

2017-2022年中国装饰装修材料行业市场全景评估 及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国装饰装修材料行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/314766.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2016年中国装饰装修材料行业整体局势发展综述22

第一节中国装饰装修材料行业发展形势情况22

一、中国装饰装修材料行业发展周期22

二、中国装饰装修材料行业产业链分析23

三、中国装饰装修材料行业发展SWOT分析25

第二节近几年中国装饰装修材料行业运行状况研究27

一、2011-2016年中国装饰装修材料行业产量统计27

二、2011-2016年中国装饰装修材料行业需求量走势28

三、2011-2016年中国装饰装修材料行业进出口分析28

四、2011-2016年中国行业整体供需状况29

第二章2013-2016年当前经济形势对行业发展环境的影响31

第一节2013-2016年中国装饰装修材料行业经济环境展望31

一、2016年中国国民经济分析31

二、2016年中国固定资产投资情况分析36

三、2016年中国恩格尔系数分析39

四、2017-2022年中国宏观经济发展预测39

第二节中国装饰装修材料行业社会环境分析46

一、居民消费水平分析46

二、城镇人员从业状况47

第三节中国装饰装修材料行业政策法规解读48

一、产业振兴规划48

二、产业发展规划61

三、行业标准政策88

四、市场应用政策89

五、财政税收政策91

第四节中国装饰装修材料行业国际贸易环境研究92

第五节当前经济形势对行业发展环境的影响94

第三章2011-2016年中国装饰装修材料行业数据情报跟踪监测97

第一节2011-2016年中国装饰装修材料行业规模分析97

一、企业数量增长分析97

二、从业人数增长分析97

三、资产规模增长分析98

第二节2016年中国装饰装修材料行业结构分析99

一、企业数量结构分析99

二、销售收入结构分析99

第三节2011-2016年中国装饰装修材料行业产值分析100

一、产成品增长分析100

二、工业销售产值分析100

三、出口交货值分析101

第四节2011-2016年中国装饰装修材料行业成本费用分析102

一、销售成本统计102

二、费用统计102

第五节2011-2016年中国装饰装修材料行业盈利能力分析103

一、主要盈利指标分析103

二、主要盈利能力指标分析104

第四章2017-2022年中国装饰装修材料行业区域市场需求状况预测105

第一节2017-2022年华北地区装饰装修材料市场需求状况105

一、2016年行业发展现状分析105

二、2016年市场规模情况分析105

三、2017-2022年市场需求情况106

四、2017-2022年装饰装修材料行业发展前景预测106

第二节2017-2022年东北地区装饰装修材料市场规模研究107

一、2016年装饰装修材料行业发展现状107

二、2016年市场规模情况分析107

三、2017-2022年市场需求情况108

四、2017-2022年装饰装修材料行业发展前景预测108

第三节2017-2022年华东地区装饰装修材料行业前景展望109

一、2016年装饰装修材料行业发展回顾109

二、2016年市场规模情况分析109

三、2017-2022年市场需求情况110

四、2017-2022年装饰装修材料行业发展前景预测110

第四节2017-2022年华南地区装饰装修材料市场需求预测111

一、2016年装饰装修材料行业发展局势分析111

二、2016年市场规模情况分析112

三、2017-2022年市场需求情况112

四、2017-2022年装饰装修材料行业发展前景预测113

第五节2017-2022年华中地区装饰装修材料行业发展潜力分析113

- 一、2016年装饰装修材料行业发展情况113
- 二、2016年市场规模情况分析114
- 三、2017-2022年市场需求情况114
- 四、2017-2022年装饰装修材料行业发展前景预测115
- 第六节2017-2022年西南地区装饰装修材料市场规模预测115
 - 一、2016年装饰装修材料行业发展形势115
 - 二、2016年市场规模情况分析116
 - 三、2017-2022年市场需求情况116
 - 四、2017-2022年装饰装修材料行业发展前景预测117
- 第七节2017-2022年西北地区装饰装修材料行业发展预测118
 - 一、2016年装饰装修材料行业发展现状分析118
 - 二、2016年市场规模情况分析118
 - 三、2017-2022年市场需求情况118
 - 四、2017-2022年装饰装修材料行业发展前景预测119
- 第五章2011-2016年中国装饰装修材料行业成本费用统计分析121
 - 第一节2011-2016年装饰装修材料行业产品销售成本分析121
 - 一、2011-2016年装饰装修材料行业销售成本总额分析121
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析121
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析122
 - 第二节2011-2016年装饰装修材料行业销售费用分析122
 - 一、2011-2016年装饰装修材料行业销售费用总额分析122
 - 二、不同规模企业销售费用比较分析123
 - 三、不同所有制企业销售费用比较分析123
 - 第三节2011-2016年装饰装修材料行业管理费用分析124
 - 一、2011-2016年装饰装修材料行业管理费用总额分析124
 - 二、不同规模企业管理费用比较分析124
 - 三、不同所有制企业管理费用比较分析125
 - 第四节2011-2016年装饰装修材料行业财务费用分析125
 - 一、2011-2016年装饰装修材料行业财务费用总额分析125
 - 二、不同规模企业财务费用比较分析126
 - 三、不同所有制企业财务费用比较分析126
- 第六章中国装饰装修材料产业市场营销策略竞争深度研究127
 - 第一节销售渠道特征分析127
 - 一、供需渠道定义127
 - 二、供需渠道格局127

