品供应商实力分析122
 - 6.1.1楼宇自控供应商实力分析122
 - (1) 霍尼韦尔安防(中国)有限公司实力分析122
 - 1) 企业发展简况分析122

- 2) 企业主营业务及产品123
- 3) 企业经营情况分析124
- 4) 企业研发及技术服务水平分析124
- 5) 企业营销模式分析125
- 6) 企业销售渠道和网络125
- 7) 企业经营状况优劣势分析125
- 8) 企业最新发展动向分析126
- (2) 西门子(中国)有限公司实力分析126
 - 1) 企业发展简况分析126
 - 2) 企业主营业务及产品127
 - 3) 企业经营情况分析127
 - 4) 企业研发及技术服务水平分析128
 - 5) 企业营销模式分析128
 - 6) 企业销售渠道和网络128
 - 7) 企业经营状况优劣势分析129
 - 8) 企业最新发展动向分析129
- (3) 施耐德电气(中国)有限公司实力分析130
 - 1) 企业发展简况分析130
 - 2) 企业主营业务及产品130
 - 3) 企业经营情况分析131
 - 4) 企业研发及技术服务水平分析132
 - 5) 企业营销模式分析132
 - 6) 企业销售渠道和网络132
 - 7) 企业经营状况优劣势分析132
 - 8) 企业最新发展动向分析132
- 6.1.2 智能照明供应商实力分析133
 - (1) ABB集团公司实力分析133
 - 1) 企业发展简况分析133
 - 2) 企业主营业务及产品134
 - 3) 企业经营情况分析135
 - 4) 企业研发及技术服务水平分析135
 - 5) 企业营销模式分析135
 - 6) 企业销售渠道和网络136
 - 7) 企业经营状况优劣势分析137
 - 8) 企业最新发展动向分析137

- (2) 松下电工(中国)有限公司实力分析137
 - 1) 企业发展简况分析137
 - 2) 企业主营业务及产品138
 - 3) 企业经营情况分析139
 - 4) 企业研发及技术服务水平分析139
 - 5) 企业营销模式分析140
 - 6) 企业销售渠道和网络140
 - 7) 企业经营状况优劣势分析140
- (3) 上海索博智能电子有限公司实力分析140
 - 1) 企业发展简况分析140
 - 2) 企业主营业务及产品142
 - 3) 企业经营情况分析143
 - 4) 企业研发及技术服务水平分析144
 - 5) 企业营销模式分析144
 - 6) 企业销售渠道和网络144
 - 7) 企业经营状况优劣势分析144
 - 8) 企业最新发展动向分析145
- (4) 天津市瑞朗智能家居电子科技有限公司实力分析145
 - 1) 企业发展简况分析145
 - 2) 企业主营业务及产品146
 - 3) 企业经营情况分析147
 - 4) 企业研发及技术服务水平分析147
 - 5) 企业营销模式分析148
 - 6) 企业销售渠道和网络148
 - 7) 企业经营状况优劣势分析148
- (5) 深圳市波创科技发展有限公司实力分析149
 - 1) 企业发展简况分析149
 - 2) 企业主营业务及产品150
 - 3) 企业经营情况分析150
 - 4) 企业研发及技术服务水平分析150
 - 5) 企业营销模式分析150
 - 6) 企业销售渠道和网络150
 - 7) 企业经营状况优劣势分析150
 - 8) 企业最新发展动向分析151
- (6) 广州市河东电子有限公司实力分析151

- 1) 企业发展简况分析151
- 2) 企业主营业务及产品152
- 3) 企业经营情况分析153
- 4) 企业研发及技术服务水平分析153
- 5) 企业营销模式分析153
- 6) 企业销售渠道和网络153
- 7) 企业经营状况优劣势分析153
- 8) 企业最新发展动向分析154
- (7) 澳大利亚邦奇电子工程有限公司实力分析154
- 1) 企业发展简况分析154
- 2) 企业主营业务及产品155
- 3) 企业经营情况分析155
- 4) 企业研发及技术服务水平分析155
- 5) 企业营销模式分析155
- 6) 企业销售渠道和网络155
- 7) 企业经营状况优劣势分析156
- 8) 企业最新发展动向分析156
- 6.1.3监控系统供应商实力分析156
- (1) 松下电器(中国)有限公司实力分析156
- 1) 企业发展简况分析156
- 2) 企业主营业务及产品157
- 3) 企业研发及技术服务水平分析157
- 4) 企业营销模式分析158
- 5) 企业销售渠道和网络158
- 6) 企业经营状况优劣势分析158
- (2) 深圳英飞拓科技股份有限公司实力分析158
- 1) 企业发展简况分析158
- 2) 企业主营业务及产品160
- 3) 企业经营情况分析161
- 1、企业主要经济指标161
- 2、企业盈利能力分析162
- 3、企业运营能力分析162
- 4、企业偿债能力分析163
- 5、企业发展能力分析163
- 4) 企业研发及技术服务水平分析164

5) 企业营销模式分析164

6) 企业销售渠道和网络165

7) 企业经营状况优劣势分析165

8) 企业最新发展动向分析166

(3) 天津天地伟业数码科技有限公司实力分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/354719.html>