

2027-2033年中国中型客车行业市场需求监测及投资风险评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2027-2033年中国中型客车行业市场需求监测及投资风险评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/1184740.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2027-2033年中国中型客车行业市场需求监测及投资风险评估报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对中型客车行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合中型客车行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中型客车行业发展概述

第一节 行业定义与分类

一、行业概念界定

二、行业分类体系

1、按动力分类（柴油/纯电/混动/氢燃料）

2、按用途分类（公交/客运/团体）

3、按长度分类（7-8米/8-10米）

第二节 行业发展历程

一、行业起步与导入阶段

二、行业成长与规模化阶段

三、行业升级与智能化阶段

第三节 中型客车行业商业模式分析

一、行业典型商业模式类型

二、行业收入结构与盈利模式分析

三、行业价值链环节与利润分配格局

第四节 中型客车行业进入壁垒分析

一、资本规模壁垒

二、技术研发壁垒

三、政策与准入壁垒

四、品牌与渠道壁垒

五、规模经济与成本壁垒

第五节 中型客车行业退出壁垒分析

一、资产专用性与沉没成本壁垒

二、劳动力安置与人员调整壁垒

三、产业链合约与供应商绑定壁垒

第二章 中国中型客车行业发展环境分析

第一节 政策与法律环境

一、《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》

二、《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》

三、《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》

四、《城市公共交通条例》

五、《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》

第二节 经济与产业环境

一、宏观经济运行对行业的影响

二、上下游产业格局变动影响

第三节 社会与需求环境

一、消费观念与人口结构变化影响

二、下游终端市场需求演变

第四节 技术与创新环境

一、核心技术创新趋势与研发投入

二、数字化与智能化对行业的赋能

第五节 中国中型客车行业SWOT分析

一、行业优势分析

1、本土制造与供应链成本形成规模优势

2、下游需求提供成长沃土

二、行业劣势分析

1、高端产品与核心技术仍存差距

2、品牌与渠道出海能力相对薄弱

三、行业发展机会分析

1、国产替代与新兴应用打开空间

2、政策与标准完善规范行业秩序

四、行业威胁分析

1、国际巨头技术与渠道压制

2、原材料与贸易摩擦放大经营波动

第三章 全球中型客车行业发展现状分析

第一节 2022-2026年全球中型客车产量规模分析

第二节 2022-2026年全球中型客车市场需求分析

第三节 2022-2026年全球中型客车市场规模与结构分析

第四节 2022-2026年全球中型客车价格走势分析

第五节 2022-2026年全球中型客车价格影响因素分析

第六节 全球中型客车行业区域分布格局

一、亚太为中型客车最大产销区

二、欧洲以高端公交见长

三、中国新能源客车出海

第七节 全球中型客车行业区域市场发展分析

一、亚太地区中型客车行业运行现状及趋势预测

二、北美地区中型客车行业运行现状及趋势预测

三、欧盟地区中型客车行业运行现状及趋势预测

四、其他地区中型客车行业运行现状及趋势预测

第八节 全球中型客车重点区域发展动态分析

一、亚太地区发展动态

1、2025年中国客车企业获东南亚公交订单

2、2025年印度公交电动化

二、欧洲地区发展动态

1、2025年欧盟城市零排放公交推广

2、2025年德国推氢能客车

三、北美地区发展动态

1、2025年美国公交电动化提速

2、2025年北美客车合规升级

第九节 全球中型客车行业重点企业分析

一、Daimler Buses（戴姆勒客车）

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业中型客车业务发展概况

二、Volvo Buses（沃尔沃客车）

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业中型客车业务发展概况

三、Scania（斯堪尼亚）

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业中型客车业务发展概况

四、MAN（曼恩客车）

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业中型客车业务发展概况

第四章 中国中型客车行业发展现状分析

第一节 2022-2026年中国中型客车产量规模分析

第二节 2022-2026年中国中型客车市场需求分析

第三节 2022-2026年中国中型客车市场规模与结构分析

第四节 2022-2026年中国中型客车价格走势分析

第五节 2022-2026年中国中型客车价格影响因素分析

第六节 中国中型客车行业重大发展事件分析

一、2025年新能源公交更新政策拉动中型客车需求

二、2025年中国新能源客车出口拉美与东南亚高增

第五章 中型客车行业产业链分析

第一节 中型客车行业产业链图谱分析

第二节 上游产业分析

一、客车底盘与车身行业分析

1、2022-2026年客车底盘与车身行业发展现状

2、2027-2033年客车底盘与车身行业发展趋势

二、动力电池与驱动桥行业分析

1、2022-2026年动力电池与驱动桥行业发展现状

2、2027-2033年动力电池与驱动桥行业发展趋势

