

2019-2025年中国船舶造修行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国船舶造修行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/384790.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国船舶造修行业的发展综述 15

1.1 船舶造修行业定义及分类 15

1.1.1 船舶造修行业相关概念 15

1.1.2 船舶造修主要业务大类 16

1.1.3 船舶造修的原则与方式 16

1.1.4 行业在国民经济中的地位 19

1.2 船舶造修行业的统计标准 20

1.2.1 行业统计部门和统计口径 20

1.2.2 船舶造修行业的统计方法 21

1.2.3 船舶造修行业的数据种类 21

1.3 船舶造修行业的营销策略 22

1.3.1 船舶造修行业产品策略分析 22

1.3.2 船舶造修行业价格策略分析 23

1.3.3 船舶造修行业渠道策略分析 23

1.3.4 船舶造修行业促销策略分析 24

1.4 船舶造修行业的运营模式 25

1.4.1 船舶造修行业管理模式分析 25

1.4.2 船舶造修行业发展历程分析 26

1.4.3 船舶造修行业面临考验分析 27

第2章：中国船舶造修行业发展环境分析 30

2.1 船舶造修行业政策环境分析 30

2.1.1 船舶造修行业相关政策动向 30

2.1.2 船舶造修行业发展规划分析 40

2.2 船舶造修行业经济环境分析 42

2.2.1 国际宏观经济环境分析 42

2.2.2 国内宏观经济环境分析 45

2.2.3 行业宏观经济环境分析 54

2.3 船舶造修行业需求环境分析 55

- 2.3.1 船舶造修行业需求特征分析 55
- 2.3.2 船舶造修行业需求趋势分析 56
- 2.4 船舶造修行业社会环境分析 57
 - 2.4.1 行业发展与社会经济的协调 57
 - 2.4.2 行业发展的地区不平衡问题 57
- 2.5 船舶造修行业技术环境分析 58
 - 2.5.1 船舶造修行业核心技术分析 58
 - 2.5.2 船舶造修行业技术研究现状 60
 - 2.5.3 船舶造修行业技术发展特点 63
 - 2.5.4 船舶造修行业技术发展趋势 65
- 第3章：中国船舶造修行业发展状况 66
 - 3.1 中国船舶造修行业的发展状况分析 66
 - 3.1.1 中国船舶造修行业发展总体概况 66
 - 3.1.2 中国船舶造修行业发展特点分析 66
 - 3.1.3 2018年船舶造修行业经营情况分析 67
 - (1) 2018年船舶造修行业经营效益分析 67
 - (2) 2018年船舶造修行业盈利能力分析 68
 - (3) 2018年船舶造修行业运营能力分析 68
 - (4) 2018年船舶造修行业偿债能力分析 69
 - (5) 2018年船舶造修行业发展能力分析 69
 - 3.2 船舶造修行业经济指标分析 70
 - 3.2.1 船舶造修行业主要经济效益影响因素 70
 - 3.2.2 2018年船舶造修行业经济指标分析 70
 - 3.2.3 2018年不同规模企业经济指标分析 71
 - 3.2.4 2018年不同性质企业经济指标分析 77
 - 3.2.5 2018年中国船舶造修行业不同地区企业经济指标分析 89
 - 3.3 船舶造修所属行业供需平衡分析 101
 - 3.3.1 2018年全国船舶造修行业供给情况分析 101
 - (1) 2018年全国船舶造修行业总产值分析 101
 - (2) 2018年全国船舶造修行业产成品分析 102
 - 3.3.2 2018年各地区船舶造修行业供给情况分析 103
 - (1) 2018年总产值排名前10个地区分析 103
 - (2) 2018年产成品排名前10个地区分析 104
 - 3.3.3 2018年全国船舶造修行业需求情况分析 106
 - (1) 2018年全国船舶造修行业销售产值分析 106

