

2016-2022年中国汽车塑料件行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车塑料件行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284779.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着汽车轻量化的发展和汽车产量的增加，汽车塑料的用量在不断增加。汽车行业是近几年塑料增长最大的下游应用领域。据Grand View Research预测2020年全球车用塑料市值有望突破400亿美元，至415亿美元。据悉，未来6年车用塑料行业需求的增长主要得益于一些严格的监管条例如美国平均燃油经济性标准（CAFE）的出台以及新材料在研发过程中取得的一系列重大突破。

当前车用塑料行业正在历经发展高峰期。未来的高性能聚合物质量将会更加轻便、抗冲击性及耐热性能也会更加强大。在众多不同种类的材料中，工程塑料依旧具有很强的市场竞争力。近年来，碳纤维增强型塑料（CFRP）以及其他一些新材料在汽车生产领域的应用范围正在不断扩大。此前，这些材料只被应用与一些高端型汽车。全球车用塑料行业"瞬息万变".一旦有性能更加优异、质量更为轻便的环境友好型材料问世，整个车用塑料市场又会为之沸腾，然后自动淘汰一些传统塑料。为减少排放，追求节能环保，适应市场需求，汽车生产商在汽车设计方面倾注了更多心血，汽车轻量化生产的理念也随之应运而生。

纵观汽车产业的发展历程，将塑料零部件应用在汽车中已经发展了很长一段时间。从现代汽车使用的材料看，无论是外饰件、内饰件，还是功能件，到处都可以看到塑料零部件的身影。对于汽车用户而言，塑料具有重量轻，易加工等优点，尤其是其较轻的重量有利于节约燃油，汽车的重量每降低10%,燃油消耗可以减少6%~8%.这是汽车工业对塑料零部件有较大需求量的主要原因。而且，随着塑料材料物理、化学性能的不断提高，塑料材料已经能部分代替钢材应用于汽车零部件中，塑料材料在汽车业的应用范围已不仅仅局限于汽车内饰、座椅、车灯等零部件，而且已扩展到油箱、翼子板、风扇叶片等结构件，尤其是新材料及新成型技术的出现，使得塑料零部件在汽车工业中的消费量日益增加。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车塑料件行业发展综述	16
第一节 汽车塑料件行业相关概述	16
一、行业的定义及分类	16
（一）汽车塑料件定义	16
（二）汽车塑料件分类	16
二、行业发展历程阶段	18

