

2017-2022年中国光通信器件行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国光通信器件行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294755.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光通信产业中，光通信设备产业链上游为光器件及芯片企业，中游为华为、中兴、烽火等通信设备商，下游为三大运营商；光纤光缆产业链中，上游为光纤预制棒生产企业，中游为光纤光缆制造企业，下游为三大运营商。光纤光缆产业链中，拥有光纤预制棒生产能力的企业具有较高的盈利水平。15 年5 月，商务部公布了对原产于日本和美国的进口光纤预制棒反倾销调查的初裁决定后，国内光纤预制棒企业普遍受益，盈利水平进一步提升。

光通信产业链

流量爆发拉动光通信信息基建需求增长。互联网时代，云计算、大数据技术不断发展，4K 视频、虚拟现实（VR）、视频直播等应用催生大量流量需求，企业网、数据中心规模持续扩大，互联网应用领域不断扩大和升级，多因素驱动互联网数据量呈现爆发式增长。

我国移动数据流量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国光通信器件行业背景及发展环境分析 15

1.1 光通信器件行业定义 15

1.1.1 光通信器件行业定义 15

1.1.2 光通信器件行业产品结构 15

1.1.3 光通信器件在产业链中的地位 15

1.1.4 光通信器件行业属性 16

（1）按行业生命周期分类 16

（2）按对经济周期的反应分类 17

1.2 光通信器件行业经济环境分析 18

1.2.1 国际宏观经济环境分析 18

（1）国际宏观经济现状 18

（2）国际宏观经济预测 22

1.2.2 国内宏观经济环境分析 23

（1）国内宏观经济现状 23

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

(2) 国内宏观经济预测 26

1.2.3 行业宏观经济环境分析 27

1.3 光通信器件行业政策环境分析 29

1.3.1 行业管理体制 29

1.3.2 行业相关政策 30

(1) 《关于推进光纤宽带网络建设的意见》 30

(2) 《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》 31

(3) 《电子信息产业调整和振兴规划》 32

(4) 《电子信息产业技术进步和技术改造投资方向》 33

(5) 《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》 34

(6) 《广电总局科技司关于成立中国下一代广播电视网(NGB)工作组的通知》 36

(7) 《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南(2007年度)》 37

(8) 《信息产业科技发展“十三五”规划和2020年中长期规划纲要》 37

(9) 《产业结构调整指导目录》 40

1.4 光通信器件行业技术环境分析 41

1.4.1 光通信技术分析 41

(1) 光通信技术发展现状 41

1) 复用技术 41

2) 宽带放大器技术 41

3) 色散补偿技术 42

4) 孤子WDM传输技术 42

5) 光纤接入技术 42

(2) 光通信技术发展趋势 42

1) 光纤到户 43

2) 全光网络 43

1.4.2 光通信器件技术分析 43

- (1) 光通信器件技术发展现状 43
 - 1) 光通信无源器件技术 44
 - 2) 光通信有源器件技术 45
- (2) 光通信器件技术发展趋势 46
 - 1) 智能化 46
 - 2) 小型化 46
 - 3) 集成化 46
- 1.5 光通信器件行业贸易环境分析 47
 - 1.5.1 行业产品贸易现状分析 47
 - 1.5.2 行业贸易环境发展趋势 49
- 第2章：中国光通信器件行业发展状况分析 51
 - 2.1 全球光通信器件行业发展状况分析 51
 - 2.1.1 全球光通信器件企业数量分析 51
 - 2.1.2 全球光通信器件市场规模分析 51
 - 2.1.3 国际光通信器件市场竞争分析 51
 - (1) 行业已具有一定市场集中度 51
 - (2) 不同细分领域的竞争差别较大 51
 - (3) 全球化的竞争格局已经形成 52
 - (4) 专业光通信器件厂商成为市场竞争主体 52
 - 2.1.4 中国光通信器件国际地位分析 53
 - 2.1.5 国际光通信器件市场规模预测 53
 - 2.2 中国光通信器件行业发展状况分析 53
 - 2.2.1 光通信器件行业发展概况 53
 - 2.2.2 光通信器件行业市场规模分析 54
 - 2.2.3 光通信器件行业影响因素分析 54
 - 2.3 中国光通信器件市场竞争分析 55
 - 2.3.1 中国光通信器件行业竞争结构分析 55
 - (1) 现有竞争者之间的竞争 55
 - (2) 关键要素的供应商议价能力分析 56
 - (3) 消费者议价能力分析 56
 - (4) 行业潜在进入者分析 56
 - (5) 替代品风险分析 57
 - 2.3.2 跨国公司在华的竞争分析 57
 - (1) JDSU公司在华竞争分析 57
 - (2) Oclaro公司在华竞争分析 57

