

2017-2022年中国风电塔筒行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国风电塔筒行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294781.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风电经历了前期的高速增长后，尤其是2014年下半年开始的“抢装潮”后，今年一季度至今增速明显放缓，预计全年整个行业增速将放缓。2015年1-4月份，风电累计产量650.69亿千瓦时，同比增长27.04%；2016年1-4月份，风电累计产量798.50亿千瓦时，同比增长22.72%。随着企业的盈利能力下滑，加之2016年下调补贴，截止到4月份，风电基本建设投资累计完成额同比减少31.86%。而2014年新增风电设备容量为2100.57万千瓦，同比增长49.36%；2015年新增风电设备容量为2960.87万千瓦，同比增长40.96%。

2013-2016年中国风电累计产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 风电塔筒行业发展环境

第一章 风电塔筒行业发展综述

第一节 风电塔筒行业概述

一、风电塔筒行业的定义

二、风电塔筒行业的特点

三、风电塔筒行业的分类

第二节 风电塔筒行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、上游行业分析

四、行业产业链价值环节 分析

第三节 风电塔筒市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 风电塔筒行业发展环境分析

第一节 风电塔筒行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2016年宏观经济

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、2016年工业形势

三、2016年固定资产投资

第三节 2016年中国风电塔筒行业发展社会环境分析 39

一、2016年居民消费水平分析

二、2016年工业发展形势分析

第四节 风电塔筒行业技术环境分析

一、风电塔筒行业技术发展水平

二、风电塔筒行业技术发展现状

三、风电塔筒行业技术发展趋势

第二部分 风电塔筒行业运行现状

第三章 2013-2016年中国风电塔筒行业发展现状分析

第一节 中国风电塔筒行业发展概述

一、中国风电塔筒行业发展现状

二、我国风电塔筒行业特点分析

三、中国风电塔筒行业面临问题

四、中国风电塔筒行业发展趋势分析

第二节 我国风电塔筒行业发展状况

一、2015年中国风电塔筒行业发展回顾

二、2016年中国风电塔筒企业发展分析

三、2016年我国风电塔筒市场发展分析

第三节 2013-2016年中国风电塔筒行业供需分析

一、中国风电塔筒市场供给总量分析

二、中国风电塔筒市场供给结构分析

三、中国风电塔筒市场需求总量分析

四、中国风电塔筒市场需求结构分析

五、中国风电塔筒市场供需平衡分析

第四节 对中国风电塔筒市场的分析及思考

一、风电塔筒市场分析

二、风电塔筒市场变化的方向

三、中国风电塔筒产业发展的新思路

四、对中国风电塔筒产业发展的思考

第四章 中国风电塔筒行业产销贸易分析及预测

第一节 2013-2016年风电塔筒行业产量分析

一、2013-2016年中国风电塔筒行业产量分析

二、2013-2016年中国风电塔筒产品结构分析

三、2017-2022年中国风电塔筒行业产量预测

第二节 2013-2016年风电塔筒行业销售分析

一、2013-2016年中国风电塔筒行业销量分析

二、2013-2016年中国风电塔筒产品销售结构分析

三、2017-2022年中国风电塔筒行业销量预测

第三节 风电塔筒行业进出口贸易分析

一、2013-2016年风电塔筒行业进口量

二、2013-2016年风电塔筒行业产品进口来源分析

三、2013-2016年风电塔筒行业出口量

四、2013-2016年风电塔筒行业产品出口流向分析

五、2017-2022年风电塔筒行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2016年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2017-2022年期间价格走势预测

第六章 我国风电塔筒行业产业链分析

第一节 风电塔筒行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 风电塔筒上游行业分析

一、风电塔筒成本构成

二、2013-2016年上游行业发展现状

三、2017-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对风电塔筒行业的影响

第三节 风电塔筒下游行业分析

一、风电塔筒下游行业分布

二、2013-2016年下游行业发展现状

三、2017-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对风电塔筒行业的影响

第三部分 风电塔筒行业竞争格局

第七章 风电塔筒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 风电塔筒行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2016年风电塔筒行业竞争格局分析

一、2016年风电塔筒行业竞争格局分析

二、2016年风电塔筒行业产品竞争分析

三、2016年国内主要风电塔筒企业动向

第八章 主要风电塔筒企业竞争分析

第一节 上海泰胜风能装备股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第二节 天顺风能（苏州）股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第三节 重山风力设备（连云港）有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四节 辽宁大金重工股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第五节 辽宁华源风力发电设备制造有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第六节 青岛天能电力工程有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第七节 南京江标集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第八节 吉林名门风电设备有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第九节 甘肃科耀电力有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第十节 赤峰泰胜电力工程机械有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四部分 风电塔筒行业投资策略

第九章 2017-2022年风电塔筒行业发展前景

第一节 2017-2022年风电塔筒市场发展前景

一、2017-2022年风电塔筒市场发展潜力

二、2017-2022年风电塔筒市场发展前景展望

第二节 2017-2022年风电塔筒市场发展趋势预测

一、2017-2022年风电塔筒行业发展趋势

二、2017-2022年风电塔筒市场规模预测

第三节 2017-2022年中国风电塔筒行业供需预测

一、2017-2022年中国风电塔筒行业供给预测

二、2017-2022年中国风电塔筒行业需求预测

第四节 风电塔筒行业投资特性分析

一、风电塔筒行业进入壁垒分析

二、风电塔筒行业盈利因素分析

三、风电塔筒行业盈利模式分析

第十章 风电塔筒行业投资策略分析

第一节 风电塔筒行业发展特征

一、风电塔筒行业的周期性

二、风电塔筒行业的区域性

三、风电塔筒行业的上下游

四、风电塔筒行业经营模式

第二节 风电塔筒行业投资形势分析

一、风电塔筒行业发展格局

二、风电塔筒行业进入壁垒

三、风电塔筒行业盈利模式分析

第三节 2016年风电塔筒行业投资效益分析

第四节 2016年风电塔筒行业投资策略研究

第五节 中国风电塔筒行业的投资建议

一、风电塔筒行业投资现状分析

二、风电塔筒行业最新投资动向

三、风电塔筒行业投资及信贷建议

第十一章 风电塔筒行业机会及风险分析

第一节 影响风电塔筒行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响风电塔筒行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响风电塔筒行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响风电塔筒行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国风电塔筒行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国风电塔筒行业发展面临的机遇分析

第二节 风电塔筒行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年风电塔筒行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年风电塔筒行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年风电塔筒行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年风电塔筒行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年风电塔筒同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年风电塔筒行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 风电塔筒行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 风电塔筒行业研究结论

第二节 风电塔筒行业投资价值评估

第三节 风电塔筒行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：风电塔筒行业产品的分类

图表：风电塔筒行业成长周期图

图表：2016年GDP初步核算数据

图表：2014-2016年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2016年我国居民人均收入情况

图表：2010-2016年我国居民恩格尔系数情况

图表：2016年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2016年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2011-2016年我国对外贸易进出库情况

图表：2011-2016年我国城镇化率情况

图表：2011-2016年我国风电塔筒行业产量情况

图表：2011-2016年我国风电塔筒行业进口情况

图表：2011-2016年我国风电塔筒行业市场规模

图表：2011-2016年我国风电塔筒市场需求规模

图表：2011-2016年风电塔筒产品应用市场需求规模预测

图表：2011-2016年我国风电塔筒产量预测

图表：2011-2016年我国风电塔筒行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：风电塔筒行业投资分析框架

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294781.html>