

2017-2022年中国人工智能市场调研及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国人工智能市场调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/314769.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1956年在Dartmouth会议上，第一次提出了“人工智能”这个词，至今为止已有60年，今天的技术井喷来源于六十多年的持续前进。

人工智能简单讲即是由机器来仿真或模拟人智能的系统，其研究包含了推理、规划、学习、交流、感知、移动、操作等，目前对其智能级别归纳为感知、决策、反馈三个层次。

人工智能三个层次

继潜水艇、汽车、飞机等模仿生物的发明诞生后，人类开始研究模仿大脑思维运作的机器——即计算机，而计算机科学的发展促成了人工智能。1950年，阿兰·图灵以“图灵测试”来判定计算机是否智能，即如果一个机器能够与人类对话而不被发现是机器身份，那么这个机器具备智能。 人工智能发展历史

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：全球人工智能行业市场发展现状及趋势

1.1 全球人工智能市场发展现状分析

1.1.1 全球人工智能发展所处阶段

1.1.2 全球人工智能市场发展概况

当前，人工智能已在众多方面取得了突破性进展：机器学习进入增强学习算法阶段（从任意初始状态开始，机器与外部环境持续交互，通过不断试错和累积回报来“学习”最佳策略）、机器语音识别形成产业链、视觉识别逼近奇点、情感算法进入新阶段、神经元芯片取得关键性成功等。

基础层包括芯片、传感器、存储设备等硬件及大数据资源；技术层包括机器学习、自然语言处理、计算机视觉等；应用层主要分布在金融、医疗、安防、教育等领域。

人工智能产业链层次

据预测，人工智能和服务在各产业链的全球收入将在2025年从2016年的6.4亿美元增长到368亿美元，增长近57倍。 2025年全球人工智能产业链收入预测

1.1.3 全球人工智能企业增长情况

1.1.4 全球人工智能市场投资现状

（1）整体投资规模

（2）细分领域投资

(3) 风险投资结构

- 1.1.5 全球人工智能市场布局分析
- 1.1.6 全球人工智能市场竞争分析
- 1.2 欧洲人工智能市场发展现状分析
 - 1.2.1 欧洲人工智能市场发展现状
 - 1.2.2 欧洲人工智能市场投资现状
 - 1.2.3 欧洲人工智能企业数量分析
 - 1.2.4 欧洲人工智能市场应用领域
 - 1.2.5 欧盟人脑工程项目（HBP）
- 1.3 美国人工智能市场发展现状分析
 - 1.3.1 美国人工智能市场发展现状
 - 1.3.2 美国人工智能市场投资现状
 - 1.3.3 美国人工智能企业数量分析
 - 1.3.4 美国人工智能市场应用领域
 - 1.3.5 美国大脑研究计划（BRAIN）
- 1.4 日本人工智能市场发展现状分析
 - 1.4.1 日本人工智能市场发展现状
 - 1.4.2 日本人工智能市场投资现状
 - 1.4.3 日本人工智能企业数量分析
 - 1.4.4 日本人工智能市场应用领域
 - 1.4.5 日本大脑研究计划（MINDS）
- 1.5 全球人工智能市场发展趋势分析
 - 1.5.1 全球人工智能市场整体发展趋势
 - 1.5.2 全球人工智能市场技术发展趋势
 - 1.5.3 全球人工智能市场产品发展趋势
 - 1.5.4 全球人工智能市场投资趋势分析

第2章：中国人工智能行业产业链结构分析

- 2.1 中国人工智能产业链架构
- 2.2 中国人工智能基础技术提供平台分析
 - 2.2.1 基础技术提供平台功能分析
 - 2.2.2 基础设施即服务（IaaS）分析
 - (1) IaaS功能分析
 - (2) IaaS代表企业
 - (3) IaaS市场竞争

2.2.3 平台即服务（PaaS）分析

- (1) PaaS功能分析
- (2) PaaS代表企业
- (3) PaaS市场竞争

2.2.4 软件即服务（SaaS）分析

- (1) SaaS功能分析
- (2) SaaS代表企业
- (3) SaaS市场竞争

2.3 中国人工智能技术平台分析

2.3.1 人工智能技术平台功能分析

2.3.2 人工智能技术平台涉及领域

2.3.3 人工智能技术平台代表企业

2.3.4 人工智能技术平台竞争格局

2.4 中国人工智能应用领域分析

2.4.1 人工智能应用领域结构

2.4.2 计算机视觉领域分析

- (1) 计算机视觉功能分析
- (2) 计算机视觉研究方向
- (3) 计算机视觉企业数量
- (4) 计算机视觉市场竞争

2.4.3 语音/语义识别领域分析

- (1) 语音/语义识别功能分析
- (2) 语音/语义识别研究方向
- (3) 语音/语义识别企业数量
- (4) 语音/语义识别市场竞争
- (5) 语音/语义识别产品分析