第二节 行业汽车塑料应用概况 18

一、塑料的特性及分类 18

(一) 塑料的特性 18

(二) 塑料的分类 20

二、汽车塑料应用趋势 21

(一) 塑料新材料的研发 21

(二) 应用领域不断扩大 23

三、汽车塑料发展趋势 25

(一) 汽车塑料轻量化 25

(二) 汽车塑料环保化 26

第三节 车用塑料制品原料分析 26

一、PVC(聚氯乙烯) 26

(一) PVC种类及应用领域 26

(二) PVC市场价格分析 27

二、PE(聚乙烯) 28

(一) PE种类及应用领域 28

(二) PE市场价格分析 28

三、PS(聚苯乙烯) 29

(一) PS种类及应用领域 29

(二) PS市场价格分析 29

四、PP(聚丙烯) 30

(一) PP种类及应用领域 30

(二) PP市场价格分析 30

五、EP(环氧树脂) 31

(一) EP种类及应用领域 31

(二) EP市场价格分析 31

六、PC(聚碳酸酯) 32

(一) PC种类及应用领域 32

(二) PC市场价格分析 32

七、PU(聚氨酯) 33

八、UP(不饱和聚酯) 34

九、AC(丙烯酸类树脂) 34

十、PMMA(有机玻璃) 35

第一节 行业政策环境分析	36
一、行业主管部门及监管体制	36
二、行业法律法规及产业政策	36
(一) 行业相关法律法规分析	36
(二) 行业相关产业政策分析	37
第二节 行业经济环境分析	41
一、国际经济环境分析	41
(一) 世界经济运行情况	41
(二) 世界经济运行特点	45
(三) 世界经济运行情况	47
二、国内经济环境分析	49
(一) 中国GDP增长情况分析	49
(二) 社会固定资产投资分析	50
(三) 居民收入增长情况分析	51
(四) 对外进出口贸易分析	52
三、行业经济环境分析	53
第三节 行业技术环境分析	53
一、行业相关技术政策分析	53
二、行业领先制造技术发展分析	54
(一) NVH材料技术	54
(二) 纳米塑料技术	56
(三) 塑料进气歧管技术	58
(四) 汽车窗玻璃塑料化	61
(五) 吸能泡沫及蜂窝材料技术	61
(六) 碳纤复合材料车身技术	62
三、行业技术发展最新动向	62
四、行业技术标准体系建设	63
 第三章 中国汽车塑料件上下游产业链分析	 65
第一节 汽车塑料件行业产业链概述	65
第二节 石油化工行业发展状况分析	66
一、全球石化行业发展状况分析	66
(一) 行业周期性分析	66
(二) 行业市场供需分析	66
(三) 乙烯市场产能分析	66

(四) 行业发展趋势预测	66
二、中国石化行业发展现状分析	67
(一) 行业相关政策分析	67
(二) 行业经济运行情况	69
(三) 乙烯供需情况分析	70
(四) 行业市场前景预测	71
三、石化行业主要产品前景预测	71
(一) 成品油市场前景预测	71
(二) 合成树脂市场前景预测	73
(三) 合成橡胶市场前景预测	74
(四) 合成纤维市场前景预测	75
第三节 改性塑料行业发展状况分析	77
一、全球改性塑料行业发展状况分析	77
(一) 改性塑料产品分析	77
(二) 行业市场规模分析	77
(三) 行业市场前景预测	77
二、中国改性塑料行业发展状况分析	78
(一) 行业市场规模分析	78
(二) 行业产品集中度分析	78
(三) 行业市场集中度分析	79
(四) 行业市场前景预测	80
三、车用改性塑料行业发展状况分析	80
(一) 改性塑料在汽车工业的应用	80
(二) 中国车用改性塑料产品结构	81
(三) 中国车用改性塑料前景分析	81
第四节 工程塑料行业发展状况分析	82
一、全球工程塑料行业发展状况分析	82
(一) 行业市场规模分析	82
(二) 跨国企业在华布局	83
(三) 行业市场前景预测	83
二、中国工程塑料行业发展状况分析	83
(一) 行业市场规模分析	83
(二) 行业供需增长点分析	84
(三) 行业市场竞争分析	84
(四) 行业市场前景预测	85

三、车用工程塑料行业发展状况分析	86
(一) 工程塑料在汽车工业的应用	86
(二) 中国车用工程塑料市场容量	87
(三) 中国车用工程塑料前景预测	87
第五节 汽车制造行业发展状况分析	88
一、全球汽车制造行业发展状况分析	88
(一) 行业市场规模分析	88
(二) 行业竞争格局分析	88
(三) 行业最新发展动态	90
(四) 行业市场前景预测	92
二、中国汽车制造行业发展状况分析	92
(一) 行业相关政策解读	92
(二) 汽车行业发展概况	93
(三) 行业产销情况分析	95
(四) 行业进出口市场分析	95
(五) 行业市场投资情况分析	97
(六) 行业企业经营情况分析	97
三、中国新能源汽车行业发展状况分析	98
(一) 行业相关政策分析	98
(二) 行业产销情况分析	100
(三) 行业竞争格局分析	101
(四) 行业汽车产能规划	102
(五) 行业市场前景预测	106
第六节 汽车维修行业发展状况分析	107
一、中国汽车维修行业发展状况分析	107
(一) 汽车维修行业的发展现状	107
(二) 汽车维修行业存在的问题	108
(三) 汽车维修行业的发展趋势	109
二、中国汽车快修连锁企业发展分析	111
(一) 快修连锁店发展概况	111
(二) 快修连锁店发展路径分析	113
(三) 部分省市快修连锁店经营情况	114
三、中国汽车维修行业区域市场分析	116
(一) 上海地区行业经营状况分析	116
(二) 北京地区行业经营状况分析	119

- (三) 广东地区行业经营状况分析 119
- (四) 江苏地区行业经营状况分析 122
- (五) 浙江地区行业经营状况分析 129
- (六) 山东地区行业经营状况分析 132
- (七) 四川地区行业经营状况分析 140

第四章 国际汽车塑料件行业发展状况分析 142

第一节 美国汽车塑料行业发展状况分析 142

- 一、美国国民经济发展现状分析 142
- 二、美国汽车工业发展现状分析 142
- 三、美国汽车零部件主要企业分析 142
- 四、美国汽车塑料市场前景预测 143