- (3) Oplink公司在华竞争分析 58
- (4) AFOP公司在华竞争分析 58
- (5) 住友电工株式会社在华竞争分析 59
- (6) IPG公司在华竞争分析 59
- 第3章：中国光通信器件产品市场分析 60
- 3.1 光有源器件市场分析 60
- 3.1.1 光有源器件发展概况 60
- 3.1.2 光有源器件市场规模分析 60
- 3.1.3 光有源器件主要生产企业分析 61
 - (1) Oclaro 61
 - (2) 无锡中兴 61
 - (3) 光迅科技 61
- 3.1.4 光有源器件主要产品市场分析 62
 - (1) 光纤放大器市场分析 62
 - 1) 光纤放大器市场需求分析 62
 - 2) 光纤放大器市场竞争格局 62
 - 3) 光纤放大器发展趋势分析 63
 - (2) 光纤激光器市场分析 63
 - 1) 光纤激光器市场需求分析 63
 - 2) 光纤激光器市场竞争格局 64
 - 3) 光纤激光器发展趋势分析 65
 - (3) 光检测器市场分析 65
 - (4) 光转发器市场分析 65
 - (5) 光调制器市场分析 66
- 3.1.5 光有源器件市场前景预测 66
 - (1) 高速收发模块技术与市场成为亮点 67
 - (2) 光转发模块技术与市场 67
 - (3) VCSEL模块技术与市场 67
 - (4) 可调谐激光模块技术与市场 67
 - (5) 40Gb/sLiNbO3电光调制技术主导市场 68
- 3.2 光无源器件市场分析 68
- 3.2.1 光无源器件发展概况 68
- 3.2.2 光无源器件市场规模分析 69
- 3.2.3 光无源器件主要生产企业分析 69
 - (1) JDSU 69

(2) 昂纳信息	70
(3) 高意科技	70
3.2.4 光无源器件主要产品市场分析	70
(1) 光纤连接器市场分析	70
1) 光纤连接器市场需求分析	70
2) 光纤连接器市场竞争格局	71
3) 光纤连接器发展趋势分析	71
(2) 光纤耦合器市场分析	72
1) 光纤耦合器市场需求分析	72
2) 光纤耦合器市场竞争格局	72
3) 光纤耦合器发展趋势分析	73
(3) 光开关市场分析	73
1) 光开关市场需求分析	74
2) 光开关市场竞争格局	74
3) 光开关发展趋势分析	74
(4) 波分复用器市场分析	76
1) 波分复用器市场需求分析	76
2) 波分复用器市场竞争格局	76
3) 波分复用器发展趋势分析	76
(5) 光衰减器市场分析	77
1) 光衰减器市场需求分析	77
2) 光衰减器市场竞争格局	77
3) 光衰减器发展趋势分析	78
(6) 光隔离器市场分析	78
(7) 光滤波器市场分析	79
(8) 光分路器市场分析	80
3.2.5 光无源器件市场前景预测	80
第4章：中国光通信器件行业市场需求分析	82
4.1 光传输设备行业需求分析	82
4.1.1 光传输设备市场规模分析	82
(1) 全球光传输设备市场规模	82
(2) 中国光传输设备市场规模	82
4.1.2 光传输设备市场前景预测	83
(1) 全球光传输设备市场前景预测	83
(2) 中国光传输设备市场前景预测	84