2.4.4 智能机器人领域分析

- (1) 智能机器人功能分析
- (2) 智能机器人研究方向
- (3) 智能机器人企业数量
- (4) 智能机器人市场竞争
- (5) 智能机器人产品分析

2.4.5 智能家居领域分析

- (1) 智能家居功能分析
- (2) 智能家居研究方向

(3) 智能家居企业数量

(4) 智能家居市场竞争

(5) 智能家居产品分析

2.4.6 智能医疗领域分析

(1) 智能医疗功能分析

(2) 智能医疗研究方向

(3) 智能医疗企业数量

(4) 智能医疗市场竞争

(5) 智能医疗产品分析

第3章：中国人工智能行业整体市场发展分析

3.1 中国人工智能行业发展现状分析

3.1.1 人工智能行业发展概况

3.1.2 人工智能行业市场规模

3.1.3 人工智能行业需求分析

3.2 中国人工智能行业生态格局分析

3.2.1 人工智能行业生态格局基本架构

3.2.2 人工智能行业基础资源支持层

3.2.3 人工智能行业技术实现路径层

3.2.4 人工智能行业应用实现路径层

3.2.5 人工智能行业未来生态格局展望

3.3 中国人工智能行业区域发展分析

3.3.1 中国人工智能行业区域布局

3.3.2 哈尔滨人工智能行业发展分析

3.3.3 安徽人工智能行业发展分析

3.3.4 四川人工智能行业发展分析

3.3.5 上海人工智能行业发展分析

3.3.6 福建人工智能行业发展分析

3.3.7 深圳人工智能行业发展分析

3.4 中国人工智能行业市场竞争分析

3.4.1 中国人工智能行业市场格局

3.4.2 中国人工智能行业五力竞争分析

3.4.3 中国人工智能行业竞争趋势分析

第4章：中国人工智能行业投资现状及趋势分析

4.1 中国人工智能行业投资现状

4.1.1 典型机构人工智能领域投资案例

4.1.2 人工智能领域投资规模分析

4.1.3 人工智能领域投资方式分析

4.2 中国人工智能细分领域现状

4.2.1 人工智能细分领域投资结构

4.2.2 计算机视觉领域投资分析

4.2.3 自然语言处理领域投资分析

4.2.4 私人虚拟助理领域投资分析

4.2.5 智能机器人领域投资分析

4.2.6 语音识别领域投资分析

4.3 中国人工智能行业投资趋势分析

第5章：中国人工智能行业典型企业经营分析

5.1 国外人工智能典型企业分析

5.1.1 谷歌

- (1) 谷歌人工智能发展战略
- (2) 谷歌人工智能市场布局
- (3) 谷歌人工智能典型产品
- (4) 谷歌人工智能市场地位
- (5) 谷歌人工智能研发水平
- (6) 谷歌人工智能应用案例

5.1.2 IBM

- (1) IBM人工智能发展战略
- (2) IBM人工智能市场布局
- (3) IBM人工智能典型产品
- (4) IBM人工智能市场地位
- (5) IBM人工智能研发水平
- (6) IBM人工智能应用案例

5.1.3 微软

- (1) 微软人工智能发展战略
- (2) 微软人工智能市场布局
- (3) 微软人工智能典型产品
- (4) 微软人工智能市场地位
- (5) 微软人工智能研发水平

(6) 微软人工智能应用案例

5.1.4 Facebook

- (1) Facebook人工智能发展战略
- (2) Facebook人工智能市场布局
- (3) Facebook人工智能典型产品
- (4) Facebook人工智能市场地位
- (5) Facebook人工智能研发水平
- (6) Facebook人工智能应用案例

5.2 国内人工智能典型企业分析

5.2.1 百度

- (1) 百度人工智能发展战略
- (2) 百度人工智能市场定位
- (3) 百度人工智能市场布局
- (4) 百度人工智能典型产品
- (5) 百度人工智能市场地位
- (6) 百度人工智能研发水平
- (7) 百度人工智能投融资分析
- (8) 百度人工智能应用案例

5.2.2 腾讯

- (1) 腾讯人工智能发展战略
- (2) 腾讯人工智能市场定位
- (3) 腾讯人工智能市场布局
- (4) 腾讯人工智能典型产品
- (5) 腾讯人工智能市场地位
- (6) 腾讯人工智能研发水平
- (7) 腾讯人工智能投融资分析
- (8) 腾讯人工智能应用案例

5.2.3 阿里巴巴

- (1) 阿里巴巴人工智能发展战略
- (2) 阿里巴巴人工智能市场定位
- (3) 阿里巴巴人工智能市场布局
- (4) 阿里巴巴人工智能典型产品
- (5) 阿里巴巴人工智能市场地位
- (6) 阿里巴巴人工智能研发水平
- (7) 阿里巴巴人工智能投融资分析

(8) 阿里巴巴人工智能应用案例

5.2.4 科大讯飞

- (1) 科大讯飞人工智能发展战略
- (2) 科大讯飞人工智能市场定位
- (3) 科大讯飞人工智能市场布局
- (4) 科大讯飞人工智能典型产品
- (5) 科大讯飞人工智能市场地位
- (6) 科大讯飞人工智能研发水平
- (7) 科大讯飞人工智能投融资分析
- (8) 科大讯飞人工智能应用案例

