

2016-2022年中国改装车行业市场运行态势及投资 战略研究

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国改装车行业市场运行态势及投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284740.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车改装是指根据汽车车主需要，将汽车制造厂家生产的原形车进行外部造型、内部造型以及机械性能的改动，主要包括车身改装和动力改装两种。

自2005年起，我国汽车改装市场历经十年，逐步从地下走向地面；从小众走向广泛；从局部走向多部；从单一走向多元。其间，改装的内涵及外延均得到了明显扩大，产业链不断拉长、加宽；市场接受度、参与度逐年增强，市场规模在迅速扩大。投资主体及资本方式发生巨变。市场集中度缓慢形成。汽车改装、汽车竞速、汽车技术等诸多因素构成了汽车文化。但令人尴尬的是，中国汽车改装业自诞生之日起便与非法结下了不解之缘，同时由于国家政策限制等原因，我国汽车改装业发展较缓慢。中国汽车改装业较为发达的地区有上海、深圳、北京、广州、昆明等地。在改装相当火爆的城市如上海，改装已形成了一个亿元大市场。在改装势头更为猛烈的广东，不仅有着良好的改装市场需求，而且在珠三角的东莞、中山等地，已经形成了颇具规模的改装用品市场。

汽车产品逐渐走入千家万户的同时，关于汽车的个性化需求逐渐萌生出来，产业链中的后市场服务得到大幅度拉伸和扩张。我国汽车改装行业正处于起步阶段，国内的民用汽车改装厂基本上都处于“半地下”状态。与国外汽车改装行业相对完整的产业链相比，无论是行业政策、管理规章制度还是应用技术及市场环境，都存在比较大的差距。随着市场商机越来越多，车主对汽车改装的认知与参与热情也越来越高。在庞大的消费市场环境下，汽车改装业已成为一项极具市场发展潜力的一大朝阳产业。我国已经成为全球第一大汽车生产、销售市场。随着汽车消费市场的快速增长，消费者对于个性化车型的需求日益强烈，汽车改装逐渐成为潮流。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 改装车行业发展概况

第一章 改装车行业相关概述

第一节 改装车行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 改装车行业经营模式分析

一、生产模式

二、销售模式

第三节 改装汽车行业产业链分析

- 一、改装车产业链概述
- 二、改装车产业链上游原材料分析
- 三、改装车产业链中游产品分析
- 四、改装车产业链下游应用分析

第二章 改装汽车行业市场环境及影响分析

第一节 改装汽车行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要相关法律及标准

第二节 行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析

第三节 行业技术环境分析

- 一、改装汽车技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际改装车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球改装车市场总体情况分析