- 4.1.3 光通信器件占光传输设备成本分析 84
 - (1) 光通信器件占光传输设备成本比例现状 84
 - (2) 光通信器件占光传输设备成本比例发展趋势 84
 - 4.1.4 光传输设备行业需求的光通信器件产品类型 85
 - 4.1.5 光传输设备行业主要企业需求分析 85
 - (1) 中兴通讯光通信器件需求分析 85
 - 1) 中兴通讯经营情况分析 85
 - 1、企业营收情况分析 85
 - 2、企业偿债能力分析 88
 - 3、企业运营能力分析 89
 - 4、企业盈利能力分析 89
 - 5、企业发展能力分析 90
 - 2) 中兴通讯光通信器件采购流程 90
 - 3) 中兴通讯对供应商的主要要求 91
 - 4) 中兴通讯采购集中度分析 92
 - (2) 华为光通信器件需求分析 92
 - 1) 华为技术有限公司经营情况分析 92
 - 1、企业营收情况分析 92
 - 2、企业偿债能力分析 95
 - 3、企业运营能力分析 95
 - 4、企业盈利能力分析 96
 - 5、企业发展能力分析 96
 - 2) 华为光通信器件采购流程 97
 - 3) 华为对供应商的主要要求 97
 - (3) 烽火通信光通信器件需求分析 97
 - 1) 烽火通信科技股份有限公司经营情况分析 97
 - 1、企业营收情况分析 98
 - 2、企业盈利能力分析 99
 - 3、企业运营能力分析 100
 - 4、企业偿债能力分析 100
 - 5、企业发展能力分析 101
 - 2) 烽火通信光通信器件采购流程 102
 - 3) 烽火通信对供应商的主要要求 102
 - 4) 烽火通信采购集中度分析 102
- 4.2 光纤宽带网络建设需求分析 102

- 4.2.1 光纤接入用户规模及预测 102
- 4.2.2 光纤宽带网络建设现状 103
- 4.2.3 运营商FTTX招标分析 104
 - (1) 中国移动FTTX招标分析 104
 - 1) 集采数量 104
 - 2) 受益厂商 104
 - (2) 中国联通FTTX招标分析 104
 - 1) 集采数量 104
 - 2) 受益厂商 105
 - (3) 中国电信FTTX招标分析 105
 - 1) 集采数量 105
 - 2) 受益厂商 105
- 4.2.4 运营商光纤宽带网络建设投资分析 106
 - (1) 中国移动光纤宽带网络建设投资分析 106
 - 1) 光纤宽带网络建设投资额 106
 - 2) 光纤宽带网络建设投资额预测 106
 - (2) 中国联通光纤宽带网络建设投资分析 106
 - 1) 光纤宽带网络建设投资额 106
 - 2) 光纤网络宽带建设投资额预测 107
 - (3) 中国电信光纤网络建设投资分析 107
 - 1) 光纤网络建设投资额 107
 - 2) 光纤网络建设投资额预测 107
- 4.2.5 光纤网络建设光通信器件需求分析 108
- 4.3 3G网络建设需求分析 109
 - 4.3.1 3G网络建设现状 109
 - (1) 中国移动TD-SCDMA网络建设情况 109
 - (2) 中国联通WCDMA网络建设情况 109
 - (3) 中国电信CDMA网络建设情况 109
 - 4.3.2 3G网络投资现状 111
 - 4.3.3 主设备供应商在3G网络建设中的招标情况 112
 - (1) 中国移动TD-SCDMA网络建设主设备招标情况 112
 - (2) 中国电信CDMA网络扩容/升级主设备招标情况 112
 - (3) 中国联通WCDMA网络建设主设备招标情况 113
 - 4.3.4 3G投资规模预测 114
 - (1) 中国移动3G网络建设和资本支出计划 114

