

2012-2016年中国消费电子市场监测与前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国消费电子市场监测与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/104771.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“消费电子”是指围绕着消费者应用而设计的与生活、工作娱乐息息相关的电子类产品，最终实现消费者自由选择资讯、享受娱乐的目的。消费电子主要侧重于个人购买并用个人消费的电子产品。消费电子并不是生活必需品，而只是为了满足娱乐或其他需求，主要是音视频产品、常用电子产品（手机、电脑、电视机等等）。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国消费电子市场监测与前景预测研究报告》共十章。首先介绍了消费电子产业概述、中国消费电子产业运行环境等，接着分析了中国消费电子产业运行的现状，然后介绍了中国消费电子细分领域透析、中国消费电子产业链竞争格局等。随后，报告对中国消费电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国消费电子业前景展望与投资战略。您若想对消费电子产业有个系统的了解或者想投资消费电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 消费电子产业概述

第一节 消费电子产业

一、消费电子产业特点分析

二、消费电子范围界定

第二节 消费电子产业发展阶段

一、传统家庭视听为主的阶段

二、新兴产品不断扩展的阶段

三、互联互通阶段

第三节 消费电子行业的生命周期

第四节 消费电子行业的产业价值链

第二章 2011-2012年全球消费电子产业运行态势分析

第一节 2011-2012年全球消费电子产业运行环境浅析

第二节 2011-2012年全球消费电子业运行总况

一、全球消费电子行业的阶段性特征

二、全球消费电子产业进入跨界融合新时期

三、全球消费电子展重心移向中国

四、全球消费电子行业的市场集中度分析

五、全球消费电子产品处于快速的更新换代当中

六、发达国家占据消费电子产业价值链的高端

第三节 2011-2012年全球消费电子市场动态分析

- 一、全球消费电子产品市场将止跌回稳
- 二、全球消费电子政府采购市场扫描
- 三、全球消费电子品牌市场动态分析
- 四、全球消费电子增长速度放缓

第四节 2011-2012年全球部分国家及地区消费电子动态分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、韩国

第五节 2012-2016年全球消费电子行业发展趋势

- 一、市场集中度将进一步提升
- 二、行业竞争加剧，产业链重组与并购
- 三、消费电子产品不断升级，互联互通一体化
- 四、消费电子经营模式将伴随着信息技术的提升逐步改变
- 五、全球产业分工格局将逐步深入

第三章 2011-2012年中国消费电子产业运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国消费电子市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、“家电下乡”
- 三、“以旧换新”

第三节 2011-2012年中国消费电子市场社会环境分析

第四章 2011-2012年中国消费电子产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国消费电子业动态聚焦

- 一、中美消费电子循环利用和能效论坛举办
- 二、全球消费电子博览会在青拉开帷幕
- 三、中国消费电子渠道商联盟成立
- 四、中国消费电子业绿色产品集中亮相电博会

第二节 2011-2012年中国消费电子业运行总况

- 一、中国消费电子进入内容主导时代
- 二、全球关注中国消费电子产业国际化步伐

三、中国消费电子销售规模

四、中国消费电子所处发展阶段

第三节 2011-2012年中国消费电子业经营与盈利分析

一、中国消费电子行业企业生存状况

二、中国消费电子行业企业盈利状况

三、中国消费电子产业转移现状

第四节 2011-2012年中国消费电子业热点问题探讨

第五章 2011-2012年中国消费电子细分领域透析

第一节 移动通讯终端市场

一、产业链构成

二、市场规模预测

三、进出口状况分析

四、生产集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

第二节 家庭视听市场

一、产业链构成

二、市场规模预测

三、进出口状况分析

四、生产集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

第三节 消费数码市场

一、产业链构成

二、市场规模预测

三、进出口状况分析

四、市场集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

第四节 多功能一体化电子产品市场

一、产业链构成

二、多功能电子产品市场潜力无限

三、生产集中度

四、当前经济形势下的企业生产状况分析

五、行业存在的问题及发展趋势

第六章 2011-2012年中国消费电子新兴市场剖析

第一节 数字电视

- 一、中国数字电视整机和关键件开发生产情况
- 二、中国数字电视产业发展的热点
- 三、数字电视市场需求现状
- 四、数字电视产业存在的问题
- 五、数字电视产业发展趋势

