

2021-2026年中国危化品运输车行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国危化品运输车行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/674787.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

危化品即危险化学品，是指具有易燃、易爆、有毒、有害和放射性等特性，在运输装卸和储存保管过程中易造成人员伤亡和财产损毁而需要特别保护的化学物品，而运输危化品的车辆就是危化品运输车。根据运输物品不同，危化品运输车可分为油品类运输车、化工液体类运输车和易爆物品类运输车。

我国目前有2万多家危险化学品加工企业，从业人员超过百万人，是全球规模最大的危险化学品制造国。部分基础危险化工品产量位居世界第一。危化品产量的上升，带动危化品运输车销量的增长。从2020年危化品运输车的销量来看，2020年1-4月，危化品销量呈下滑趋势，5-9月销量恢复增长，10月销量再次出现下降。2020年1-10月，我国危化品运输车累计销量14084辆，同比增长14.5%。

2020年1-10月中国危化品运输车销量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 危化品运输车行业界定

第一节 危化品运输车行业定义

第二节 危化品运输车行业特点分析

第三节 危化品运输车产业链分析

第二章 2016-2020年国际危化品运输车行业发展态势分析

第一节 国际危化品运输车行业总体状况分析

第二节 危化品运输车行业重点市场分析

第三节 2021-2026年国际危化品运输车行业发展前景预测分析

第三章 2020年中国危化品运输车行业发展环境分析

第一节 危化品运输车行业经济环境分析

第二节 危化品运输车行业政策环境分析

第四章 中国危化品运输车行业市场供需状况分析

第一节 2020年中国危化品运输车行业市场状况分析

第二节 中国危化品运输车行业市场需求情况分析

一、2016-2020年危化品运输车行业市场需求状况分析

二、2021-2026年危化品运输车行业市场需求预测分析

第三节 中国危化品运输车行业市场供给情况分析

一、2016-2020年危化品运输车行业市场供给状况分析

二、2021-2026年危化品运输车行业市场供给预测分析

第四节 危化品运输车行业市场供需平衡情况分析

第五章 危化品运输车细分产品市场分析

第一节 加油车市场

第二节 运油车市场

第三节 化工液体运输车市场

第四节 液化气体运输车市场

第五节 低温液体运输车市场

第六节 易燃液体抽罐车市场

第六章 危化品运输车所属行业经济运行分析

第一节 2016-2020年危化品运输车所属行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年危化品运输车所属行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年危化品运输车所属行业发展能力分析

第四节 2016-2020年危化品运输车所属行业企业数量及变化趋势预测分析

第七章 中国危化品运输车所属行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国危化品运输车行业产品价格监测

第一节 危化品运输车市场价格特征

第二节 影响危化品运输车市场价格因素分析

第三节 未来危化品运输车市场价格走势预测分析

第九章 危化品运输车行业上、下游市场分析

第一节 危化品运输车行业上游

第二节 危化品运输车行业下游

第十章 危化品运输车行业重点企业发展调研

第一节 北京福田戴姆勒汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 滁州永强汽车制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上汽依维柯红岩商用车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 陕西重型汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 东风商用车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 芜湖中集瑞江汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 扬州中集通华专用车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 危化品运输车行业风险及对策

第一节 2021-2026年危化品运输车行业发展环境分析

第二节 2021-2026年危化品运输车行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 危化品运输车行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

从危化品运输车市场企业竞争格局来看，2020年1-10月危化品运输车销售量前十的企业销售量占总销售量的63.4%，相较于2019年同期提升14.1个百分点，市场集中度大幅提升。20

20年1-10月，在72家企业中，销量超过500辆的仅有10家。其中，湖北同威专用车以1738辆的销量位居榜首。

从危险品运输车企业结构来看，行业内大部分企业都以中小企业为主，企业普遍规模较小，但是规模以上企业在行业内具有较高的竞争优势，且区域特征明显。

2020年1-10月中国危化品运输车企业销售量及份额

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2021-2026年危化品运输车行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章 危化品运输车行业发展及竞争策略分析

第一节 2021-2026年危化品运输车行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2021-2026年危化品运输车企业竞争策略分析

一、提高中国危化品运输车企业核心竞争力的对策

二、影响危化品运输车企业核心竞争力的因素

三、提高危化品运输车企业竞争力的策略

第三节 对中国危化品运输车品牌的战略思考

一、危化品运输车实施品牌战略的意义

二、中国危化品运输车企业的品牌战略

三、危化品运输车品牌战略管理的策略

第十三章 危化品运输车行业发展前景及投资建议

第一节 2021-2026年危化品运输车行业市场前景展望

第二节 2021-2026年危化品运输车行业融资环境分析

一、融资渠道分析（AK LZH）

二、企业融资建议

第三节 危化品运输车项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、危化品运输车项目注意事项

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/674787.html>