三、供需渠道形式128

四、供需渠道要素对比128

第二节销售渠道对装饰装修材料行业品牌发展的重要性131

第三节装饰装修材料行业销售渠道的重要环节分析132

一、批发商132

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）132

三、代理商134

第四节销售渠道决策的评估方法134

一、销售渠道评估数学模型介绍134

二、财务评估法介绍135

三、交易成本评估法介绍135

四、经验评估法介绍135

第七章2016年中国装饰装修材料行业营销策略和销售渠道考察137

第一节中国装饰装修材料行业目前主要营销渠道分析137

第二节中国装饰装修材料行业重点企业营销策略137

第三节中国装饰装修材料行业产品营销策略建议138

一、产品功效优先策略138

二、产品品牌提升策略138

三、产品价格杠杆策略139

四、产品媒体组合策略139

五、产品个性推介策略139

六、产品层次营销策略139

第四节中国装饰装修材料行业营销渠道变革专家研究140

一、装饰装修材料行业营销渠道新理念140

二、装饰装修材料行业渠道管理新发展141

三、当前中国中小企业的外部营销环境142

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足144

第五节中国装饰装修材料行业营销渠道发展趋势点评146

一、营销渠道结构扁平化146

二、营销渠道终端个性化147

三、营销渠道关系互动化147

四、营销渠道商品多样化148

第八章2016年中国装饰装修材料行业需求用户调研结果149

第一节2016年装饰装修材料行业用户认知程度分析149

一、不同收入用户认知程度分析149

二、不同年龄用户认知程度分析149

三、不同地区用户认知程度分析149

四、不同学历用户认知程度分析150

第二节2016年中国装饰装修材料行业用户需求特点150

一、不同收入用户需求特点分析150

二、不同年龄用户需求特点分析150

三、不同地区用户需求特点分析150

四、不同学历用户需求特点分析151

第三节2016年中国装饰装修材料行业用户关注因素分析151

一、功能多样性151

二、质量可靠性151

三、价格合理性152

四、外型美观性152

五、服务便捷性152

第四节2016年装饰装修材料行业其它用户特征分析153

第九章2016年中国装饰装修材料行业整体竞争格局形势剖析154

第一节2016年中国装饰装修材料行业集中度分析154

一、行业集中度分析154

二、不同所有制企业市场份额调查154

三、不同规模企业市场份额调查155

四、不同类型市场主要企业分析155

第二节2016年中国区域竞争格局深度剖析157

一、主要生产区域157

二、主要消费区域157

第三节2016年中国装饰装修材料行业与替代品行业市场占有率分析158

第四节2017-2022年中国装饰装修材料行业市场竞争趋势预测159

第十章2016年中国装饰装修材料标杆企业竞争力指标分析160

第一节亚厦股份160

一、企业发展概况160

二、企业主要经济指标分析161

三、企业盈利能力分析164

四、企业偿债能力分析165

五、企业运营能力分析166

六、企业成长能力分析167

第二节金螳螂168

一、企业发展概况	168
二、企业主要经济指标分析	169
三、企业盈利能力分析	172
四、企业偿债能力分析	173
五、企业运营能力分析	174
六、企业成长能力分析	175
第三节北新建材	176
一、企业发展概况	176
二、企业主要经济指标分析	177
三、企业盈利能力分析	179
四、企业偿债能力分析	181
五、企业运营能力分析	182
六、企业成长能力分析	183
第四节洪涛股份	183
一、企业发展概况	183
二、企业主要经济指标分析	185
三、企业盈利能力分析	188
四、企业偿债能力分析	189
五、企业运营能力分析	190
六、企业成长能力分析	191
第五节瑞和股份	191
一、企业发展概况	191
二、企业主要经济指标分析	194
三、企业盈利能力分析	196
四、企业偿债能力分析	198
五、企业运营能力分析	199
六、企业成长能力分析	200
第十一章2017-2022年中国装饰装修材料行业市场盈利预测与投资潜力	201
第一节2017-2022年中国装饰装修材料行业重点企业投资行为研究	201
第二节2017-2022年中国装饰装修材料行业市场规模预测	202
第三节2017-2022年中国装饰装修材料行业盈利水平分析	202
第四节2017-2022年中国装饰装修材料投资机会分析	203
一、细分市场机会	203
二、新进入者投资机会	208
三、产业链投资机会	208

第五节2017-2022年中国装饰装修材料总体机会专家评价	209
第十二章2017-2022年中国装饰装修材料行业前景展望及对策分析	215
第一节2017-2022年中国装饰装修材料行业发展前景展望	215
一、装饰装修材料行业市场发展前景分析	215
