

2016-2022年中国半挂车市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国半挂车市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284760.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

半挂车是车轴置于车辆重心（当车辆均匀受载时）后面，并且装有可将水平或垂直力传递到牵引车的联结装置的挂车。半挂车是主要运输体积大，且不易拆分的大件货物，比如挖掘机等等，栅栏式比较适合拉鲜活类的货物，比如蔬菜，水果等等。厢式比较适合拉散货及防湿较贵重货物。半挂车，与其说它是一种车型不如说它是一个具有很好兼容性与方便快捷性的公路运输方式。说到兼容性，就是这一分类当中可以包括：厢式半挂车、罐式半挂车、平板半挂车、集装箱半挂车、成品车辆运输半挂车等品种。而且还可以在厢式半挂车的这一大类里又分出保温半挂车、冷藏半挂车、保鲜半挂车等，可以说在每一个大类的下面都能分出大量的细分车型。而且国家管理机构对半挂车也给出了如下规定：“专用半挂车的术语和定义是将专用汽车同类结构产品术语中的车字改为半挂车，定义中的汽车改为半挂车即可”。所以说，半挂车对于其他车型的替代作用是非常明显的，这也就是专用车中半挂车比例最大的主要原因。

我国半挂车产业集群规模小，产业地域性分布明显。目前我国半挂车生产企业有150家左右，而且多数企业均以兼营半挂车为主，这主要是因为半挂车的产品技术含量低，虽然门槛也弱但它的盈利能力也弱。这是形成半挂车产业集群规模小且混乱的原因。从消费群体对半挂车产品的需求来看，半挂车的地域性分布强，主要集中在山东、江苏、安徽、广东等地。目前来看，半挂车规模较大的生产企业是中集集团，旗下的驻马店中集华骏车辆有限公司具有完整的产品研发和生产制造体系，已成为全国比较大的半挂车生产企业。山东梁山专用车生产基地的半挂车已形成规模。其他如湖北随州等遍布各地的半挂车生产企业均发展势头迅猛。这也意味着，半挂车市场竞争异常激烈。

据统计，采用半挂车进行运输具有绝对的经济优势。作为公路运输主要装备的半挂车，尤其是厢式半挂车，以其专业化强、装载量大、运输快捷的优势，在节能、环保等社会和经济因素推动下，得到迅猛发展和广泛应用。中国作为世界制造中心，高速公路总长度世界排名第二，中国参与全球物流的机会和程度在逐步加强，但运输方式和运输装备仍然落后。伴随着运输市场恶性和无序的竞争，正蓬勃兴起的中国运输和物流业面临巨大的发展障碍。特别是裸露运输带来的种种弊端，已成为制约我国经济发展的重大问题之一。交通部已发文指出，力争用5到8年的时间逐步淘汰现有敞蓬运输，实现货物无裸露运输。因此，我国的厢式半挂车行业将会有很大的市场发展前景。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 半挂车行业概况分析

第一章 半挂车产品概述

第一节 产品定义半挂车

第二节 产品用途

第三节 半挂车产品特征分析

第二章 半挂车行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、2016-2022年中国宏观经济发展预测

第二节 中国半挂车行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国半挂车行业技术环境分析

一、中国半挂车技术发展概况

二、中国半挂车产品工艺特点或流程

三、中国半挂车行业技术发展趋势

第二部分 半挂车行业深度分析

第三章 中国半挂车市场分析

第一节 半挂车市场现状分析及预测

一、2011-2015年中国半挂车市场规模分析

二、2016-2022年中国半挂车市场规模预测

第二节 半挂车产品产能分析及预测

一、2011-2015年中国半挂车产能分析

二、2016-2022年中国半挂车产能预测

第三节 半挂车产品产量分析及预测

一、2011-2015年中国半挂车产量分析

二、2016-2022年中国半挂车产量预测

第四节 半挂车市场需求分析及预测

一、2011-2015年中国半挂车市场需求分析

二、2016-2022年中国半挂车市场需求预测

第五节 半挂车进出口数据分析

第六节 半挂车行业财务监测数据指标分析

一、2012-2015年国内半挂车行业盈利能力分析

1、2012-2015年半挂车行业销售毛利率

2、2012-2015年半挂车行业销售利润率

3、2012-2015年半挂车行业总资产利润率

4、2012-2015年半挂车行业净资产利润率

二、2012-2015年国内半挂车行业偿债能力分析

1、2013-2015年半挂车行业资产负债率分析

2、2013-2015年半挂车行业速动比率分析

3、2013-2015年半挂车行业流动比率分析

4、2013-2015年半挂车行业利息保障倍数分析

三、2012-2015年国内半挂车行业成长性分析

1、2012-2015年半挂车行业销售收入增长分析

2、2012-2015年半挂车行业总资产增长分析

3、2012-2015年半挂车行业固定资产增长分析

4、2012-2015年半挂车行业净资产增长分析

5、2012-2015年半挂车行业利润增长分析

第四章 半挂车细分产品分析

第一节 半挂车细分产品概况

第二节 半挂车细分产品发展分析

一、仓栅式半挂车

二、集装箱半挂车

三、厢式半挂车

四、罐式半挂车

五、普通半挂车

六、车辆运输半挂车

七、低平板半挂车

八、其他半挂车

第五章 半挂车产业渠道分析

第一节 2015年国内半挂车产品的需求地域分布结构

第二节 2011-2015年中国半挂车产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2015年国内半挂车产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 半挂车行业国际化营销模式分析

