

# 2016-2022年中国汽车覆盖件市场深度调查及投资 方向研究

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车覆盖件市场深度调查及投资方向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284742.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车覆盖件（简称覆盖件），是指构成汽车车身或驾驶室、覆盖发动机和底盘的异形体表面和内部的汽车零件。汽车覆盖件既是外观装饰性的零件，又是封闭薄壳状的受力零件。覆盖件的制造是汽车车身制造的关键环节。

质量，覆盖件表面不允许有波纹、皱折、凹痕、擦伤、边缘拉痕和其他破坏表面美感的缺陷。覆盖件上的装饰棱线和筋条要求清晰、平滑、左右对称和过渡均匀，覆盖件之间的棱线衔接应吻合流畅，不允许参差不齐。总之覆盖件不仅要满足结构上的功能要求，更要满足表面装饰的美观要求。

尺寸形状，覆盖件的形状多为空间立体曲面，其形状很难在覆盖件图上完整准确地表达出来，因此覆盖件的尺寸形状常常借助主模型来描述。主模型是覆盖件的主要制造依据，覆盖件图上标注出来的尺寸形状，其中包括立体曲面形状、各种孔的位置尺寸、形状过渡尺寸等，都应和主模型一致，图面上无法标注的尺寸要依赖主模型量取，从这个意义上看，主模型是覆盖件图必要的补充。刚性，覆盖件拉延成型时，由于其塑性变形的不均匀性，往往会使某些部位刚性较差。刚性差的覆盖件受至振动后会产生空洞声，用这样零件装车，汽车在高速行驶时就会发生振动，造成覆盖件早期破坏，因此覆盖件的刚性要求不可忽视。检查覆盖件刚性的方法，一是敲打零件以分辨其不同部位声音的异同，另一是用手按看其是否发生松弛和鼓动现象。工艺性，覆盖件的结构形状和尺寸决定该件的工艺性。覆盖件的工艺性关键是拉延工艺性。覆盖件一般都采用一次成型法，为了创造一个良好的拉延条件，通常将翻边展开，窗口补满，再加添上工艺补充部分，构成一个拉延件。

我国汽车维修和后市场拥有巨大的发展潜力，预计未来五年，我国汽车维修和后市场年平均增长率将超过12%,将极大的推动我国汽车覆盖件市场发展和壮大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 汽车覆盖件行业发展现状