(2) 2018年全国船舶造修行业销售收入分析	107
3.3.4 2018年各地区船舶造修行业需求情况分析	108
(1) 2018年销售产值排名前10个地区分析	108
(2) 2018年销售收入排名前10个地区分析	109
3.3.5 2018年全国船舶造修行业产销率分析	110
第4章：船舶造修关联产业运营情况分析	112
4.1 船舶制造行业运营状况分析	112
4.1.1 船舶制造行业规模分析	112
4.1.2 船舶制造行业生产情况	113
4.1.4 船舶制造行业供求平衡情况	116
4.1.5 船舶制造行业财务运营情况	117
4.1.6 船舶制造行业发展特点及趋势	121
4.2 金属船舶制造行业运营状况	122
4.2.1 金属船舶制造行业规模分析	122
4.2.2 金属船舶制造行业生产情况	124
4.2.3 金属船舶制造行业需求情况	125
4.2.4 金属船舶制造行业供求平衡情况	127
4.2.5 金属船舶制造行业财务运营情况	128
(1) 金属船舶制造行业经营效益分析	128
(2) 金属船舶制造行业盈利能力分析	129
(3) 金属船舶制造行业运营能力分析	130
(4) 金属船舶制造行业偿债能力分析	132
(5) 金属船舶制造行业成长能力分析	133
4.2.6 金属船舶制造行业运行特点分析	134
4.3 船用配套设备行业运营状况	134
4.3.1 船舶造修业务行业规模分析	134
4.3.2 船舶造修业务行业生产情况	136
4.3.3 船舶造修业务行业需求情况	137
4.3.4 船舶造修业务行业供求平衡情况	139
4.3.5 船舶造修业务行业财务运营情况	140
4.3.6 船舶造修业务行业运行特点分析	146
4.4 水路运输行业运营状况分析	146
4.4.1 水运行业总体运行情况分析	146
4.4.2 水运行业港口运行情况分析	147
4.4.3 水运行业航运市场运行分析	152