第三部分 半挂车行业竞争格局分析

第六章 半挂车特色厂商发展分析

第一节 中集车辆集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业主要经济指标分析

1、企业主要经济指标

2、企业盈利能力及

3、偿债能力分析

4、企业成长性分析

5、企业经营能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略及经营计划分析

第二节 山东万事达专用汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业规模

三、企业主要经济指标分析

1、企业盈利能力分析

2、企业偿债能力分析

3、企业成长能力分析

4、企业经营能力分析

四、企业竞争优势

第三节 湖北随州市东正专用汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业主要经济指标分析

1、企业盈利能力分析

2、企业偿债能力分析

3、企业成长能力分析

4、企业经营能力分析

五、企业发展战略

第四节 湖北航天双龙专用汽车有限公司

一、企业概况

二、企业规模

三、企业主要经济指标分析

1、企业盈利能力分析

2、企业偿债能力分析

3、企业成长能力分析

4、企业经营能力分析

四、企业发展战略

第五节 湖北腾宇专用汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业竞争优势

第六节 东风特种汽车有限公司

一、企业概况

二、企业规模

第七章 半挂车行业相关产业分析

第一节 半挂车行业产业链概述

一、产业链模型介绍

二、半挂车产业链概述

第二节 半挂车上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场运行情况

二、未来上游零部件产业发展趋势

第三节 半挂车下游行业发展情况分析

第四节 未来几年内中国半挂车行业竞争格局发展趋势分析

第四部分 半挂车行业投资前景分析

第八章 2016-2022年半挂车行业前景展望与趋势预测

第一节 半挂车行业投资价值分析

一、2016-2022年国内半挂车行业盈利能力分析

二、2016-2022年国内半挂车行业偿债能力分析

三、2016-2022年国内半挂车行业运营效率分析

第二节 2016-2022年国内半挂车行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对半挂车行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对半挂车行业的推动因素分析

第三节 2016-2022年国内半挂车行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

第四节 2016-2022年国内半挂车行业未来市场前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第九章 2016-2022年半挂车行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国半挂车行业发展的生产要素分析

一、劳动力市场发展情况

1、我国就业与劳动力市场现状

2、我国劳动力市场制约因素

二、资本市场情况

1、2015年融资环境回顾

2、2015年融资成本分析

第二节 2016-2022年中国半挂车投资机会分析

一、半挂车行业投资前景

二、半挂车行业投资区域

三、半挂车行业投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国半挂车投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、经营管理风险分析

第五部分 半挂车行业发展战略研究

第十章 半挂车行业发展战略研究

第一节 行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 品牌战略

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

第十一章 半挂车行业发展策略建议

第一节 半挂车企业竞争策略分析

- 一、提高半挂车企业核心竞争力的对策
- 二、影响半挂车企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 1、影响半挂车企业核心竞争力的因素
 - 2、提升企业核心竞争力的有效途径
- 三、提高半挂车企业竞争力的策略

第二节 行业发展策略

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 半挂车市场推广策略研究

- 一、半挂车行业新品推广模式研究

- 1、网络推广
- 2、线下推广
- 二、半挂车市场终端产品发布特点
- 三、半挂车市场中间商、代理商参与机制
- 四、半挂车市场网络推广策略研究
- 五、半挂车市场广告宣传策略
- 六、半挂车市场推广与配套供货渠道建立
- 七、半挂车新产品推广常见问题
- 八、直销模式在半挂车推广过程中的应用

图表目录

- 图表：2011-2015年国内生产总值和增长速度
- 图表：2015年居民消费价格指数月度增长幅度
- 图表：2015年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度
- 图表：2015年工业生产者出厂价格跌涨幅情况
- 图表：2011-2015年工业生产者购进价格跌涨幅情况
- 图表：2011-2015年生产资料出厂价格跌涨幅情况
- 图表：2011-2015年生活资料出厂价格跌涨幅情况
- 图表：2011-2015年农村人均纯收入
- 图表：2011-2015年城镇人均可支配收入
- 图表：2015年规模以上工业增加值增速
- 图表：2011-2015年建筑业增加值
- 图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284760.html>