5.2.5 格灵深瞳

- (1) 格灵深瞳人工智能发展战略
- (2) 格灵深瞳人工智能市场定位
- (3) 格灵深瞳人工智能市场布局
- (4) 格灵深瞳人工智能典型产品
- (5) 格灵深瞳人工智能市场地位
- (6) 格灵深瞳人工智能研发水平
- (7) 格灵深瞳人工智能投融资分析
- (8) 格灵深瞳人工智能应用案例

5.2.6 旷视科技

- (1) 旷视科技人工智能发展战略
- (2) 旷视科技人工智能市场定位
- (3) 旷视科技人工智能市场布局
- (4) 旷视科技人工智能典型产品
- (5) 旷视科技人工智能市场地位
- (6) 旷视科技人工智能研发水平
- (7) 旷视科技人工智能投融资分析
- (8) 旷视科技人工智能应用案例

5.2.7 优必选

- (1) 优必选人工智能发展战略
- (2) 优必选人工智能市场定位
- (3) 优必选人工智能市场布局
- (4) 优必选人工智能典型产品
- (5) 优必选人工智能市场地位
- (6) 优必选人工智能研发水平

(7) 优必选人工智能投融资分析

(8) 优必选人工智能应用案例

5.2.8 出门问问

(1) 出门问问人工智能发展战略

(2) 出门问问人工智能市场定位

(3) 出门问问人工智能市场布局

(4) 出门问问人工智能典型产品

(5) 出门问问人工智能市场地位

(6) 出门问问人工智能研发水平

(7) 出门问问人工智能投融资分析

(8) 出门问问人工智能应用案例

5.2.9 Broadlink

(1) Broadlink人工智能发展战略

(2) Broadlink人工智能市场定位

(3) Broadlink人工智能市场布局

(4) Broadlink人工智能典型产品

(5) Broadlink人工智能市场地位

(6) Broadlink人工智能研发水平

(7) Broadlink人工智能投融资分析

(8) Broadlink人工智能应用案例

5.2.10 华大基因

(1) 华大基因人工智能发展战略

(2) 华大基因人工智能市场定位

(3) 华大基因人工智能市场布局

(4) 华大基因人工智能典型产品

(5) 华大基因人工智能市场地位

(6) 华大基因人工智能研发水平

(7) 华大基因人工智能投融资分析

(8) 华大基因人工智能应用案例

第6章：中国人工智能行业发展前景及投资机会分析（AK LT）

6.1 中国人工智能行业发展前景及趋势

6.1.1 中国人工智能行业发展前景

6.1.2 中国人工智能行业发展趋势

(1) 行业整体发展趋势

(2) 细分领域发展趋势

(3) 行业技术发展趋势

6.2 中国人工智能行业投资特性分析

6.2.1 中国人工智能行业发展促进因素

6.2.2 中国人工智能行业投资壁垒分析

6.3 中国人工智能行业投资机会分析

6.3.1 中国人工智能行业投资方式建议

6.3.2 中国人工智能行业投资方向建议

部分图表目录：

图表1：全球人工智能发展阶段

图表2：全球人工智能发展历程大事件

图表3：2012-2016年全球人工智能投资总额变化

图表4：2012-2016年全球人工智能投资总额变化

图表5：2012-2016年全球人工智能风险投资总额变化

图表6：全球人工智能细分领域风险投资规模及数量（单位：百万美元，家）

图表7：全球人工智能细分领域融资分布啊（单位：百万美元）

图表8：全球人工智能企业细分应用领域市场布局

图表9：2012-2016年欧洲人工智能企业数量变化（单位：家）

图表10：截至2016年底欧洲人工智能企业领域分布（单位：家，%）

图表11：2012-2016年美国人工智能企业数量变化（单位：家）

图表12：截至2016年底美国人工智能企业领域分布（单位：家，%）

图表13：2012-2016年日本人工智能企业数量变化（单位：家）

图表14：截至2016年底日本人工智能企业领域分布（单位：家，%）

图表15：2017-2022年全球人工智能市场规模预测

图表16：人工智能产业链结构

图表17：人工智能应用——计算机视觉企业布局（单位：家）

图表18：人工智能应用——计算机视觉市场竞争格局

图表19：人工智能应用——语音/语义识别企业布局（单位：家）

图表20：人工智能应用——语音/语义识别市场竞争格局

图表21：人工智能应用——智能机器人企业布局（单位：家）

图表22：人工智能应用——智能机器人市场竞争格局

图表23：人工智能应用——智能家居企业布局（单位：家）

图表24：人工智能应用——智能家居市场竞争格局

图表25：人工智能应用——智能医疗企业布局（单位：家）

图表26：人工智能应用——智能医疗市场竞争格局

图表27：2012-2016年中国人工智能行业市场规模（单位：万元）

图表28：中国人工智能行业整体市场格局

图表29：中国人工智能行业五力竞争总结

图表30：典型机构人工智能领域投资案例

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/314769.html>