

2019-2025年中国电梯行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电梯行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/454786.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电梯是指服务于建筑物内若干特定的楼层，其轿厢运行在至少两列垂直于水平面或与铅垂线倾斜角小于 15° 的刚性轨道运动的永久运输设备。也有台阶式，踏步板装在履带上连续运行，俗称自动扶梯或自动人行道。服务于规定楼层的固定式升降设备。垂直升降电梯具有一个轿厢，运行在至少两列垂直的或倾斜角小于 15° 的刚性导轨之间。轿厢尺寸与结构形式便于乘客出入或装卸货物。习惯上不论其驱动方式如何，将电梯作为建筑物内垂直交通工具的总称。按速度可分低速电梯（4米/秒以下）、快速电梯4~12米/秒)和高速电梯(12米/秒以上)。19世纪中期开始出现液压电梯，至今仍在低层建筑物上应用。1852年，美国的E.G.奥蒂斯研制出钢丝绳提升的安全升降机。80年代，驱动装置有进一步改进，如电动机通过蜗杆传动带动缠绕卷筒、采用平衡重等。19世纪末，采用了摩擦轮传动，大大增加电梯的提升高度。

20世纪末电梯采用永磁同步曳引机作为动力。大大缩小了机房占地，并且具有能耗低、节能高效、提升速度快等优点，极大地助推了房地产向超高层方向发展。

蒂森克虏伯电梯公司研制出新型“多重电梯”可水平垂直运转。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2018年电梯行业分析

第一节 2016-2018年世界电梯发展总体状况

- 一、国际电梯行业结构面临发展变局
- 二、2016-2018年全球电梯市场持续扩张
- 三、2016-2018年国际电梯市场发展态势
- 四、经济全球化下国外电梯开发的策略

第二节 2016-2018年中国电梯行业的发展

- 一、我国电梯行业发展取得的进步
- 二、2016-2018年中国电梯行业发展态势
- 三、中国电梯行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国电梯行业的政策导向分析

第三节 电梯行业的投资机遇

- 一、我国电梯行业面临的政策机遇

二、产业结构调整为发展电梯发展提供良机

三、我国电梯行业投资潜力

第四节 电梯行业发展存在的问题

一、中国电梯行业化发展的主要瓶颈

二、我国电梯行业发展中存在的不足

三、制约中国电梯行业发展的因素

四、我国电梯行业发展面临的挑战

第五节 促进我国电梯行业发展的对策

一、加快我国电梯行业发展的对策

二、促进电梯行业健康发展的思路

三、发展壮大中国电梯行业的策略简析

四、区域电梯行业发展的政策建议

第二章 2016-2018年中国电梯产业运行环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2018年中国电梯产业政策环境分析

一、电梯产业政策分析

二、电梯标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2016-2018年中国电梯产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2016-2018年中国电梯产业运行走势分析

第一节 2016-2018年中国电梯产业发展概述

一、电梯产业回顾

二、世界电梯市场分析

三、电梯产业技术分析

第二节 2016-2018年中国电梯产业运行态势分析

一、电梯价格分析

二、世界先进水平的电梯

第三节 2016-2018年中国电梯产业发展存在问题分析

第四章 2016-2018年中国电梯产业市场运行态势分析

第一节 2016-2018年中国电梯产业市场发展总况

一、电梯市场供给情况分析

二、电梯需求分析

三、电梯需求特点分析

第二节 2016-2018年中国电梯产业市场动态分析

一、电梯品牌分析

二、电梯产品产量结构性分析

三、电梯经营发展能力

第三节 2016-2018年中国电梯产业市场销售情况分析

第五章 2016-2018年中国电梯所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2018年中国电梯所属行业进口数据分析

一、所属行业进口数量分析

二、所属行业进口金额分析

第二节 2016-2018年中国电梯所属行业出口数据分析

一、所属行业出口数量分析

二、所属行业出口金额分析

第三节 2016-2018年中国电梯所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2018年中国电梯所属行业进出口国家及地区分析

一、所属行业进口国家及地区分析

二、所属行业出口国家及地区分析

第六章 2016-2018年中国电梯所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2018年中国电梯所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国电梯所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2018年中国电梯所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2018年中国电梯所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2018年中国电梯所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2018年中国电梯产品市场竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国电梯竞争现状分析

一、电梯市场竞争力分析

二、电梯品牌竞争分析

三、电梯价格竞争分析

第二节 2016-2018年中国电梯产业集中度分析

一、电梯市场集中度分析

二、电梯区域集中度分析

第三节 2016-2018年中国电梯企业提升竞争力策略分析

第八章 电梯优势企业竞争性财务数据分析

第一节 江南嘉捷电梯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 康力电梯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 沈阳博林特电梯集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 广州广日电梯工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 西继迅达（许昌）电梯有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2019-2025年中国电梯产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国电梯发展趋势分析

一、电梯产业技术发展方向分析

二、电梯竞争格局预测分析

三、电梯行业发展预测分析

第二节 2019-2025年中国电梯市场预测分析

一、电梯供给预测分析

二、电梯需求预测分析

三、电梯进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国电梯市场盈利预测分析

第十章 2019-2025年中国电梯行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国电梯行业投资环境分析（AK ZJH）

第二节 2019-2025年中国电梯行业投资机会分析

一、电梯投资潜力分析

二、电梯投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国电梯行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 行业建议

图表目录:

图表 1 2016-2018年全球电梯所属行业市场规模分析

图表 2 2018年份社会消费品零售总额主要数据

图表 3 我国电梯相关标准

图表 4 2017年末人口数及其构成

图表 5 2013-2018年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 6 全球电梯所属行业发展历程分析

图表 7 2016-2018年我国电梯产品所属行业市场均价分析

图表 8 2016-2018年我国电梯所属行业市场供给分析

图表 9 2016-2018年我国电梯所属行业市场需求分析

图表 10 2018年我国电梯所属行业需求结构分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/454786.html>