

2020-2025年中国木结构建筑行业发展趋势预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国木结构建筑行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504736.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木结构是单纯由木材或主要由木材承受荷载的结构，通过各种金属连接件或榫卯手段进行连接和固定。这种结构因为是由天然材料所组成，受着材料本身条件的限制。

建材行业作为房地产上游行业，与房地产行业同时兴起，已有超过20年发展历史，建材行业“采购-生产-销售”的商业模式与竞争格局已基本稳定，行业盈利水平趋稳。

2016-2019年6月中国建材行业毛利水平

2014-2015年，受建筑行业整体不景气以及小产权房屋开发受政策限制影响，中国木结构建筑市场规模增速缓慢。此后，中国木结构建筑行业将市场重心由住宅业务转向文旅地产、会所、公建等业务，叠加建筑行业市场整体景气度回升影响，中国木结构建筑行业市场规模持续增加，数据显示，2014-2018年，中国木结构建筑市场规模由127.1亿元增长至174.4亿元。预计未来中国木结构建筑行业市场规模将持续增长，2019年市场规模将达到190亿元。

2014-2019年中国木结构建筑行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年国际建筑业运行态势分析

第一节 2015-2019年国际建筑业运行环境浅析

第二节 2015-2019年全球建筑业营运概况分析

一、全球建筑业所处发展阶段

二、国际建筑市场的结构分析

三、国际建筑业巨擘的发展路径

四、国际工程承包企业核心竞争力分析

五、总承包商在国际建筑市场的地位分析

第三节 2015-2019年世界建筑业区域市场发展分析

一、欧洲建筑业

二、美国建筑业

三、日本建筑业

第四节 未来全球建筑业发展趋势预测

第五节 国外建筑业管理体制对我国的启示

第二章 2015-2019年世界木结构建筑业运行总况概览

第一节 木结构建筑基本概述

- 一、木结构建筑发展史
- 二、木结构建筑发展优势
- 三、木结构建筑结构特征与分类

从企业的产品类型来看，截至2019年底，梁柱式（框架式）和轻型木结构产品占比分别为90.03%、89.47%；其次，大型木结构、井干式木结构、混合木结构分别占总比重的73.68%、68.42%和57.89%。

2019年中国木结构建筑行业产品类型分布情况

四、国外木质建材和木结构房屋发展现状

第二节2015-2019年全球木结构建筑市场发展局势分析

- 一、国外木结构建筑生产情况分析
- 二、世界木结构建筑工艺革新分析
- 三、世界木结构建筑业发展趋势

第三节2015-2019年世界木结构建筑业区域市场分析

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、德国
- 四、俄罗斯

第四节美、加竞向中国售卖木结构住宅分析

第三章 2015-2019年中国建筑业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国建筑行业概述

- 一、中国建筑业发展特点
- 二、中国建筑业劳动力发展现状
- 三、建筑业总产值分析

第二节2015-2019年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业发展面临的问题
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持
- 五、建筑业税收管理中存在突出的问题与对策

第三节2015-2019年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施

- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第四章 2015-2019年中国木结构建筑行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、货币供应量及其贷

第二节 2015-2019年中国木结构建筑行业政策环境分析

- 一、中华人民共和国建筑法
- 二、建设工程质量检测管理办法
- 三、民用建筑节能条例
- 四、绿色建筑评价标识使用规定（试行）
- 五、绿色建筑评价标识实施细则（试行修订稿）
- 六、木材加工政策法规分析
- 七、《木结构设计规范》
- 八、关于规范木材经营加工业发展的重要法规
- 九、民用建筑节能条例
- 十、建筑工程木结构工程量计算规则

第三节 2015-2019年中国木结构建筑行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2015-2019年中国木结构建筑业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国木结构建筑业发展情况分析

- 一、中国木结构建筑业总体形势分析
- 二、中国传统木结构的发展史
- 三、木结构建筑低碳性能
- 四、木结构建筑产品认证标准亟待建立
- 五、中国木结构建筑体系

第二节 2015-2019年中国木结构建筑业最新动态分析

- 一、木结构建筑项目动态
- 二、木结构建筑技术瓶颈
- 三、加拿大木结构的低碳建筑将落户承德
- 四、木结构建筑带动地板配套销售
- 五、中国现代木结构建筑技术产业联盟正式成立
- 六、山西将推广现代木结构建筑技术

