

2016-2022年中国小肽市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国小肽市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284722.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小肽又叫纳米胶原蛋白（Nano Oligopeptide Collagen，简写OCO，即纳米活性寡肽胶原，或简称纳米胶原），也称寡肽、微肽、短肽。小肽一般是指由2—3个氨基酸组成的寡肽，平均分子量约300道尔顿。蛋白质（胶原蛋白）在消化道中的消化终产物往往大部分是小肽而非游离氨基酸，小肽能完整地吸收并以二、三肽形式进入血液循环，小肽在蛋白质营养中有着重要的作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2015年小肽总体行业发展综述 18

第一节小肽总体行业界定 18

一、总体行业经济特性 18

二、主要产品品种/主要细分总体行业 19

三、产业链结构分析 20

第二节小肽总体行业发展成熟度分析 23

一、总体行业发展周期分析 23

二、总体行业中外市场成熟度对比 25

三、总体行业及其主要子总体行业成熟度分析 25

第二章2016-2022年|中国小肽企业PEST|环境|分析 27

第一节经济环境分析 27

第二节政策环境分析 42

第三节社会环境分析 44

第四节技术环境分析 49

第三章小肽总体行业生产技术分析 50

第一节小肽总体行业生产技术发展现状 50

第二节小肽总体行业产品生产工艺特点或流程 50

第三节小肽总体行业生产技术发展趋势分析 53

第四章 2012-2015年中国小肽企业发展情况分析 55

第一节 中国小肽企业发展分析 55

一、2012-2015年小肽企业运行情况及特点分析 55

二、2012-2015年小肽企业投资情况分析 55

三、中国小肽企业产品结构分析 56

四、中国小肽企业与宏观经济相关性分析 56

第二节 中国企业区域发展分析 56

一、企业重点区域分布特点及变化 56

二、华北地区 56

三、华东地区 57

四、东北市场市场分析 57

五、中南市场市场分析 58

六、西部市场市场分析 58

七、华南市场市场分析 58

第五章 2012-2015年中国小肽市场供需调查分析 60

第一节 2012-2015年中国小肽市场供给分析 60

一、产品市场供给 60

二、价格供给 60

三、渠道供给 61

第二节 2012-2015年中国小肽市场需求分析 61

一、产品市场需求 61

二、价格需求 62

三、渠道需求 63

四、购买需求 63

第三节 2012-2015年中国小肽市场特征分析 65

一、2012-2015年中国小肽产品特征分析 65

二、2012-2015年中国小肽价格特征分析 66

三、2012-2015年中国小肽渠道特征 66

四、2012-2015年中国小肽购买特征 66

第六章 2012-2015年小肽企业市场监测分析 68

第一节 2012-2015年中国小肽企业集中度分析 68

第二节 2012-2015年中国小肽企业规模经济情况分析 68

第三节 2012-2015年中国小肽企业格局以及竞争态势分析 69

一、企业整体竞争格局及态势分析 69

二、区域市场监测及态势分析 69

第四节中国企业进入和退出壁垒分析 70

第五节 2012-2015年中国小肽企业主要优势企业竞争力综合评价 70

第七章 2012-2015年小肽企业主要竞争对手分析 71

第一节青海金源生物制品有限公司 71

一、企业概况 71

二、企业主要经济指标分析 72

第二节灵武市泰运生化制品有限公司 77

一、企业概况 77

二、企业主要经济指标分析 78

第三节北京中生奥普寡肽技术研究所 83

一、企业概况 83

二、企业主要经济指标分析 84

第四节宁夏沁荣生物科技有限公司 90

一、企业概况 90

二、企业主要经济指标分析 91

第五节湖北濠源生物科技有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 97

第六节武汉月威生物科技有限公司 102

一、企业概况 102

二、企业主要经济指标分析 103

第七节温州肽康生物科技有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 110

第八节北京盛美诺生物技术有限责任公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 116

第九节青州隆贝生物科技有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 122

第十节北京英姿时代科技有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 128

第八章2016-2022年|中国小肽企业上下游产业链分析及其影响 135

第一节 2012-2015年中国小肽企业上游企业发展及影响分析 135

一、2012-2015年中国小肽企业上游企业运行现状分析 135

二、对本企业产生的影响分析 137

第二节 2012-2015年中国小肽企业下游企业发展及影响分析 137

一、2012-2015年中国小肽企业下游企业运行现状分析 137

二、对本企业产生的影响分析 142

第三节其他相关企业发展及影响分析 142

第九章2016-2022年|中国小肽企业发展趋势预测 145

第一节2016-2022年政策变化趋势预测 145

第二节2016-2022年供求趋势预测 147

一、产品供给预测 147

二、产品需求预测 148

第三节2016-2022年进出口趋势预测 148

第四节2016-2022年技术发展趋势 148

第五节2016-2022年竞争趋势预测 148

第十章2016-2022年小肽企业投资潜力与价值分析 150

第一节2016-2022年小肽企业投资环境分析 150

第二节2016-2022年小肽企业SWOT模型分析 151

一、优势 151

二、劣势 152

三、机会 152

四、威胁 153

第三节2016-2022年我国小肽企业投资潜力分析 153

第四节2016-2022年我国小肽企业前景展望分析 154

第五节2016-2022年我国小肽企业盈利能力预测 154

第十一章2016-2022年小肽企业投资风险预警 155

第一节政策和体制风险 155

第二节宏观经济波动风险 156

第三节市场风险 156

第四节技术风险 157

第五节原材料压力风险分析 157

第六节市场竞争风险 157

第七节外资进入现状及对未来市场的威胁 158

第八节营销风险 159

第九节相关企业风险 159

第十节区域风险 160

第十一节资金短缺风险 160

第十二节经营风险分析 160

第十三节管理风险分析 161

第十二章2016-2022年小肽产业投资机会及市场监测 162

第一节2016-2022年小肽企业区域投资机会 162

第二节2016-2022年小肽企业主要产品投资机会 163

第三节2016-2022年小肽企业出口市场投资机会 163

第四节2016-2022年|中国小肽企业投资策略 163

一、产品定位策略 163

二、产品开发策略 164

三、渠道销售策略 165

四、品牌经营策略 165

五、服务策略 166

第十三章小肽总体行业企业观点综述及专家建议 167

第一节企业观点综述 167

第二节专家投资建议 167

图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图 21

图表 2 小肽产业总体行业所处生命周期示意图 23

图表 3 总体行业生命周期、战略及其特征 25

图表 4 2011-2015年国内生产总值同比增长速度| % | 27

图表 5 2011-2015年中国居民消费价格指数|CPI| 27

图表 6 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 30

图表 7 2011-2015年各月累计营业收入与利润总额同比增速 33

图表 8 2011-2015年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 33

图表 9 2012-2015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 34

图表 10 2011-2015年固定资产投资|不含农户|同比增速 35

图表 11 2012-2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 36

图表 12 2011-2015年固定资产投资到位资金同比增速 37

图表 13 2012-2015年1-3月份固定资产投资|不含农户|主要数据 37

图表 14 2011-2015年社会消费品总额分月同比增长速度 39

图表 15 2012-2015年3月份社会消费品零售总额主要数据 40

图表 16 来自不同蛋白质的吗啡样活性小肽 51

图表 17 利用噬菌体展示技术筛选活性小肽和肽类模拟物的一些事例 52

图表 18 2010-2015年我国小肽企业投资增速分析 55

图表	19	我国小肽企业区域分布分析	56	图表	20
2011-2015年华北地区小肽总体行业产销能力分析					

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284722.html>