

2021-2026年中国轻轨行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国轻轨行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/684720.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轻轨是一种从有轨电车衍生出来的以高架敷设为主的全封闭轨道交通系统，国外有些地区将其与有轨电车一起统称为轻轨，而在我国一般将以高架为主的独立路权的全封闭系统，其运量、车辆等相对较轻的轨道交通模式成为轻轨。随着我国城镇化进程的推进和汽车保有量数量的持续增长，现有的城市道路交通系统以及越来越无法满足城市居民的需要，因此具备独立路权的轨道交通在大中型城市建设的呼声日益高涨。目前以及投入运营的43个城市轨道交通系统当中地铁占绝大多数，截至2019年底，全国累计40个城市开通城市轨道运营线路6730.3公里，至2020年将达到43个，其中地铁运营里程达到5187.03公里，而轻轨/单轨运营里程仅为353.9公里。

2019年已开通轨道交通城市运营线路里程统计

而现阶段国内开通城市轻轨/单轨的城市仅五座，分别是大连、重庆、长春、天津、武汉，其中大连轻轨运营里程达到103.8公里，位居国内首位。这些得到国家批复的城市轨道交通网络基本是以地铁为主的，轻轨批复里程也只占各城市轨道规划线网中的一小部分，实际上部分城市早期也以申报轻轨为名来建设地铁。高架敷设是轻轨呈现出的特点，我国建成的轻轨系统还较少，具有代表性的是长春市轨道交通3、4号线采用的真正意义的钢轮钢轨制式轻轨系统以及重庆2、3号线采用的跨座式单轨系统。

2019年我国部分城市轻轨/单轨运营里程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轻轨行业相关概述

第一节 轻轨行业定义及特点

一、轻轨行业的定义

二、轻轨行业产品/服务特点

第二节 轻轨行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 轻轨行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

一、行业市场特点

二、行业市场化程度

三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

第三节 行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

二、行业的区域性

第四节 行业与上下游行业的关联性

一、行业产业链概述

二、上游产业分布

三、下游产业分布

第三章 2016-2020年中国轻轨行业发展环境分析

第一节 轻轨行业政治法律环境（P）

一、行业主管部门分析

二、行业监管体制分析

三、行业主要法律法规

四、相关产业政策分析

五、行业相关发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 轻轨行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 轻轨行业社会环境分析（S）

一、轻轨产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 轻轨行业技术环境分析（T）

一、轻轨技术分析

二、轻轨技术发展水平

（一）中国轻轨行业技术水平所处阶段

（一）与国外轻轨行业的技术差距

三、行业主要技术发展趋势

四、2020年中国城市轨道交通信息通信系统

（一）传输系统

（一）公务电话系统

（三）专用电话系统

（四）广播系统

（五）电视监控系统

（六）电源系统

第四章 全球轻轨行业发展概述

第一节 2016-2020年全球轻轨行业发展情况概述

一、全球轻轨行业发展现状

二、全球轻轨行业发展特征

第二节 2016-2020年全球主要地区轻轨行业发展状况

一、欧洲

二、美国

三、日韩

第三节 2021-2026年全球轻轨行业发展趋势预测

一、全球轻轨行业发展前景分析

二、全球轻轨行业发展趋势分析

第四节 全球轻轨行业重点企业发展动态分析

第五章 中国轻轨行业发展概述

第一节 中国轻轨行业发展状况分析

一、中国轻轨行业发展阶段

二、中国轻轨行业发展总体概况

三、中国轻轨行业发展特点分析

第二节 2016-2020年轻轨行业发展现状

一、2016-2020年中国轻轨行业市场规模

二、2016-2020年中国轻轨行业发展分析

我国城市轨道交通建设从2003年起就必须报国家批准，国家对拟建城市轨道交通的城市有明确的门槛要求。2018年国务院发布的《国务院办公厅关于进一步加强城市轨道交通规划建设管理的意见》再次极大提高了我国城市轨道交通建设的审批标准，实际上叫停了一大批即将上马的城市轨道交通建设项目。轻轨的申报要求提高到城市GDP达到1500亿元以上，财政预算收入150亿元以上，市区常住人口达到150万人以上，并且对于未来的客流强度提出了严格要求。实际上就使得多数积极申报地铁的中型城市失去了资格，被迫转向轻轨交通建设。