第三节 2015-2019年中国木结构建筑业发展策略分析

第六章 2015-2019年中国木结构住宅市场发展情况分析

第一节 2015-2019年中国木结构住宅行业整体形势分析

- 一、木结构住宅深受高端人士青睐
- 二、木结构住宅环保节能特性
- 三、木结构住宅发展机遇
- 四、木结构建筑特点

第二节 2015-2019年中国木结构住宅发展存在的问题分析

- 一、宅基地限制
- 二、林木资源制约
- 三、木结构住宅价格缺陷
- 四、中国生活习惯与环境局限
- 五、发展木结构建筑的木材供应问题和环境问题

第三节 2015-2019年中国木结构住宅市场发展应注意要素分析

- 一、木结构房屋材料的研究和开发成本
- 二、木结构住宅产业标准化建设
- 三、抗震木结构住宅的推广
- 四、发展木结构住宅亟待纠正错误观念

第四节 我国发展木结构房屋发展分析

- 一、木结构房屋的发展现状

二、我国发展木结构房屋需解决的问题

第七章 2015-2019年中国木结构建筑市场其它热点产品分析

第一节 轻型木结构建筑

一、轻型木结构建筑结构方式

二、轻型木结构建筑应用技术特点

三、轻型木结构建筑市场推广前景与机遇

四、轻型木结构建筑技术在住宅开发中的应用

第二节 木结构混合建筑

一、多层混合木结构特点和优势

二、木结构混合建筑多方面优势显现

三、木结构混合建筑之木骨架组合墙体及木结构楼板

第八章 2015-2019年中国木结构建筑市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国木结构建筑市场竞争情况分析

第二节 木结构建筑行业竞争优势分析

第三节 2015-2019年中国木结构建筑行业竞争力分析

第九章 中国木结构建筑产业优势企业关键性数据分析

第一节 陕西森图木屋有限公司

一、企业概况

二、企业关键性数据

三、企业竞争优势

第二节 腾龙公司

一、企业概况

二、企业关键性数据

三、企业竞争优势

第三节 派尔刚木制品有限公司

一、企业概况

二、企业关键性数据

三、企业竞争优势

第四节 成都市迪然木结构建筑工程有限公司

一、企业概况

二、企业关键性数据

三、企业竞争优势

第五节北京嘉华木结构建筑工程技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业关键性数据
- 三、企业竞争优势

第六节广东省广州林晋木制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业关键性数据
- 三、企业竞争优势

第七节成都欣森泰木结构房屋有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业关键性数据
- 三、企业竞争优势

第八节其他重点企业分析

- 一、上海远南木业有限公司
- 二、河南万林木业有限公司
- 三、沈阳红山雨林木结构工程有限公司

第十章 2015-2019年中国林业运行新形势透析

第一节 2019年林业经济运行状况分析

- 一、生态建设与保护情况
- 二、林业产业发展情况
- 三、集体林权制度改革进展情况
- 四、林业投资情况
- 五、主要林产品进出口情况
- 六、林业灾害情况

第二节2019年全国林业经济运行状况分析

- 一、生态建设与保护情况
- 二、林业产业发展情况
- 三、投资情况
- 四、主要林产品所属行业进出口情况
- 五、林业灾害情况

第三节2019年中国林业经济运行状况分析

第四节2015-2019年中国林业产业发展形势研究分析

第五节我国林业发展策略分析

- 一、我国林业发展策略

二、对我国林木的有效管理对策

第十一章 2020-2025年中国木结构建筑行业发展前景预测分析

第一节 建筑业趋势展望

一、建筑业发展趋势

二、建筑业发展趋势展望

三、增强木结构建筑的安全性因素

四、木结构建筑将成为未来建筑行业发展趋势

第二节 十三五期间我国建筑业发展目标与规划

第三节 木结构建筑将成未来发展趋势

一、木结构建筑可持续建筑发展趋势

二、中国发展木结构建筑的可行性

三、木结构建筑价格并不贵，老百姓买得起

四、木结构房屋寿命及对人体健康的影响

五、把好质量关，避免恶性竞争

第四节 未来中国木结构建筑行业发展前景预测

一、木结构进入规范期

二、木材成“绿色建筑”首选建材

三、木结构建筑行业前景看好

四、木结构建筑备受市场关注，发展前景良好

第十二章 2020-2025年中国木结构建筑行业投资机会与投资风险分析

第一节 中国木结构建筑行业投资机会分析

一、木结构建筑或迎发展机遇

二、木结构房屋在我国发展的优势和机遇

三、木结构建筑发展前景良好

四、木结构建筑行业发展与投资新机遇

五、节能防震木结构建筑市场投资机会分析

六、中小城市木结构建筑市场投资机会分析

第二节 中国木结构建筑行业投资风险分析

一、资源风险（AK LWY）

二、市场风险

三、人文风险

四、竞争风险

五、市场经营风险

六、国际贸易风险

第三节我国传统木结构发展的机遇与风险分析

第四节未来我国木结构建筑发展与投资走向

第五节我国传统木结构的发展对策

第六节我国木结构建筑行业投资策略与建议

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、产品开发策略

五、渠道销售策略

六、品牌经营策略

图表目录：

图表1：2015-2019年中国建筑业总产值分析

图表2：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表3：2019年GDP初步核算数据

图表4：GDP环比和同比增长速度

图表5：消费价格指数CPI、PPI

图表6：2015-2019年农村居民人均纯收入

图表7：2015-2019年城镇居民人均纯收入

图表8：2019年规模以上工业增加值增速

图表9：2019年主要工业产品产量及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504736.html>