第二节 数码相机市场

- 一、中国数码相机消费进入千万台时代
- 二、中国数码相机消费市场需求继续保持平稳增长
- 三、数码相机产品的预期购买率
- 四、2009-2011年3月中国数码照相机产量数据统计分析
- 五、中国数码照相机品牌价格走势（佳能、尼康、索尼、三星）

第三节 GPS

- 一、中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果
- 二、车载导航系统市场的总体分析
- 三、车载卫星通信系统振动设计
- 四、中国GPS应用

第四节 IPTV

- 一、中国IPTV牌照运营商现状分析
- 二、中国IPTV市场仍需进一步发展
- 三、中国IPTV市场期待破局
- 四、中国式IPTV在磨合中发展
- 五、2011-2012年中国IPTV产业链分析
- 六、中国IPTV的商业、业务盈利模式分析

第七章 2011-2012年中国消费电子产业链竞争格局分析

第一节 消费电子的产业链合作模式分析

第二节 消费电子的原料商

- 一、消费电子的重点原料分布
- 二、消费电子的重点原料市场状况
- 三、国内外重点消费电子的原料商现状分析
- 四、消费电子的重点原料发展趋势

第三节 代工企业

- 一、消费电子的代工企业市场状况
- 二、国内外重点消费电子的代工企业现状分析

三、消费电子的代工企业发展趋势

第四节 品牌商

- 一、消费电子的品牌市场状况
- 二、中外消费电子品牌市场竞争分析
- 三、国内外重点消费电子的品牌商现状分析
- 四、消费电子的品牌发展趋势

第五节 渠道商

- 一、国内消费电子商传统的销售渠道类型
- 二、消费电子的重点渠道市场状况
- 三、重点消费电子品牌的渠道分析
- 四、消费电子的重点渠道商发展趋势

第八章 2011-2012年中国消费电子优势企业运行关键性财务指标分析

第一节 海尔电器

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 海信电器

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 TCL集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 长虹

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 京东方 A (000725)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 同方股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国消费电子业前景展望与趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国消费电子行业发展前景分析

第二节 2012-2016年中国消费电子行业发展趋势分析

一、中国消费电子无线供电与节能趋势

二、消费电子技术三大核心发展方向

第三节 2012-2016年中国消费电子行业市场预测分析

一、消费电子市场规模预测分析

二、消费电子细分领域市场前景预测

第四节 2012-2016年中国消费电子市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国消费电子业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国消费电子投资概况

一、中国消费电子投资特性

二、中国消费电子投资环境分析

三、中国消费电子投资周期分析

第二节 2012-2016年中国消费电子行业投资机会分析

一、中国消费电子业孕育金矿

二、中国消费电子投资热点分析

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国消费电子行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：海尔电器主要经济指标走势图

图表：海尔电器经营收入走势图

图表：海尔电器盈利指标走势图

图表：海尔电器负债情况图

图表：海尔电器负债指标走势图

图表：海尔电器运营能力指标走势图

图表：海尔电器成长能力指标走势图

图表：海信电器主要经济指标走势图

图表：海信电器经营收入走势图

图表：海信电器盈利指标走势图

图表：海信电器负债情况图

图表：海信电器负债指标走势图

图表：海信电器运营能力指标走势图

图表：海信电器成长能力指标走势图

图表：TCL集团主要经济指标走势图

图表：TCL集团经营收入走势图

图表：TCL集团盈利指标走势图

图表：TCL集团负债情况图

图表：TCL集团负债指标走势图

图表：TCL集团运营能力指标走势图

图表：TCL集团成长能力指标走势图

图表：长虹主要经济指标走势图

图表：长虹经营收入走势图

图表：长虹盈利指标走势图

图表：长虹负债情况图

图表：长虹负债指标走势图

图表：长虹运营能力指标走势图

图表：长虹成长能力指标走势图

图表：京东方 A 主要经济指标走势图

图表：京东方 A 经营收入走势图

图表：京东方 A 盈利指标走势图

图表：京东方 A 负债情况图

图表：京东方 A 负债指标走势图

图表：京东方 A 运营能力指标走势图

图表：京东方 A 成长能力指标走势图

图表：同方股份主要经济指标走势图

图表：同方股份经营收入走势图

图表：同方股份盈利指标走势图

图表：同方股份负债情况图

图表：同方股份负债指标走势图

图表：同方股份运营能力指标走势图

图表：同方股份成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国消费电子市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/104771.html>