二、装饰装修材料行业市场蕴藏的商机探讨	216
三、装饰装修材料行业“十三五”规划解读	216
第二节2017-2022年中国行业发展对策研究	217
一、把握国家投资的契机	217
二、竞争性战略联盟的实施	217
三、市场重点客户战略实施	218
第十三章2017-2022年中国装饰装修材料产业未来发展预测及投资风险	224
第一节当前行业存在的问题解决	224
第二节中国装饰装修材料行业发展预测与投资前景	225
第三节中国装饰装修材料产业投资风险	228
一、政策风险	228
二、技术风险	228
三、市场风险	229
四、财务风险	229
五、经营管理风险	230
第四节当前经济不景气环境下装饰装修材料企业防范措施及策略	230
第十四章2017-2022年中国装饰装修材料行业投资风险策略探讨	232
第一节产品定位与定价	232
第二节成本控制建议	232
第三节技术创新研究	233
第四节投资策略解析	233
第五节如何应对当前经济形势	234
第十五章项目投资注意事项(专家点评)	236 (AKWZY)
第一节中国装饰装修材料行业投资环境考察	236
一、经济因素	236
二、政策因素	238
三、人口因素	238
四、社会发展因素	240
第二节中国装饰装修材料行业投资风险控制策略	240
一、行业投资风险控制及策略研究	240
二、建立健全投资风险预警机制	241

三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）242

四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）244

第三节装饰装修材料行业技术应用注意事项249

第四节装饰装修材料行业项目投资注意事项250

一、注意选择好项目实施团队250

二、注意对项目的前期分析250

三、注意与企业现有产业相衔接251

四、注意与所在地区产业相连接251

五、注意与现有营销体系相连接252

六、注意对项目投资总额的控制252

第五节装饰装修材料行业生产开发注意事项252

一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一252

二、开发新产品要差异化，拥有个性253

三、注重生产现场管理，精益化生产255

第六节装饰装修材料行业销售注意事项258

部分图表目录：

图表1：装饰装修材料行业生命周期示意图23

图表2：产业链模型23

图表3：装饰装修材料行业产业链24

图表4：2011-2016年中国装饰装修材料行业产量统计27

图表5：2011-2016年中国装饰装修材料行业需求量统计28

图表6：2011-2016年中国装饰装修材料行业进出口分析28

图表7：2011-2016年中国装饰装修材料行业供需分析29

图表8：2010-2016年国内生产总值及其增长速度31

图表9：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比32

图表10：2010-2016年全部工业增加值及其增长速度33

图表11：2016年主要工业产品产量及其增长速度34

图表12：2010-2016年全国一般公共财政收入35

图表13：2010-2016年全年社会消费品零售总额36

图表14：2010-2016年全社会固定资产投资37

图表15：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度37

图表16：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力38

图表17：2016年居民消费价格月度涨跌幅度46

图表18：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度47

图表19：中国装饰装修材料行业标准88

图表20：2010-2016年货物进出口总额92

图表21：2016年货物进出口总额及其增长速度92

图表22：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度93

图表23：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度93

图表24：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度94

图表25：2011-2016年我国装饰装修材料行业规模以上企业数量增长分析97

图表26：2011-2016年我国装饰装修材料行业从业人数增长分析97

图表27：2011-2016年我国装饰装修材料行业资产规模增长分析98

图表28：2016年中国装饰装修材料行业企业数量结构分析99

图表29：2016年中国装饰装修材料行业企业销售收入结构分析99

图表30：2011-2016年中国装饰装修材料行业产成品增长分析100

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/314766.html>