- 一、全球改装车市场结构
- 二、全球改装车行业发展分析
- 三、全球改装车行业竞争格局

第二节 美国改装车行业发展经验借鉴

- 一、美国改装车行业发展历程分析
- 二、美国改装车行业运营模式分析
- 三、美国改装车行业发展趋势预测
- 四、美国改装车行业对中国的启示

第三节 日本改装车行业发展经验借鉴

- 一、日本改装车行业发展历程分析
- 二、日本改装车行业运营模式分析
- 三、日本改装车行业发展趋势预测
- 四、日本改装车行业对中国的启示

第四节 德国改装车行业发展经验借鉴

- 一、德国改装车行业发展历程分析

- 二、德国改装车行业运营模式分析
- 三、德国改装车行业发展趋势预测
- 四、德国改装车行业对中国的启示

第二部分 改装车行业深度分析

第四章 中国改装车市场供需形势分析

第一节 改装车行业生产分析

- 一、中国改装车行业生产模式
- 二、中国改装车行业生产基地分析

第二节 中国改装车市场供需分析

- 一、2013-2015年中国改装车行业供给情况
- 二、2013-2015年中国改装车行业需求情况
- 三、2013-2015年中国改装车行业供需平衡分析

第三节 改装车市场应用及需求预测

- 一、改装车应用市场总体需求分析
- 二、2016-2022年改装车行业需求预测
- 三、重点领域改装车需求分析预测

第五章 中国改装车行业发展状况分析

第一节 中国改装车行业发展概述

- 一、改装车行业发展现状
- 二、改装车行业主要问题
- 三、改装车行业发展对策

第二节 中国汽车工业市场分析

- 一、中国汽车市场产销分析
- 二、中国汽车后市场发展分析
- 三、中国汽车零部件市场分析

第三节 中国改装车行业市场分析

- 一、改装车行业需求分析
- 二、改装车配件供应分析
- 三、改装车商业模式分析

第六章 中国改装车行业细分市场分析

第一节 中国乘用车改装市场分析

- 一、乘用车市场分析

二、乘用车改装营销渠道分析

三、乘用车改装市场分析

第二节 中国房车市场分析

一、房车市场发展概述

二、国外房车市场发展状况

三、中国房车市场发展状况

第三节 中国二手车改装市场分析

一、二手车市场分析

二、二手车改装市场分析

第四节 中国运动车改装市场分析

一、世界赛车运动发展概述

二、中国赛车运动发展状况

三、中国运动车改装市场分析

第三部分 改装车行业竞争格局

第七章 改装车市场竞争格局及集中度分析

第一节 改装车行业国际竞争格局分析

一、国际改装车市场发展状况

二、国际改装车市场竞争格局

三、国际改装车市场发展趋势分析

四、世界著名改装车厂竞争力分析

第二节 改装车行业国内竞争格局分析

一、国内改装车行业市场规模分析

二、国内改装车行业竞争格局分析

三、国内改装车行业竞争力分析

第三节 改装车行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第八章 改装车行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业规模指标区域分布分析

三、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区改装车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 华南地区改装车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华中地区改装车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 华北地区改装车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 东北地区改装车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西部地区改装车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第九章 中国改装车行业企业经营分析

第一节 江西江铃汽车集团改装车有限公司

一、公司简介

二、产品展示

三、成功案例

四、售后服务

第二节 山东梁山轻型半挂车改装有限公司

一、公司简介

二、产品展示

三、成功案例

四、售后服务

第三节 北京诚志北分机电技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、产品展示
- 三、成功案例
- 四、售后服务

第四节 辽源市汽车改装有限公司

- 一、公司简介
- 二、产品展示
- 三、成功案例
- 四、售后服务

第五节 唐山亚特专用汽车有限公司

- 一、公司介绍
- 二、产品展示
- 三、销售网络
- 四、经营分析

第六节 北京粤港秀丽汽车装饰有限公司

- 一、公司简介
- 二、产品展示
- 三、成功案例
- 四、售后服务

第七节 遂宁市东乘车辆有限公司

- 一、公司简介
- 二、产品展示
- 三、成功案例
- 四、售后服务

第八节 长春吉发特种汽车改装有限公司

- 一、公司简介
- 二、产品展示
- 三、成功案例
- 四、售后服务

第九节 广东新概念汽车服务有限公司

- 一、公司简介
- 二、产品展示
- 三、成功案例
- 四、售后服务

第十节 中国重汽集团泰安五岳专用汽车有限公司

- 一、公司简介
- 二、产品展示
- 三、成功案例
- 四、售后服务

第四部分 改装车行业发展前景

第十章 2016-2022年改装车行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年改装车市场发展前景

- 一、改装车市场发展潜力
- 二、改装车市场发展前景展望
- 三、改装车细分行业发展前景分析

第二节 中国改装车行业趋势分析

- 一、中国改装车业发展建议
- 二、中国改装车业前景预测

第十一章 2016-2022年改装车行业投资机会与风险防范

第一节 中国改装车行业投资特性分析

- 一、改装车行业进入壁垒分析
- 二、改装车行业盈利模式分析
- 三、改装车行业盈利因素分析

第二节 中国改装车行业投资情况分析

- 一、改装车行业总体投资及结构
- 二、改装车行业投资规模情况
- 三、改装车行业投资项目分析

第三节 中国改装车行业投资风险

- 一、改装车行业政策风险
- 二、改装车行业关联产业风险
- 三、改装车行业产品结构风险
- 四、改装车行业技术风险

第四节 改装车行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、改装车行业投资机遇

第十二章 改装车行业发展战略研究

第一节 改装车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国改装车品牌的战略思考

- 一、改装车品牌的重要性
- 二、改装车实施品牌战略的意义
- 三、改装车企业品牌的现状分析
- 四、中国改装车企业的品牌战略
- 五、改装车品牌战略管理的策略

第三节 改装车行业经营策略分析

- 一、改装车市场细分策略
- 二、改装车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、改装车新产品差异化战略

第四节 改装车行业投资战略研究

- 一、2015年改装车行业投资战略
- 二、2016-2022年改装车行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录

图表：2015年中国钢铁行业发展分析

图表：2011-2015年大中型钢铁企业平均销售价格

图表：2011-2015年中国原铝产量

图表：2011-2015年中国原铝日均产量

图表：2015年合成橡胶生产情况

图表：2012-2015年中国汽车销量

图表：2012-2015年中国乘用车销量

图表：2012-2015年中国商用车销量

图表：2012-2015年1.6升及以下排量乘用车市场变化

图表：2013-2015年乘用车自主品牌市场份额

图表：2015年国内汽车生产企业市场占有率

图表：2013-2015年全国房地产开发投资增速

图表：2013-2015年房地产开发企业土地购置面积

图表：2013-2015年商品房销售面积

图表：2013-2015年房地产开发企业到位资金情况

图表：2015年全国房地产开发和销售情况

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284740.html>