

2016-2022年中国汽车改装行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车改装行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284752.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车改装是针对汽车动力、外观、内部设备、车身、悬架等进行改装的现象，这些技术、产品及理念虽来源于赛车，但在很大程度上已经形成了相对独立的市场体系。

汽车改装的范围可狭可广，狭义来说，只有对汽车进行动力性能操控方面的改变，才叫做改装；而广义来讲，任何对汽车的改变和调整，都是算作汽车改装的，例如：简单的车贴，更换一个雨刷等等，任何细微的变化都是车主个性化的绝佳体现，也是改联网所倡导的休闲化的汽车改装文化。

在改装方面，有很多国人理解上有些偏差，而主要都是集中在狭义改装上，一说起汽车改装，就会想到：四出排气，轰鸣的声音，夸张的剪刀门和拉风的大包围等等，对汽车改装的理解不深入，势必会对汽车改装行业的发展有一定的阻碍作用。

中国庞大的消费市场与迅速崛起的经济，蕴藏了一个极具发展潜力的汽车改装及相关产业市场。随着汽车的普及，喜欢汽车运动的人越来越多，中国的汽车改装需求正在形成一个巨大的市场，中国作为世界上最具潜力的汽车消费市场，也必将成为世界上最大的汽车改装市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车改装相关概述

第一节 汽车改装的含义及意义

一、汽车改装的定义

二、汽车改装包括的内容

三、汽车改装已成为一种文化

第二节 汽车主要改装部位

一、汽车外观改装

二、汽车机械改装

第二章 世界汽车改装市场分析

第一节 国外汽车改装市场发展状况

一、国际市场上改装汽车受青睐

二、世界各国汽车改装展会的发展特点

三、各国汽车改装的特色

四、世界各国汽车改装法规管理情况

五、世界主要汽车改装品牌

第二节 德国汽车改装行业简况

- 一、德国汽车改装行业发展规范化
- 二、德国主要汽车改装品牌经典改装案例分析

第三节 日本汽车改装行业的法规及特点

- 一、日本汽车改装法规的基本原则
- 二、日本汽车改装力求突破极限

第四节 国际重点汽车改装企业

- 一、德国搏速汽车公司（Brabus）
- 二、劳伦士（Loutlos）
- 三、日本HKS
- 四、澳大利亚TJM公司

第三章 中国汽车改装业分析

第一节 汽车改装行业发展概况

- 一、汽车装饰改装业热点回顾
- 二、中国汽车改装业发展状况
- 三、汽车改装信息化建设情况

第二节 汽车改装市场分析

- 一、中国汽车改装市场状况
- 二、中国汽车改装市场发展态势
- 三、中国汽车改装的消费者心理分析
- 四、改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务

第三节 中国主要地区汽车改装市场发展状况

- 一、北京汽车改装市场商机巨大
- 二、厦门汽车改装市场总体状况
- 三、佛山4S店延伸业务发展汽车改装

第四节 汽车改装行业存在的问题及解决策略

- 一、国内汽车改装业发展的困境
- 二、中国汽车改装市场发展受阻的原因分析
- 三、汽车改装市场法规管理中注意的关键要素

第五节 汽车改装市场的前景及趋势分析

- 一、汽车改装是必然的发展趋势
- 二、中国汽车改装市场的机遇
- 三、汽车装饰改装市场流行趋势分析

第四章 汽车音响改装市场解析

第一节 汽车音响改装市场概况

- 一、中国汽车音响市场发展分析
- 二、汽车音响改装市场发展特征分析
- 三、中国汽车音响改装水平总体提升
- 四、经济型轿车成热点音响改装渐受关注

第二节 汽车音响改装的消费市场分析

- 一、汽车音响消费实质及改装的原因
- 二、汽车音响改装产品消费现状
- 三、消费者对汽车音响改装认知度研究
- 四、汽车音响改装消费者信息渠道分析
- 五、消费者购买改装音响原因及参考因素
- 六、消费者对改装的汽车音响满意度分析

第三节 国际音响改装企业在中国的动态

- 一、西门子威迪欧推出音响改装升级产品
- 二、西郊雅森和阿斯卡联合推广音响改装业发展

第四节 汽车音响改装的问题及对策

- 一、汽车音响改装售后服务市场有待改善
- 二、汽车音响改装市场终端营销策略

第五章 汽车机械及外观改装

第一节 汽车发动机改装

- 一、中国汽车发动机市场发展状况
- 二、汽车发动机主要部件的改装及注意事项
- 三、提高发动机动力的三种改装方法
- 四、汽车动力改装对发动机的不良影响

第二节 汽车疝气灯安装

- 一、疝气灯原理及优点
- 二、中国汽车改装市场上疝气灯的品牌情况
- 三、中国汽车氙气灯市场增长态势喜人
- 四、中国汽车氙气灯与国外品牌的差距
- 五、阻碍中国氙气灯改装发展的瓶颈
- 六、氙气灯亮度法律监管遭遇难题

第三节 汽车其他部分改装

- 一、汽车大包围改装
- 二、汽车轮胎和轮圈改装
- 三、汽车刹车系统改装
- 四、汽车隔音改装工程分析

第六章 中国重点汽车改装企业经营状况分析

第一节 福建省南平闽淮汽车改装厂

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第二节 宜昌市长江葛洲坝汽车改装厂

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第三节 湖南省湘南汽车改装厂

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第四节 青海第一汽车修理有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第五节 山东蓬莱汽车改装有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第六节 其他企业

- 一、深圳市冠宇通集团汽车服务公司
- 二、深圳市车技研改装中心
- 三、广州市赛特汽车改装用品有限公司
- 四、广州领业改装部品有限公司
- 五、东莞快线汽车改装精品有限公司
- 六、苏州市蜕变汽车改装公司

图表目录

图表：消费者汽车音响品牌第一提及率

图表：消费者汽车音响品牌第二提及率

图表：消费者汽车音响品牌第三提及率

图表：消费者购买汽车音响的信息渠道研究

图表：消费者购买汽车音响原因

图表：消费者购买汽车音响的考虑因素

图表：消费者对汽车音响性能的关注

图表：消费者对汽车音响满意度分析

图表：常用轮胎规格表

图表：轮胎速率规格表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284752.html>