

2019-2025年中国无人驾驶汽车行业发展潜力分析 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国无人驾驶汽车行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/414787.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内无人驾驶汽车市场仍处于起步阶段，在构建的未来蓝图中已布局到多个适用领域，中国有望成为最大的无人驾驶市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 无人驾驶汽车行业发展状况综述

第一节 中国无人驾驶汽车行业简介

一、无人驾驶汽车行业的界定及分类

二、无人驾驶汽车的特征

三、无人驾驶汽车的主要用途

第二节 无人驾驶汽车行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国无人驾驶汽车产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、无人驾驶汽车产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节 中国无人驾驶汽车所属行业发展状况

一、中国无人驾驶汽车行业发展历程

二、中国无人驾驶汽车行业发展面临的问题

第二章 无人驾驶汽车产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国汽车工业发展分析

第二节 对相关行业的发展影响

一、汽车销售

二、零部件供应

三、汽车维修

四、汽车保险

五、燃油销售

六、停车收费

七、医院治疗

八、政府收支

第三节 谷歌无人汽车发展威胁

一、谷歌无人驾驶汽车发展现状

二、谷歌无人驾驶汽车发展的对其他车企威胁

第二部分 行业深度分析

第三章 2016-2018年中国无人驾驶汽车所属行业主要指标监测分析

第一节 中国无人驾驶汽车所属行业总体运行情况

第二节 2016-2018年中国无人驾驶汽车所属行业盈利能力分析

一、无人驾驶汽车行业成本费用利润率分析

二、无人驾驶汽车行业销售毛利率分析

三、无人驾驶汽车行业销售利润率分析

四、无人驾驶汽车行业总资产利润率分析

第四章 无人驾驶汽车行业上下游及相关产业分析

第一节 无人驾驶汽车产业链分析

一、无人驾驶汽车产业链模型介绍

二、无人驾驶汽车产业链模型分析

第二节 无人驾驶汽车上游产业分析

一、钢铁

二、机械

三、橡胶

四、石化

5、电子

第三节 无人驾驶汽车下游产业分析

第五章 2016-2018年中国无人驾驶汽车所属行业供需情况及2019-2025年供需预测

第一节 2016-2018年无人驾驶汽车所属行业生产能力分析

第二节 2016-2018年无人驾驶汽车所属行业需求情况分析

第三节 2016-2018年国内无人驾驶汽车行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、上游原料因素

三、下游需求因素

四、无人驾驶汽车的社会效益因素

第六章 国内无人驾驶汽车竞争状况分析

第一节 国内无人驾驶汽车竞争影响因素分析

一、市场供需对无人驾驶汽车竞争力的影响分析

二、国家产业政策对无人驾驶汽车竞争力的影响分析

三、技术水平对无人驾驶汽车竞争力的影响分析

四、原材料对无人驾驶汽车竞争力的影响分析

第二节 国内无人驾驶汽车竞争格局分析

第三节 无人驾驶汽车的发展趋势

第七章 无人驾驶汽车行业消费者接受度调查分析

第一节 消费者关注因素分析

一、消费者对无人驾驶汽车的接受度分析

二、消费者最关注因素：安全性第一

三、消费者对无人驾驶汽车功能的认可度

四、消费者无人驾驶汽车的优势偏好

第二节 消费者对无人驾驶汽车争议焦点分析

一、隐私顾虑

二、道德顾虑

三、控制权丧失顾虑

四、事故责任判定顾虑

第三节 无人驾驶汽车行业消费者对品牌的认知度分析

第八章 无人驾驶汽车所属行业产品营销分析及预测

第一节 无人驾驶汽车行业国内营销模式分析

一、目前国内汽车销售市场的主要营销模式

二、未来无人驾驶汽车营销模式预测

第二节 无人驾驶汽车行业主要销售渠道分析

一、汽车专卖店

二、汽车超市

三、汽车交易市场

四、汽车园区

五、其他方式

第三节 无人驾驶汽车行业价格竞争方式分析

一、汽车新产品定价策略方式

二、按汽车产品寿命周期定价策略方式

第四节 无人驾驶汽车行业营销策略分析

第五节 无人驾驶汽车行业国际化营销模式分析

第六节 无人驾驶汽车行业市场营销发展趋势预测

一、展望中国无人驾驶汽车营销未来

二、未来无人驾驶汽车营销模式发展趋势分析

第九章 无人驾驶汽车行业国内重点生产企业分析

第一节 irobot

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况

五、公司未来几年发展战略

第二节 斯罗普格鲁曼公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况

五、公司未来几年发展战略

第三节 奎奈蒂克公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况

五、公司未来几年发展战略

第四节 解放军军事交通学院

- 一、学科研究院校基本情况
- 二、研究院校研究现阶段成果
- 三、学科院校在未来的研究重点及规划

第五节 奇瑞汽车

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、无人驾驶汽车方面科研进度
- 四、公司未来几年发展战略

第六节 国防科技大学

- 一、学科研究院校基本情况
- 二、研究院校研究现阶段成果
- 三、2019-2025年学科院校在未来的研究重点及规划

第七节 中国科学院合肥物质科学研究院

- 一、学科研究院校基本情况
- 二、研究院校研究现阶段成果
- 三、2019-2025年学科院校在未来的研究重点及规划

第三部分 投资价值分析

第十章 无人驾驶汽车市场发展趋势及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

第二节 产品与技术

第三节 市场未来趋势

第四节 无人驾驶汽车未来商业价值分析

第五节 价格走势

第十一章 2019-2025年无人驾驶汽车行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国无人驾驶汽车行业投资机会分析

第二节 2019-2025年无人驾驶汽车行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、宏观经济风险
- 三、政策风险

第三节 2019-2025年无人驾驶汽车行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2019-2025年无人驾驶汽车行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十二章 2019-2025年我国无人驾驶汽车行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 投资机遇

第四节 投资策略

图表目录：

图表 国内5家自主企业研究无人驾驶技术

图表 2019-2025年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2013-2018年月度乘用车销量变化情况

图表 2012-20181.6L及以下乘用车销量变化情况

图表 2013-2018年商用车月度销量变化情况

图表 产业链的形成

图表 汽车产业链结构

图表 汽车制造业构成

图表 2016-2018年钢铁工业增加值变化趋势

图表 2016-2018年主要钢铁产品月产量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/414787.html>