- (2) 中国电信3G网络建设和资本支出计划 114
- (3) 中国联通3G网络建设和资本支出计划 114
- 4.3.5 3G网络建设光通信器件需求分析 115
- 4.4 智能电网建设需求分析 116
 - 4.4.1 智能电网发展规划 116
 - 4.4.2 智能电网投资规模 120
 - 4.4.3 智能电网建设进程 121
 - 4.4.4 电力光纤入户建设分析 123
 - (1) 电力光纤入户定义及优势 123
 - (2) 电力光纤入户方案选择 124
 - (3) 电力光纤入户发展规划 126
 - (4) 电力光纤入户工程建设进程 126
 - 4.4.5 智能电网建设光通信器件需求分析 127
- 4.5 广电网络 (NGB) 建设需求分析 128
 - 4.5.1 有线电视用户数 128
 - 4.5.2 NGB网络建设标准 129
 - 4.5.3 NGB网络建设规划 130
 - 4.5.4 NGB网络建设投资规模 132
 - 4.5.5 NGB网络建设光通信器件需求 133
- 4.6 三网融合需求分析 134
 - 4.6.1 三网融合的概念 134
 - 4.6.2 三网融合的发展历程 135
 - 4.6.3 三网融合产业链分析 137
 - 4.6.4 三网融合主要政策分析 142
 - 4.6.5 三网融合试点内容分析 143
 - 4.6.6 三网融合试点进展分析 145
 - 4.6.7 三网融合光通信器件需求分析 146
- 4.7 “宽带中国”战略需求分析 146
 - 4.7.1 “宽带中国”战略背景分析 146
 - 4.7.2 “宽带中国”战略的具体目标 146
 - 4.7.3 “宽带中国”战略投资规划 147
 - 4.7.4 “宽带中国”战略光通信器件需求分析 148

第5章：中国光通信器件行业主要企业生产经营分析 14

95.1 光通信器件行业制造商排名分析 149

- 5.1.1 光通信器件行业制造商工业总产值排名 149
- 5.1.2 光通信器件行业制造商销售收入排名 149
- 5.1.3 光通信器件行业制造商利润总额排名 150
- 5.2 光通信器件行业领先企业个案分析 151
 - 5.2.1 武汉光迅科技股份有限公司经营情况分析 151
 - (1) 企业发展简况分析 151
 - (2) 主要经济指标分析 152
 - (3) 企业盈利能力分析 153
 - (4) 企业运营能力分析 154
 - (5) 企业偿债能力分析 155
 - (6) 企业发展能力分析 155
 - (7) 企业组织架构分析 156
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 158
 - (9) 企业销售渠道与网络 160
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 161
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 162
 - (12) 企业最新发展动向分析 162
 - 5.2.2 昂纳光通信(集团)有限公司经营情况分析 162
 - (1) 企业发展简况分析 162
 - (2) 主要经济指标分析 162
 - (3) 企业盈利能力分析 163
 - (4) 企业运营能力分析 164
 - (5) 企业偿债能力分析 164
 - (6) 企业发展能力分析 165
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 165
 - (8) 企业销售渠道与网络 166
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 166
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 166
 - (11) 企业最新发展动向分析 166
 - 5.2.3 深圳日海通讯技术股份有限公司经营情况分析 167
 - (1) 企业发展简况分析 167
 - (2) 主要经济指标分析 168
 - (3) 企业盈利能力分析 169
 - (4) 企业运营能力分析 170
 - (5) 企业偿债能力分析 171

(6) 企业发展能力分析	171
(7) 订购电话：010-52891825 企业组织架构分析	172
(8) 企业产品结构及新产品动向	174
(9) 企业销售渠道与网络	175
(10) 企业经营状况优劣势分析	176
(11) 企业投资兼并与重组分析	177
(12) 企业最新发展动向分析	177
5.2.4 苏州新海宜通信科技股份有限公司经营情况分析	177
(1) 企业发展简况分析	177
(2) 主要经济指标分析	178
(3) 企业盈利能力分析	179
(4) 企业运营能力分析	180
(5) 企业偿债能力分析	181
(6) 企业发展能力分析	182
(7) 企业组织架构分析	182
(8) 企业产品结构及新产品动向	183
(9) 企业销售渠道与网络	184
(10) 企业经营状况优劣势分析	184
(11) 企业投资兼并与重组分析	185
(12) 企业最新发展动向分析	185
5.2.5 珠海保税区光联通讯技术有限公司经营情况分析	186
(1) 企业发展简况分析	186
(2) 企业产销能力分析	186
(3) 企业盈利能力分析	187
(4) 企业运营能力分析	187
(5) 企业偿债能力分析	188
(6) 企业发展能力分析	188
(7) 企业产品结构及新产品动向	189
(8) 企业销售渠道与网络	189
(9) 企业经营状况优劣势分析	190
第6章：中国光通信器件行业投资分析及预测	261
6.1 光通信器件行业及产品市场吸引力评价	261
6.1.1 光通信器件行业吸引力评价	261
6.1.2 光通信器件行业产品市场吸引力评价	261
6.2 中国光通信器件行业投资特性	263