第三节 下游产业分析

一、公交与客运公司行业分析

1、2022-2026年公交与客运公司行业发展现状

2、中型客车在公交与客运公司行业的应用分析

3、2027-2033年公交与客运公司行业发展趋势

二、团体与旅游租赁行业分析

1、2022-2026年团体与旅游租赁行业发展现状

2、中型客车在团体与旅游租赁行业的应用分析

3、2027-2033年团体与旅游租赁行业发展趋势

第四节 上下游产业链对中型客车行业影响分析

第六章 中国中型客车行业市场竞争格局分析

第一节 中国中型客车行业竞争主体与梯队格局

一、专业客车厂与集团内双梯队

二、新能源新锐崛起

第二节 中国中型客车行业整体竞争格局与竞争特点

一、新能源改写格局

二、公交集采主导

第三节 中国中型客车行业竞争五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争强度分析

1、行业集中度与增速对比下的竞争烈度

2、产品同质化程度与差异化竞争手段

二、潜在进入者威胁分析

1、资本与技术门槛对进入的阻挡

2、政策准入与渠道壁垒的封锁效应

三、替代品威胁分析

1、替代品性价比与转换成本对比

2、跨品类替代趋势与渗透速度

四、供应商议价能力分析

1、上游供应商集中度与原料稀缺性

2、供应商前向一体化威胁与成本传导

五、购买者议价能力分析

1、买方集中度与采购规模话语权

2、产品标准化程度与转换成本

第四节 中国中型客车行业竞争关键成功要素分析

一、三电与底盘集成为核心

二、渠道与服务构建护城河

第五节 中国中型客车行业替代品与潜在进入者竞争分析

一、轻型公交与地铁分流

二、高铁削弱长途客运

第七章 中国中型客车行业重点企业分析

第一节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业中型客车业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业中型客车业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第三节 中通客车控股股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业中型客车业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第四节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业中型客车业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业中型客车业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第六节 扬州亚星客车股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业中型客车业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第七节 比亚迪股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业中型客车业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第八章 全国中型客车行业各区域经营态势分析

第一节 华北地区

一、华北地区区位特征分析

二、华北地区中型客车需求分析

三、华北地区中型客车需求潜力预测

第二节 东北地区

一、东北地区区位特征分析

二、东北地区中型客车需求分析

三、东北地区中型客车需求潜力预测

第三节 华东地区

一、华东地区区位特征分析

二、华东地区中型客车需求分析

三、华东地区中型客车需求潜力预测

第四节 华中地区

一、华中地区区位特征分析

二、华中地区中型客车需求分析

三、华中地区中型客车需求潜力预测

第五节 华南地区

一、华南地区区位特征分析

二、华南地区中型客车需求分析

三、华南地区中型客车需求潜力预测

第六节 西南地区

一、西南地区区位特征分析

二、西南地区中型客车需求分析

三、西南地区中型客车需求潜力预测

第七节 西北地区

一、西北地区区位特征分析

二、西北地区中型客车需求分析

三、西北地区中型客车需求潜力预测

第九章 中型客车行业发展趋势研判与策略建议

第一节 全球中型客车行业发展趋势

一、全球中型客车向新能源化

1、电动公交渗透

2、氢能探索

二、亚太制造与出海

1、中国客车出海

2、性价比优势

三、公交电动化提速

1、公交更新拉动

2、零排放强制

第二节 全球中型客车行业发展趋势预测

一、全球中型客车产量预测

二、全球中型客车市场规模预测

三、全球中型客车价格走势预测

第三节 中国中型客车行业发展趋势研判

一、新能源与出口成主线

1、电动客车上量

2、出口高增

二、本土龙头集中

1、宇通等份额扩大

2、小厂出清

三、由拼载重转向拼三电

1、三电成核心

2、平台化降本

第四节 中国中型客车行业发展趋势预测

一、中国中型客车产量预测

二、中国中型客车市场规模预测

三、中国中型客车价格走势预测

第五节 中国中型客车行业发展战略与建议

一、布局新能源与出口

1、加大电动客车

2、拓展海外公交

二、深耕公交与客运

1、绑定公交集团

2、拓展团体

三、以三电与平台降本

1、提升三电能力

2、规模化提效

第十章 中国中型客车行业投资风险预警分析

第一节 中国中型客车行业政策与监管风险预警

一、公交采购与补贴政策风险

二、路权与准入风险

第二节 中国中型客车行业市场与需求风险预警

一、客运需求周期波动风险

二、价格竞争风险

第三节 中国中型客车行业技术与替代风险预警

一、氢燃料路线不确定风险

二、三电迭代风险

第四节 中国中型客车行业竞争格局风险预警

一、龙头集中挤压风险

二、跨界涌入风险

第五节 中国中型客车行业供应链与成本风险预警

一、电池与钢材价格波动风险

二、三电供应风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/1184740.html>