

2012-2016年中国汽车轴承产业市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国汽车轴承产业市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/104729.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车产业的高速发展，带动了汽车轴承市场需求量持续大幅上升。在这样的背景下，我国轴承行业的配套量也创了历史最高。一辆汽车大概需要50套轴承，这个市场非常庞大。”中国轴承工业协会表示。目前，很多行业对轴承的需求量较大，其中汽车行业的用量最大。汽车变速器、发动机、车桥等关键总成都要使用轴承。虽然汽车轴承是个小零件，但它与整车的可靠性、安全性和舒适性都有密切关系。据了解，轴承是汽车传动的基础，素有“汽车产业的关节”之称，会转动的部件都少不了轴承的参与。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车轴承产业市场运行态势及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国汽车轴承行业市场发展环境、中国汽车轴承整体运行态势等，接着分析了中国汽车轴承行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车轴承市场竞争格局。随后，报告对中国汽车轴承做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车轴承行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车轴承产业有个系统的了解或者想投资汽车轴承行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国内外汽车零部件产业整体运行态势分析

第一节 2011年全球汽车零部件市场分析

- 一、汽车零部件全球贸易格局分析
- 二、世界汽车零部件商的新特点
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 五、全球零部件供应商发展趋势
- 六、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

第二节 2011年中国汽车零部件业运行总况

- 一、中国汽车零部件行业面临大规模整合
- 二、中国汽车及零部件行业经济效益分析
- 三、中国已经成为世界汽车零部件工厂
- 四、中国汽车零部件企业出击海外收购

第三节 2011年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

- 一、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 二、国外汽车零部件行业模式比较
- 三、我国汽车零部件行业模式的发展方向

第四节 2011年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

- 一、汽车零部件企业加快布局新能源领域
- 二、新能源汽车关键零部件产业化获突破
- 三、新能源汽车关键零部件产业化提速

第五节 2011年我国汽车零部件再制造试点工作启动

- 一、中国汽车零部件再制造十年历程
- 二、我国正式启动汽车零部件再制造试点工作
- 三、汽车零部件再制造试点工作深化
- 四、汽车零部件再制造成本分析
- 五、我国汽车零部件再制造技术达到国际先进水平

第六节 2011年中国汽车零部件业存在的问题

- 一、零部件产业发展面临的滞后问题
- 二、我国汽车零部件独资化问题
- 三、我国汽车零配件出口要警惕反倾销
- 四、中资汽车零部件受困本地采购
- 五、汽车零部件业面临新考验
- 六、外资垄断关键零部件技术
- 七、缺乏零部件供应体系成中国汽车业发展桎梏

第七节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展

- 一、汽车供应链的基本特征
- 二、我国汽车供应链现状
- 三、我国自主零部件产业发展建议

第二章 中国汽车轴承行业市场发展环境分析

第一节 国内汽车轴承经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国汽车轴承经济发展预测分析

第二节 中国汽车轴承行业政策环境分析

第三章 世界汽车轴承行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界汽车轴承行业发展环境分析

第二节 2011年世界汽车轴承行业市场发展格局

- 一、世界汽车轴承市场特征分析
- 二、世界主要汽车轴承品牌综述
- 三、世界汽车轴承市场发展动态分析

第三节 2011年世界汽车轴承品牌主要国家分析

一、意大利

二、美国

三、德国

第四节 2012-2016年世界汽车轴承行业发展趋势分析

第四章 中国汽车轴承产业运行态势分析

第一节 2011年中国汽车轴承市场综述

一、全国汽车轴承市场发展迅猛

二、全国汽车轴承市场规模及容量分析

第二节 2011年中国汽车轴承业工艺与技术研究

一、轴承密封技术

二、轴承润滑技术

三、轴承降噪技术

四、轴承仿真技术

五、汽车轴承热处理技术及发展方向

第三节 2011年中国汽车轴承产业热点问题探讨

一、中国汽车轴承业面临壁垒

二、中国汽车轴承与国际市场差距

第五章 2009-2011年中国汽车轴承制造行业主要运行数据监测分析

第一节 2009-2011年中国汽车轴承行业总体数据分析

一、2009年中国汽车轴承行业全部企业数据分析

二、2010年中国汽车轴承行业全部企业数据分析

三、2011年中国汽车轴承行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国汽车轴承行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国汽车轴承行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国汽车轴承行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国汽车轴承行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国汽车轴承行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国汽车轴承行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国汽车轴承行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国汽车轴承行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国汽车轴承产量数据统计分析