第二节 德国汽车塑料行业发展状况分析 143

- 一、德国经济与社会发展现状分析 143
- 二、德国汽车及零部件工业发展现状分析 144
- 三、德国汽车及零部件市场规模分析 145
- 四、德国汽车塑料市场前景预测 145

第三节 日本汽车塑料行业发展状况分析 145

- 一、日本国民经济发展现状分析 145
- 二、日本汽车工业发展现状分析 146
- 三、日本汽车零部件业发展情况 147
- 四、日本汽车塑料市场前景预测 148

第四节 韩国汽车塑料行业发展状况分析 149

- 一、韩国国民经济发展现状分析 149
- 二、韩国汽车工业增长情况分析 149
- 三、韩国汽车零部件出口创新高 150
- 四、韩国汽车塑料市场前景预测 150

第五节 印度汽车塑料行业发展状况分析 151

- 一、印度国民经济发展现状分析 151
- 二、印度汽车工业发展现状分析 151
- 三、印度汽车零部件行业复苏 152
- 四、印度汽车塑料市场前景预测 153

第五章 中国汽车塑料件行业发展状况分析 154

第一节 汽车零部件行业发展状况分析 154

一、中国汽车零部件行业市场运行情况分析	154
二、中国汽车零部件行业市场竞争状况分析	155
三、中国汽车零部件行业市场进出口分析	156
(一) 汽车零部件进口市场分析	156
(二) 汽车零部件出口市场分析	159
四、中国汽车零部件行业市场前景预测	161
第二节 汽车塑料件行业发展状况分析	161
一、中国汽车塑料件行业营运能力分析	161
(一) 系统配套能力分析	161
(二) 模具开发能力分析	162
(三) 成本控制能力分析	162
(四) 同步研发能力分析	163
二、中国汽车塑料件行业经营模式分析	163
(一) 行业经营模式特点	163
(二) 行业采购模式分析	163
(三) 行业生产模式分析	163
(四) 行业销售模式分析	164
三、中国汽车塑料件行业SWOT分析	164
(一) 行业发展优势分析	164
(二) 行业发展劣势分析	165
(三) 行业发展机会分析	165
(四) 行业发展威胁分析	166
第三节 汽车塑料件行业市场运营分析	167
一、中国汽车塑料件行业市场规模分析	167
(一) 行业市场需求规模分析	167
(二) 行业重点优势企业分析	168
二、中国汽车塑料件行业市场竞争格局分析	168
(一) 行业品牌竞争情况分析	168
(二) 行业区域市场竞争分析	169
(三) 行业产品市场竞争分析	169
三、中国汽车塑料件行业市场前景预测	170
(一) 行业市场发展趋势展望及分析	170
(二) 行业市场规模预测	170
第六章 中国汽车塑料件行业产品市场分析	172

第一节 汽车塑料件行业产品市场概述	172
第二节 汽车塑料燃油箱行业市场分析	172
一、汽车塑料燃油箱行业发展现状	172
(一) 塑料燃油箱产品主要特性	172
(二) 行业国内外发展比较分析	175
(三) 行业产品发展趋势分析	176
二、汽车塑料燃油箱行业3C分析	176
(一) 行业成本分析	176
(二) 行业竞争者分析	177
(三) 消费/采购企业分析	179
三、汽车塑料燃油箱行业市场分析	180
(一) 行业市场进入壁垒	180
(二) 行业市场规模分析	181
(三) 行业市场前景预测	181
第三节 汽车保险杠行业市场分析	182
一、汽车保险杠行业发展现状	182
(一) 行业产品结构及特性分析	182
(二) 汽车塑料保险杠发展情况	183
(三) 行业产品发展趋势分析	183
二、汽车保险杠行业3C分析	184
(一) 行业成本分析	184
(二) 行业竞争者分析	184
(三) 市场竞争特征分析	185
三、汽车保险杠行业市场分析	185
(一) 行业市场集中度分析	185
(二) 行业市场规模分析	185
(三) 行业市场前景预测	186
第四节 汽车车灯行业市场分析	186
一、汽车车灯行业发展现状	186
(一) 行业产品分类及特性	186
(二) 行业竞争格局分析	187
(三) 行业产品发展趋势分析	188
二、汽车车灯行业3C分析	188
(一) 行业成本分析	188
(二) 行业竞争者分析	189