#### 第一章 汽车覆盖件产品概述

##### 第一节 产品定义

##### 第二节 产品用途

##### 第三节 汽车覆盖件市场特点分析

###### 一、产品特征

###### 二、价格特征

###### 三、渠道特征

## 四、购买特征

### 第四节 行业发展周期特征分析

## 第二章 汽车覆盖件行业环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格水平

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、交通、邮电和旅游

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、金融情况

#### 九、对外贸易&进出口

#### 十、2016-2022年中国宏观经济发展预测

### 第二节 中国汽车覆盖件行业政策环境分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、相关产业政策影响分析

### 第三节 中国汽车覆盖件行业技术环境分析

#### 一、中国汽车覆盖件技术发展概况

#### 二、中国汽车覆盖件产品工艺特点或流程

#### 三、中国汽车覆盖件行业技术发展趋势

## 第三章 中国汽车覆盖件市场分析

### 第一节 汽车覆盖件市场现状分析及预测

#### 一、2013-2015年中国汽车覆盖件市场规模分析

#### 二、2016-2022年中国汽车覆盖件市场规模预测

### 第二节 汽车覆盖件产品产能分析及预测

#### 一、2013-2015年中国汽车覆盖件产能分析

#### 二、2016-2022年中国汽车覆盖件产能预测

### 第三节 汽车覆盖件产品产量分析及预测

#### 一、2013-2015年中国汽车覆盖件产量分析

#### 二、2016-2022年中国汽车覆盖件产量预测

### 第四节 汽车覆盖件市场需求分析及预测

#### 一、2013-2015年中国汽车覆盖件市场需求分析

## 二、2016-2022年中国汽车覆盖件市场需求预测

### 第五节 汽车覆盖件进出口数据分析

#### 一、2013-2015年中国汽车覆盖件进出口数据分析

#### 二、2016-2022年国内汽车覆盖件产品未来进出口情况预测

## 第二部分 汽车覆盖件行业深度分析

### 第四章 汽车零部件行业产业链分析

#### 第一节 产业链结构分析

#### 第二节 主要环节的增值空间

#### 第三节 与上下游行业之间的关联性

#### 第四节 汽车零部件制造行业上下游简介

#### 第五节 汽车零部件制造行业下游分析

##### 一、汽车制造行业发展状况分析

##### 二、汽车维修行业发展状况分析

#### 第六节 汽车零部件制造行业上游分析

##### 一、能源产业发展状况与趋势分析

##### 二、钢铁工业发展状况与趋势分析

##### 三、钢材市场运营情况与价格分析

##### 四、铝业市场运营情况与价格分析

##### 五、塑料制品运营情况与价格分析

##### 六、橡胶市场运营情况与价格分析

### 第五章 汽车覆盖件产业渠道分析

#### 第一节 2015年国内汽车覆盖件产品的需求地域分布结构

#### 第二节 2013-2015年中国汽车覆盖件产品重点区域市场消费情况分析

##### 一、华东

##### 二、中南

##### 三、东北

##### 四、西部

#### 第三节 2015年国内汽车覆盖件产品的经销模式

#### 第四节 渠道格局

#### 第五节 渠道形式

#### 第六节 渠道要素对比

#### 第七节 汽车覆盖件行业国际化营销模式分析

#### 第八节 汽车零部件行业营销策略分析

- 一、中国汽车覆盖件产品营销策略浅析
- 二、汽车覆盖件新产品的市场推广策略
- 三、汽车覆盖件细分产品营销策略分析

## 第六章 企业分析可由客户指定企业

### 第一节 中国第一汽车集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 东风汽车公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 北汽集团

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

### 第四节 天津汽车模具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

### 第五节 东风汽车模具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

## 第六节 四川成飞集成科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

## 第七节 江铃汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第八节 万向钱潮

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第七章 汽车覆盖件行业相关产业分析

### 第一节 汽车覆盖件行业产业链概述

### 第二节 汽车覆盖件上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料生产情况分析
- 二、上游原材料需求情况分析

### 第三节 汽车覆盖件下游行业发展情况分析

### 第四节 未来几年内中国汽车覆盖件行业竞争格局发展趋势分析

## 第三部分 汽车覆盖件行业发展前景

### 第八章 2016-2022年汽车覆盖件行业前景展望与趋势预测

#### 第一节 汽车覆盖件行业投资价值分析

- 一、2016-2022年国内汽车覆盖件行业盈利能力分析
- 二、2016-2022年国内汽车覆盖件行业偿债能力分析
- 三、2016-2022年国内汽车覆盖件产品投资收益率分析预测
- 四、2016-2022年国内汽车覆盖件行业运营效率分析

#### 第二节 2016-2022年国内汽车覆盖件行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对汽车覆盖件行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对汽车覆盖件行业的推动因素分析

第三节 2016-2022年国内汽车覆盖件行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 2016-2022年国内汽车覆盖件行业未来市场前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第九章 2016-2022年汽车覆盖件行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国汽车覆盖件行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 2016-2022年中国汽车覆盖件投资机会分析

一、汽车覆盖件行业投资前景

二、汽车覆盖件行业投资热点

三、汽车覆盖件行业投资区域

第三节 汽车覆盖件行业发展策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第四节 2016-2022年中国汽车覆盖件投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、宏观经济波动风险及防范

五、环境保护风险

六、企业风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 对汽车覆盖件项目的投资建议

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、重点客户建设建议

图表目录

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2015年全国一般公共财政收入

图表：2012-2015年国家外汇储备

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284742.html>