6.2.1 光通信器件行业进入壁垒 263

(1) 技术壁垒 263

(2) 产品认证壁垒 263

(3) 客户关系壁垒 264

(4) 制造工艺壁垒 264

6.2.2 光通信器件行业盈利模式 264

6.2.3 光通信器件行业盈利因素 265

6.3 光通信器件行业投资兼并与重组整合分析 266

6.3.1 光通信器件行业投资兼并与重组整合概况 266

6.3.2 国际光通信器件行业投资兼并与重组整合 266

6.3.3 国内光通信器件行业投资兼并与重组整合 266

6.3.4 光通信器件行业投资兼并与重组整合特征判断 267

6.4 光通信器件行业投资风险分析 267

6.4.1 光通信器件行业政策风险 267

6.4.2 光通信器件行业技术风险 268

6.4.3 光通信器件行业宏观经济波动风险 268

6.4.4 光通信器件行业汇率风险 269

6.4.5 光通信器件行业其他风险 269

6.5 光通信器件行业投资建议 269

6.5.1 光通信器件行业投资价值 269

6.5.2 光通信器件行业投资方式建议 270

部分图表目录：

图表1：光通信行业产业链 16

图表2：2005-2015年全球GDP运行趋势（单位：%） 18

图表3：2007-2015年美国实际GDP修订前后对比（单位：%） 20

图表4：2007-2015年欧洲基准利率与通货膨胀（单位：%） 21

图表5：2009-2015年世界经济增长率（季度环比折年率）（单位：%） 22

图表6：2000-2015年中国GDP同比增速（单位：%） 24

图表7：2006-2015年我国工业增加值增长情况（单位：%） 24

图表8：2010-2015年我国PMI指数变化 25

图表9：2004-2015年我国固定资产投资增速（单位：%） 25

图表10：2001-2015年我国进口与出口季度增速（单位：%） 26

图表11：2009-2015年我国通信设备制造业累计产销增速（单位：%） 28

图表12：2009-2015年我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业产品出厂价格指数（单位：%） 29

图表13：2003-2015年中国光传输设备行业销售收入及其同比增长情况（单位：亿元，%）
83

图表14：2004年与2015年全球智能模块市场容量比较图（单位：%） 85

图表15：2008-2015年中兴通讯股份有限公司营收情况分析（单位：万元） 86

图表16：2015年中兴通讯股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：百万元，%） 87

图表17：2015年中兴通讯股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：百万元，%） 88

图表18：2008-2015年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析（单位：%） 89

图表19：2008-2015年中兴通讯股份有限公司运营能力分析（单位：次） 89

图表20：2008-2015年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 90

图表21：2008-2015年中兴通讯股份有限公司发展能力分析（单位：%） 90

图表22：中兴通讯股份有限公司采购流程图 91

图表23：中兴通讯股份有限公司供应商选择流程 92

图表24：2008-2015年华为技术有限公司营收情况分析（单位：万元） 93

图表25：2009-2015年华为技术有限公司主营业务分地区情况表（单位：百万元，%） 94

图表26：2009-2015年华为技术有限公司主营业务分产品情况表（单位：百万元，%） 95

图表27：2008-2015年华为技术有限公司偿债能力分析（单位：%） 95

图表28：2008-2015年华为技术有限公司运营能力分析（单位：次） 96

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294755.html>