(三) 消费/采购企业分析	189
三、汽车车灯行业市场分析	190
(一) 行业进入壁垒分析	190
(二) 行业市场规模分析	192
(三) 行业市场前景预测	192
第五节 行业其他产品市场分析	192
一、汽车空调系统塑料件行业市场分析	192
(一) 汽车空调系统的特点分析	192
(二) 汽车空调市场生产情况	194
(三) 行业投资前景预测分析	195
二、汽车安全系统塑料件行业市场分析	195
(一) 塑料在汽车安全系统中的应用	195
(二) 塑料在轿车应用中存在的问题	196
(三) 汽车安全系统塑料件投资前景	197
第七章 中国汽车塑料件行业重点区域分析	198
第一节 中国汽车塑料件行业产业集群分析	198
一、行业产业集群概况	198
二、行业发展形态分析	198
三、行业企业性质分析	198
第二节 东北地区汽车塑料件相关行业发展状况分析	199
一、吉林省汽车塑料件行业发展状况分析	199
(一) 吉林省汽车工业“十二五”规划	199
(二) 吉林汽车制造行业发展概况分析	200
(三) 长春市汽车产业开发区建设现状	201
(四) 吉林市汽车工业园区的建设现状	202
(五) 吉林汽车零部件产业链完善分析	202
(六) 吉林省汽车塑料件投资前景预测	203
二、辽宁省汽车塑料件行业发展状况分析	203
(一) 辽宁省汽车工业“十二五”规划	203
(二) 辽宁汽车制造行业发展概况分析	203
(三) 辽宁汽车工业体系发展情况分析	205
(四) 锦州市汽车零部件产业换挡升级	205
(五) 辽宁省汽车塑料件投资前景预测	206
三、黑龙江省汽车塑料件行业发展状况分析	206

(一) 黑龙江汽车制造行业发展概况分析	206
(二) 黑龙江省加快新能源汽车推广应用	207
(三) 黑龙江省民用汽车保有量稳步增长	208
(四) 黑龙江汽车零部件产业链完善分析	208
(五) 黑龙江省汽车塑料件投资前景预测	209
第三节 京津地区汽车塑料件相关行业发展状况分析	209
一、北京市汽车塑料件行业发展状况分析	209
(一) 北京市汽车工业“十二五”规划	209
(二) 北京汽车制造行业发展概况分析	211
(三) 北京市汽车零部件产业空间布局	212
(四) 北京市汽车塑料件投资前景预测	213
二、天津市汽车塑料件行业发展状况分析	214
(一) 天津市汽车制造行业发展概况分析	214
(二) 天津滨海汽车零部件产业园建设现状	215
(三) 天津市汽车零部件产业链完善分析	216
(四) 天津市汽车塑料件投资前景预测	217
第四节 华中地区汽车塑料件相关行业发展状况分析	217
一、湖北省汽车产业“十二五”发展规划分析	217
二、湖北省武汉市汽车零部件行业发展状况分析	218
三、湖南省长沙市汽车零部件行业发展状况分析	219
第五节 华东地区汽车塑料件相关行业发展状况分析	219
一、江苏省汽车产业“十二五”发展规划分析	219
二、江苏汽车产业布局谋变释放“智造”新动力	221
三、浙江省杭州市汽车零部件产业集群效应增强	222
四、上海汽车制造行业“十二五”发展规划分析	222
五、安徽省芜湖市汽车零部件行业发展状况分析	224
第六节 华南地区汽车塑料件相关行业发展状况分析	225
一、广州市将汽车制造业列为首要发展领域	225
二、广东省深圳打造新能源汽车世界第一城	225
三、广东省东莞市汽车零部件行业发展概况分析	226
第七节 西南地区汽车塑料件相关行业发展状况分析	226
一、重庆市汽车工业实现快速增长	226
二、四川省汽车产业发展状况分析	227
三、四川绵阳市大力支持新能源汽车发展	228