第一节 2009年中国汽车轴承产量数据分析

一、2009年全国汽车轴承产量数据分析

二、2009年汽车轴承重点省市数据分析

第二节 2010年中国汽车轴承产量数据分析

一、2010年全国汽车轴承产量数据分析

二、2010年汽车轴承重点省市数据分析

第三节 2011年中国汽车轴承产量数据分析

一、2011年全国汽车轴承产量数据分析

二、2011年汽车轴承重点省市数据分析

第七章 中国汽车轴承市场深度分析

第一节 2011年中国汽车轴承生产分析

一、中国汽车轴承生产企业规模分析

二、中国汽车轴承性价比及市场分布

第二节 汽车轴承需求分析

一、汽车轴承总需求量（万套）

二、汽车轴承需求结构

1、轿车

2、商用车

3、卡车

4、乘用车

第八章 中国汽车轴承市场竞争格局分析

第一节 2011年中国汽车轴承行业竞争现状

一、本土汽车轴承百亿市场争夺激烈

二、中国汽车轴承市场竞争进入国际化轨道

第二节 2011年中国汽车轴承市场竞争力透析

一、国际大型轴承品牌齐聚中国 抢滩百亿市场

二、国产品牌竞争力分析

第三节 2011年中国汽车轴承产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2011年中国汽车轴承竞争策略

一、自主创新

二、拓展客户资源

第五节 2012-2016年中国汽车轴承行业竞争趋势分析

第九章 中国汽车轴承跨国企业运营分析

第一节 斯凯孚

第二节 舍弗勒

第三节 铁姆肯

第四节 恩斯克

第五节 捷太格特

第十章 中国汽车轴承重点企业分析

第一节 襄阳汽车轴承股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 湖北新火炬科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 杭州兆丰汽车零部件制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 大连光洋瓦轴汽车轴承有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 洛阳轴承控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 龙游巨鹏机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 豫西汽车专用轴承厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 光洋汽车配件(无锡)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 新昌县开源汽车轴承有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十节 台州佳先工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十一章 中国汽车轴承上下游产业及关联度分析

第一节 轴承钢

一、国内轴承钢产能分析

二、中国轴承钢市场需求形势及结构分析

三、轴承钢的新技术与发展方向

第二节 机床行业

一、机床行业与轴承相关性

二、机床的快速发展对轴承提出新要求

三、中国机床工业发展现状综述

四、近几年中国机床工具经济运行分析

五、2011年机床工具行业发展状况

六、机床行业的发展方向分析

第三节 汽车行业

一、汽车行业与轴承相关性

二、中国汽车工业发展回顾

三、中国汽车工业经济运行经济指标分析

四、2006-2011年中国汽车产业数据分析

1、中国汽车产量分析及同比分析

2、中国汽车销量同比分析

3、中国汽车进出口数据同比分析

4、中国汽车保有量分析

五、汽车业的高速发展对汽车轴承市场影响分析

第十二章 2012-2016年中国轴承钢行业投资战略分析

第一节 2011年中国轴承钢产业投资概况

一、轴承钢投资特性

二、轴承钢投资政策导向

三、轴承钢投资面临的壁垒

第二节 2012-2016年中国轴承钢行业投资机会分析

一、轴承钢行业吸引力分析

二、轴承钢行业区域投资潜力分析

三、与产业链政策调整相关的投资机会

第三节 2012-2016年中国轴承钢行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、产品自身价格波动风险

第十三章 2012-2016年中国汽车轴承行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国轴承钢产品发展趋势预测分析

一、汽车轴承钢技术新趋势

二、汽车轴承行业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国轴承钢行业市场发展前景预测分析

一、滚动轴承产量分析

二、汽车轴承需求预测分析

第三节 2012-2016年中国汽车轴承行业市场盈利能力预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2012-2016年中国汽车轴承产业市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/104729.html>