

2012-2016年中国留学中介市场运营动态及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国留学中介市场运营动态及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/104731.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

留学中介系指经批准的教育服务性机构通过与国外高等院校、教育部门或者其他教育机构合作，开展的与我国公民自费出国留学有关的留学中介活动的公司。留学中介公司的成立条件：教育部提醒出国留学人员，出国留学一定要选择质量可靠的学校。通过留学中介机构办理留学时，应查验其是否具有教育部颁发的“自费出国留学中介机构资格认定书”以及当地工商管理部门颁发的允许其开展自费出国留学中介业务的“营业执照”，并核对其核心资质情况。同时，要通过正规渠道了解拟留学院校的资质情况，应查看驻外使领馆对该院校的认证文件，了解留学中介服务机构是否与该院校签署了合作意向书或协议，以及该合作意向书或协议是否报经当地省、自治区、直辖市教育行政部门确认。签署出国留学服务合同时，除了要将涉及双方利益的核心内容写入合同外，还应注意合同中署名的留学中介机构名称是否与其“资格认定书”上的名称相符；缴付有关费用时，应索要有效发票或盖有企业财务专用章的收据，以避免不必要的损失。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国留学中介市场运营动态及投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了留学中介相关概述、中国留学中介市场运行环境等，接着分析了中国留学中介市场发展的现状，然后介绍了中国留学中介重点区域市场运行形势。随后，报告对中国留学中介重点企业经营状况分析，最后分析了中国留学中介行业发展趋势与投资预测。您若想对留学中介产业有个系统的了解或者想投资留学中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国留学中介市场概述

第一节 留学中介界定

- 一、留学中介定义
- 二、中介成立条件
- 三、中介存在意义

第二节 中介发展史

- 一、机构萌芽诞生期
- 二、发展与混乱共存期
- 三、监管及自律并行期
- 四、竞争加剧品牌期

第三节 2010-2011年市场概述

- 一、留学生数量增长迅速

二、留学服务市场迅猛发展

第二章 中国留学中介行业市场运行环境分析

第一节 国内留学中介经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国留学中介经济发展预测分析

第二节 中国留学中介行业政策环境分析

第三章 近几年中国出国留学统计分析

第一节 中国留学发展历程

一、第一阶段 1978年-1984年)