第八章 中国汽车塑料件行业领先企业分析	229
第一节 白特荣塑胶（长春）有限公司	229
一、企业发展基本情况	229
二、企业主要产品分析	229
三、企业主要经济指标	230
四、企业资产负债分析	230
五、企业竞争优势分析	231
第二节 西诺塑料（长春）有限责任公司	231
一、企业发展基本情况	231
二、企业主要产品分析	232
三、企业主要经济指标	233
四、企业经营效益分析	233
五、企业主要客户分析	234
第三节 劳士领汽车配件（长春）有限公司	234
一、企业发展基本情况	234
二、企业主要产品分析	235
三、企业主要经济指标	235
四、企业经营效益分析	236
五、企业技术情况分析	236
六、企业主要客户分析	236
第四节 凌云工业股份有限公司	236
一、企业发展基本情况	236
二、企业主要产品分析	237
三、企业经营情况分析	237
四、企业经济指标分析	238
五、企业盈利能力分析	239
六、企业偿债能力分析	239
七、企业运营能力分析	239
八、企业成本费用分析	240
九、企业竞争优势分析	241
十、企业未来发展战略	241
第五节 长春华翔佛吉亚汽车塑料件制造有限公司	242
一、企业发展基本情况	242
二、企业主要产品分析	242
三、企业主要经济指标	243

四、企业经营效益分析	243
五、企业销售网络分析	243
六、企业发展目标分析	244
第六节 长春一汽四环长泰汽车塑料制品有限公司	244
一、企业发展基本情况	244
二、企业主要产品分析	244
三、企业主要经济指标	245
四、企业经营效益分析	245
五、企业竞争优势分析	246
第七节 天津华涛汽车塑料饰件有限公司	246
一、企业发展基本情况	246
二、企业主要产品分析	246
三、企业主要经济指标	247
四、企业经营效益分析	247
五、企业竞争优势分析	247
第八节 长春派格汽车塑料技术有限公司	248
一、企业发展基本情况	248
二、企业主要产品分析	248
三、企业主要经济指标	249
四、企业经营效益分析	249
五、企业发展战略分析	250
第九节 天津津信汽车塑料制品有限公司	250
一、企业发展基本情况	250
二、企业主要产品分析	250
三、企业主要经济指标	252
四、企业经营效益分析	252
五、企业竞争优势分析	253
第十节 长春华涛汽车塑料饰件有限公司	253
一、企业发展基本情况	253
二、企业主要产品分析	254
三、企业主要经济指标	255
四、企业经营效益分析	255
五、企业销售网络分析	256
第十一节 长春旭阳奥林汽车塑料有限责任公司	256
一、企业发展基本情况	256

二、企业主要产品分析	257
三、企业主要经济指标	257
四、企业经营效益分析	257
 第九章 中国汽车塑料件行业投资战略分析	259
第一节 中国汽车塑料件行业投资风险分析	259
一、汽车塑料件行业风险评价指标	259
(一) 行业原料成本分析	259
(二) 行业发展期分析	259
(三) 行业盈利性分析	259
(四) 行业依赖性分析	260
(五) 价格控制能力分析	260
二、汽车塑料件行业风险分析	260
(一) 行业进入壁垒分析	260
(二) 行业竞争风险	262
(三) 行业政策风险分析	263
(四) 行业客户风险分析	263
(五) 原材料价格风险分析	264
第二节 汽车塑料件行业投资机会及前景分析	264
一、区域市场投资机会分析	264
二、产业链投资机会分析	264
三、经济及政策环境利好	264
四、技术水平促行业发展	265
五、材料科学推动行业发展	265
第三节 中国汽车塑料件行业发展策略分析	265
一、产品发展策略	265
二、营销策略分析	266
三、环保策略分析	267
四、技术发展策略	268
五、产业链的合作	268

图表目录：

图表 1 汽车塑料产品分类	17
图表 2 塑料几乎应用于汽车所有的装饰件和结构件	17
图表 3 国内PVC价格走势	27

图表 4 国内聚苯乙烯价格统计	29
图表 5 国内聚丙烯价格统计	30
图表 6 国内环氧树脂价格统计	31
图表 7 国内PC价格统计	33
图表 8 七国集团GDP增长率	42
图表 9 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率	42
图表 10 全球及主要经济体制造业和服务业PMI	44
图表 11 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数	45
图表 12 中国国内生产总值及增长变化趋势图	50
图表 13 国内生产总值构成及增长速度统计	50
图表 14 中国全社会固定资产投资增长趋势图	51
图表 15 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	52
图表 16 中国进出口总额增长趋势图	53
图表 17 汽车塑料行业相关标准	64
图表 18 汽车塑料零部件行业产业链示意图	65
图表 19 中国乙烯产销平衡表	70
图表 20 中国成品油产销平衡表	72

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284779.html>