

2021-2026年中国考研辅导市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国考研辅导市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/714731.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据考生的反馈情况来看，多数考生对于考研独自复习的效率并不满意，数据显示56%的考生对于数学和专业课复习进度和效率不满。而从目前市场辅导机构的切入点来看，由于数学、英语等科目覆盖面较广，考核内容统一，容易实现规模化。专业课由招生院校自主出题，内容不一、较为分散。传统线下机构以公共课培训为发力点，经过长期的积累已经形成了较为成熟和完善的辅导资料和课程体系，而专业课目前主要是走高单价路线的精品课为主，部分机构专注部分科目形成自己特色，比如厚大法硕专注法学、金程考研偏向财经类；还有部分小机构提供有针对性的本土化教学。现阶段市场已经基本成型，一方面是名师体系下考研市场基本已经在各个公共课上有了名师集中化的趋势，考生的选择往往在三到四位主要老师中间。而随着在职研究生纳入统招，在职群体比较认人认口碑，机构靠口碑慢慢积累客源，客户粘性强，是机构较为容易的发力点。在职研究生招录的并轨和认可度的提高为在职人群市场打开奠定了基础，是一些在职培训机构引流其他领域客户的良好发力点，未来有望打开新的市场空间。

考研究生对于复习期间独自学习的效率满意度

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 考研辅导产业概述

第一节 考研辅导定义和分类

第二节 考研辅导行业特点

第三节 考研辅导发展历程

第二章 中国考研辅导行业运行环境分析

第一节 中国考研辅导运行经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国考研辅导产业政策环境分析

一、考研辅导行业监管体制

二、考研辅导行业主要法规

三、主要考研辅导产业政策

第三节 中国考研辅导产业社会环境分析

一、人口规模及结构

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、居民收入及消费情况

第三章 国际考研辅导所属行业发展态势分析

第一节 国际考研辅导市场发展现状分析

第二节 国外主要国家考研辅导市场现状

第三节 国际考研辅导行业市场前景展望

第四章 中国考研辅导行业发展概述

第一节 2016-2020年中国考研辅导所属行业规模情况

一、考研辅导所属行业市场规模状况

二、考研辅导所属行业单位规模状况

三、考研辅导所属行业人员规模状况

在目前应届毕业生就业压力不断增大，国内优质岗位入职门槛越来越高的背景下，选择进一步深造已经成为了多数大学生的共识。因此近年来考研热愈演愈烈，从报名人数变化情况来看，2016-2017年可以说是国内考研形式的一个主要转折点，从2016-2020年国内考研人数从177万增长至341万几乎翻了一倍，2021年考研报名人数达到377万，2022年突破400万成为大概率事件。结合高考近1000万人报名的数据和部分保研生的数量来看，这就意味着在高考考生中未来将会有40%以上会继续参加研究生入学考试，可以说考研目前在全国升学考试领域的规模已经仅次于高考，这也孕育了巨大的市场空间。

2010-2021年我国研究生入学考试报名人数

第二节 2016-2020年中国考研辅导所属行业财务能力分析

一、考研辅导所属行业盈利能力分析

二、考研辅导所属行业偿债能力分析

三、考研辅导所属行业营运能力分析

四、考研辅导所属行业发展能力分析

第三节 2016-2020年中国考研辅导所属行业热点动态

第四节 2020年中国考研辅导行业面临的挑战

第五章 中国考研辅导行业重点地区市场调研

第一节 2016-2020年中国考研辅导行业重点城市竞争分析

一、北京地区考研辅导行业发展现状及特点

二、上海地区考研辅导发展现状及特点

三、广州地区考研辅导发展现状及特点

四、深圳地区考研辅导发展现状及特点

第二节 2016-2020年其他区域市场动态分析

第六章 中国考研辅导所属行业价格走势及影响因素分析

第一节 国内考研辅导行业价格回顾

第二节 国内考研辅导行业价格走势预测

第三节 国内考研辅导行业价格影响因素分析

第七章 中国考研辅导行业细分市场调研分析

第一节 考研辅导行业细分市场（一）调研

一、行业现状

二、行业发展前景预测

第二节 考研辅导行业细分市场（二）调研

一、行业现状

二、行业发展趋势预测

第八章 中国考研辅导行业客户调研

一、考研辅导行业客户偏好调查

二、客户对考研辅导品牌的首要认知渠道

三、考研辅导品牌忠诚度调查

四、考研辅导行业客户消费理念调研

第九章 中国考研辅导行业竞争格局分析

第一节 2016-2020年考研辅导行业集中度分析

一、考研辅导市场集中度分析

二、考研辅导企业集中度分析

第二节 2016-2020年考研辅导行业竞争格局分析

一、考研辅导行业竞争策略分析

二、考研辅导行业竞争格局展望

三、我国考研辅导市场竞争趋势

第十章 中国考研辅导行业重点企业发展调研

第一节 新东方教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

第二节 环球雅思

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

第三节 韦博国际英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

第四节 盖伦国际

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

第五节 智慧源集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

第六节 沃尔德

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

第十一章 2021-2026年中国考研辅导市场预测及发展建议

第一节 2021-2026年中国考研辅导市场预测分析

一、中国考研辅导行业市场规模预测

二、中国考研辅导行业发展前景展望

第二节 2021-2026年中国考研辅导企业发展策略建议

一、融资策略

二、人才策略

第三节 2021-2026年中国考研辅导企业营销策略建议

一、定位策略

二、价格策略

三、促销策略

第十二章 考研辅导行业投资的建议及观点

第一节 考研辅导行业投资效益分析

第二节 考研辅导行业投资风险分析

一、政策风险(AK LSW)

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 考研辅导行业应对策略

第四节 考研辅导行业的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/714731.html>