城市轨道交通申报新轮建设规划条件

三、2020年中国轻轨市场发展局势分析

第三节 2021-2026年中国轻轨行业面临的困境及对策

一、中国轻轨行业面临的困境及对策

二、中国轻轨企业发展困境及策略分析

三、国内轻轨企业的出路分析

第六章 中国轻轨所属行业市场运行分析

第一节 2016-2020年中国轻轨所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2020年中国轻轨所属行业产销情况分析

一、中国轻轨所属行业工业总产值

二、中国轻轨所属行业工业销售产值

三、中国轻轨所属行业产销率

第三节 2016-2020年中国轻轨所属行业市场供需分析

一、中国轻轨所属行业供给分析

二、中国轻轨所属行业需求分析

三、中国轻轨所属行业供需平衡

第四节 2016-2020年中国轻轨所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国轻轨行业细分市场分析

第一节 轻轨行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、市场细分发展趋势

三、市场细分战略研究

四、细分市场结构分析

第二节 一线城市轻轨市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场需求分析

三、产品市场潜力分析

第三节 二三线城市轻轨市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场需求分析

三、产品市场潜力分析

第八章 中国轻轨行业上、下游产业链分析

第一节 轻轨行业产业链概述

一、产业链定义

二、轻轨行业产业链

第二节 轻轨行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 轻轨行业主要下游产业发展分析

一、下游（应用行业）产业发展现状

二、下游（应用行业）产业需求分析

三、下游（应用行业）主要需求企业分析

四、下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国轻轨行业市场竞争格局分析

第一节 中国轻轨行业竞争格局分析

一、轻轨行业区域分布格局

二、轻轨行业企业规模格局

三、轻轨行业企业性质格局

第二节 中国轻轨行业竞争五力分析

一、上游议价能力

二、下游议价能力

三、新进入者威胁

四、替代产品威胁

五、现有企业竞争

第三节 中国轻轨行业竞争SWOT分析

第四节 中国轻轨行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节 中国轻轨行业竞争策略建议

第十章 中国轻轨行业领先企业竞争力分析

第一节 中国中车股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第二节 上海隧道工程股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第三节 晋亿实业股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第四节 北京鼎汉技术集团股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第五节 青海华鼎实业股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第六节 杭州海康威视数字技术股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第七节 银江股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十一章 2021-2026年中国轻轨行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2026年中国轻轨市场发展前景

一、2021-2026年轻轨市场发展潜力

二、2021-2026年轻轨市场发展前景展望

三、2021-2026年轻轨细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年中国轻轨市场发展趋势预测

一、2021-2026年轻轨行业发展趋势

二、2021-2026年轻轨市场规模预测

三、2021-2026年轻轨行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国轻轨行业供需预测

一、2021-2026年中国轻轨行业供给预测

二、2021-2026年中国轻轨行业需求预测

三、2021-2026年中国轻轨供需平衡预测

第十二章 2021-2026年中国轻轨行业投资前景

第一节 轻轨行业投资现状分析

一、轻轨行业投资规模分析

二、轻轨行业投资资金来源构成

三、轻轨行业投资项目建设分析

四、轻轨行业投资资金用途分析

五、轻轨行业投资主体构成分析

第二节 轻轨行业投资特性分析

一、轻轨行业进入壁垒分析

二、轻轨行业盈利模式分析

三、轻轨行业盈利因素分析

第三节 轻轨行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、产业发展的空白点分析

第四节 轻轨行业投资风险分析

- 一、轻轨行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第五节 轻轨行业投资潜力与建议

- 一、轻轨行业投资潜力分析
- 二、轻轨行业最新投资动态
- 三、轻轨行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国轻轨企业投资战略与客户策略分析

第一节 轻轨企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 轻轨企业战略规划制定依据

- 一、国家政策支持
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 轻轨企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 行业建议 (AK LSW)

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录：

图表：轻轨行业特点

图表：轻轨行业生命周期

图表：轻轨行业产业链分析

图表：2016-2020年轻轨所属行业市场规模分析

图表：2021-2026年轻轨所属行业市场规模预测

图表：中国轻轨所属行业盈利能力分析

图表：中国轻轨所属行业运营能力分析

图表：中国轻轨所属行业偿债能力分析

图表：中国轻轨所属行业发展能力分析

图表：中国轻轨所属行业经营效益分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/684720.html>