二、第二阶段 1985年-1989年

三、第三阶段 1989年-1991年

四、第四阶段 1991年-1999年

五、第五阶段 2000年至今

第二节 留学规模及预测

第三节 公派留学

一、公派留学规模

二、公派留学结构

第四节 自费留学

一、自费留学规模

二、留学学历结构

第五节 2012-2016年留学预测分析

第四章 留学中介市场现状及发展动态分析

第一节 2011年留学市场分析

一、留学费用排行

二、留学国家排行

三、留学专业排行

四、留学大学排行

五、就业专业排行

第二节 留学中介市场现状分析

一、中介品牌认知途径分析

二、消费者最关心收费问题

三、中介服务质量是关键

第三节 留学机构竞争力策略分析

一、培育品牌战略

二、服务圈以及服务产品多元化战略

三、持续改进战略

第四节 未来留学中介发展趋势分析

一、留学中介优胜劣汰加剧

二、中介开始分层次分段收费

三、未来中介结构发展建议

第五节 留学中介市场定位

一、“境外教育信息提供商”角色

二、“代理服务商”角色

三、“留学服务商”角色

第五章 2012-2016年留学中介市场容量分析

第一节 2012-2016年行业市场容量分析

一、2003-2010年留学中介服务市场容量

二、2012-2016年留学服务市场容量预测

第二节 2012-2016年北京留学服务市场

一、2002-2010年北京留学服务市场容量

二、2012-2016年北京留学市场容量预测

第三节 2012-2016年上海留学服务市场

一、2002-2010年上海留学服务市场容量

二、2012-2016年上海留学市场容量预测

第六章 2012-2016年各国留学服务容量分析

第一节 2012-2016年留学美国容量分析

一、留学美国服务市场容量

二、2012-2016年留学美国服务市场容量

第二节 2012-2016年留学英国容量分析

一、留学英语服务市场容量

二、2012-2016年留学英语市场容量预测

第三节 2012-2016年留学加拿大容量分析

一、留学加拿大服务市场容量

二、2012-2016年留学加拿大市场容量预测

第四节 2012-2016年留学澳大利亚容量分析

一、留学澳大利亚服务市场容量

二、2012-2016年留学澳大利亚市场容量预测

第五节 2012-2016年留学韩国容量分析

一、2008-2009年留学美国服务市场容量

二、2012-2016年留学美国市场容量预测

一、留学韩国服务市场容量

二、2012-2016年留学韩国市场容量预测

第六节 2012-2016年留学日本容量分析

一、留学日本服务市场容量

二、2012-2016年留学日本市场容量预测

第七节 2012-2016年留学新西兰容量分析

一、留学新西兰服务市场容量

二、2012-2016年留学新西兰市场容量预测

第七章 留学国家优劣势调研分析

第一节 2010年留学国家和专业

一、美国、日本、澳洲成热门

二、IT、动漫、农学备受关注

第二节 硕士留学各国比较

一、学制：英国最短

二、学费：加拿大最便宜

三、奖学金：美国机会较多

四、学习类型：英、澳有授课式和研究式两种

五、转换专业：加拿大不容易申请

六 工作签证：加拿大最长

第三节 留学国家打工新政

一、美国：打工要有“工卡”

二、法国：第一年不许打工

三、英国：每周20小时

四、加拿大：打工只能在校内

五、澳大利亚：每周不超过25小时

六 新西兰：配偶可打工

七 意大利：符合条件可转居留

八 日本：须大学同意

第四节 留学特征

一、留学国家选择

二、留学专业分析

三、留学学校分析

四、留学费用对比

第五节 美国留学

一、美国签证分析

二、专业选择分析

三、留学费用分析

第六节 加拿大

一、新移民政策

二、工作签证政策

三、留学签证政策

四、带薪实习课程

第七节 德国

一、最新政策动态

二、优劣势分析

第八节 英国

一、英国留学新政

二、新政影响分析

第九节 澳大利亚

一、留学签证分析

二、澳移民新政分析

第十节 日本

一、30万留学生计划

二、留学签证分析

第十一节 新加坡

一、留学人数分析

二、留学专业分析

三、留学费用分析

第十二节 俄罗斯

一、学校选择分析

二、留学动态分析

第八章 中国留学中介行业企业竞争力分析

第一节 2011年国内留学中介企业统计

一、行业竞争格局分析

二、北京竞争企业

三、天津竞争企业

四、上海竞争企业

五、重庆竞争企业

六 河北竞争企业

七 山西竞争企业

八 辽宁竞争企业

九 吉林竞争企业

十 黑龙江竞争企业

十一、内蒙古竞争企业

十二、江苏竞争企业

十三、浙江竞争企业

十四、安徽竞争企业

十五、福建竞争企业

十六 江西竞争企业

十七 山东竞争企业

十八 河南竞争企业

十九 湖北竞争企业

二十 湖南竞争企业

二十一、广东竞争企业

二十二、海南竞争企业

二十三、广西竞争企业

二十四、四川竞争企业

二十五、贵州竞争企业

二十六 云南竞争企业

二十七 陕西竞争企业

二十八 甘肃竞争企业

二十九 青海竞争企业

三十 宁夏竞争企业

三十一、新疆竞争企业

第二节 北京金吉列出国留学

一、集团简介

二、企业简介

三、企业竞争优势

四、收入规模

第三节 北京澳际教育咨询

一、企业简介

二、竞争力分析

第四节 新通留学有限公司

一、企业简介

二、竞争力分析

第五节 广东启德教育交流服务

一、企业简介

二、竞争力分析

第六节 北京嘉华世达国际教育交流

一、企业简介

二、竞争力分析

第七节 北京艾迪国际教育发展

一、企业简介

二、竞争力分析

第八节 北京世纪伯乐留学咨询

一、企业简介

二、竞争力分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2012-2016年中国留学中介市场运营动态及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/104731.html>