4.4.4 长江航运市场运行情况分析 155

(1) 长江航运景气情况分析 155

(2) 干散货航运市场运价分析 155

(3) 集装箱航运市场运行分析 157

4.4.5 水运行业发展特点及趋势分析 158

第5章：中国船舶造修市场需求状况分析 160

5.1 船舶工业主要产品结构特征 160

5.1.1 船舶工业总体市场发展概况 160

5.1.2 船舶工业产品结构特征分析 162

5.2 船舶造修行业细分市场分析 164

5.2.1 油船修理市场发展分析 164

5.2.2 散货船修理市场发展分析 170

5.2.3 旅游船修理市场发展分析 175

5.2.4 集装箱船修理市场发展分析 176

5.2.5 (LNG) 船修理市场发展分析 180

5.2.6 海洋工程船修理市场发展分析 182

5.3 船舶造修材料需求市场分析 183

5.3.1 钢材市场供求状况与价格分析 184

5.3.2 船舶用钢市场供求与价格分析 188

5.3.3 铝材市场供求状况与价格分析 201

5.3.4 玻璃钢市场供求与价格分析 203

5.3.5 船舶涂料市场供求与价格分析 204

5.3.6 船板市场供求状况与价格分析 207

5.3.7 船舶配套行业市场发展状况分析 209

第6章：中国船舶造修重点区域市场分析 212

6.1 行业总体区域结构特征分析 212

6.1.1 船舶造修行业区域结构总体特征 212

6.1.2 船舶造修行业的区域集中度分析 214

6.2 行业重点区域产销情况 218

6.2.1 华北地区船舶造修所属行业产销情况分析 218

(1) 天津市船舶造修所属行业产销情况分析 218

(2) 河北省船舶造修所属行业产销情况分析 220

6.2.2 华南地区船舶造修所属行业产销情况分析 222

(1) 广东省船舶造修所属行业产销情况分析 222

(2) 广西船舶造修所属行业产销情况分析 225

(3) 海南省船舶造修所属行业产销情况分析	227
6.2.3 华东地区船舶造修所属行业产销情况分析	229
(1) 上海市船舶造修所属行业产销情况分析	229
(2) 江苏省船舶造修所属行业产销情况分析	231
(3) 浙江省船舶造修所属行业产销情况分析	233
(4) 山东省船舶造修所属行业产销情况分析	235
(5) 福建省船舶造修所属行业产销情况分析	237
(6) 安徽省船舶造修所属行业产销情况分析	239
6.2.4 华中地区船舶造修所属行业产销情况分析	241
(1) 湖北省船舶造修所属行业产销情况分析	241
(2) 湖南省船舶造修所属行业产销情况分析	242
6.2.5 西南地区船舶造修所属行业产销情况分析	244
6.2.6 东北地区船舶造修所属行业产销情况分析	245
第7章：中国船舶造修市场竞争格局分析	248
7.1 行业总体市场竞争状况分析	248
7.1.1 行业总体市场竞争格局分析	248
7.1.2 行业总体市场修船价格分析	249
7.2 行业国际市场竞争状况分析	251
7.2.1 国际船舶造修市场竞争状况分析	251
(1) 国际船舶造修行业市场现状分析	251
(2) 国际船舶造修行业市场需求分析	252
(3) 国际船舶造修市场竞争状况分析	255
(4) 国际船舶公司船队规模状况分析	258
7.2.2 全球LNG船修理市场区域分析	261
(1) 远东地区LNG船修理市场	261
(2) 地区LNG船修理市场	262
(3) 西欧地区LNG船修理市场	263
7.2.3 主要国家船舶造修市场发展状况分析	263
(1) 欧洲船舶造修市场分析	263
(2) 韩国船舶造修市场分析	263
(3) 中东船舶造修市场分析	265
(4) 新加坡船舶造修市场分析	265
(5) 印度船舶造修市场分析	266
7.2.4 国际船舶造修市场重点企业经营情况	267
(1) 现代尾浦经营情况分析	267

(2) 现代重工经营情况分析	268
(3) 大宇造船经营情况分析	268
(4) 三星重工经营情况分析	268
(5) 三井造船经营情况分析	269
7.2.5 跨国公司在中国市场投资布局	269
7.2.6 国际船舶造修市场发展前景分析	271
7.3 行业国内市场竞争状况分析	272
7.3.1 国内船舶造修行业竞争格局分析	272
(1) 国内船舶造修所属行业市场规模	272
(2) 国内船舶造修行业竞争现状	273
7.3.2 国内船舶市场修理价格分析	275
7.3.3 国内船舶造修行业集中度分析	275
7.3.4 国内船舶造修行业发展对策分析	277
7.4 行业投资兼并与重组整合分析	279
7.4.1 船舶造修行业投资兼并与重组整合概况	279
7.4.2 国际船舶造修企业投资兼并与重组整合	282
7.4.3 国内船舶造修企业投资兼并与重组整合	283
7.4.4 船舶造修行业投资兼并与重组整合分析	286
第8章：中国船舶造修行业主要企业经营分析	287
8.1 沪东重机	287
8.1.1 企业发展简况分析	287
8.1.2 企业产销能力分析	287
8.1.3 企业盈利能力分析	288
8.1.4 企业运营能力分析	288
8.1.5 企业偿债能力分析	289
8.1.6 企业发展能力分析	289
8.1.7 企业组织结构分析	290
8.1.8 企业技术研发体系	290
8.1.9 企业主营业务分析	291
8.1.10 企业服务网络分析	292
8.1.11 企业经营状况优劣势分析	292
8.1.12 企业投资兼并与重组分析	292
8.1.13 企业最新发展动向分析	292
8.2 中船集团	293
8.2.1 企业发展简况分析	293

- 8.2.2 企业产销能力分析 293
- 8.2.3 企业盈利能力分析 294
- 8.2.4 企业运营能力分析 294
- 8.2.5 企业偿债能力分析 295
- 8.2.6 企业发展能力分析 295
- 8.2.7 企业组织结构分析 296
- 8.2.8 企业主营业务分析 299
- 8.2.9 船舶造修设施分析 300
- 8.2.10 企业服务网络分析 301
- 8.2.11 企业经营状况优劣势分析 303
- 8.2.12 企业最新发展动向分析 303
- 8.3 南北船集团 304
 - 8.3.1 企业发展简况分析 304
 - 8.3.2 企业产销能力分析 304
 - 8.3.3 企业盈利能力分析 305
 - 8.3.4 企业运营能力分析 306
 - 8.3.5 企业偿债能力分析 306
 - 8.3.6 企业发展能力分析 307
 - 8.3.7 企业主营业务分析 307
 - 8.3.8 企业服务网络分析 307
 - 8.3.9 企业经营状况优劣势分析 308
 - 8.3.10 企业最新发展动向分析 308
- 8.4 江南造船 309
 - 8.4.1 企业发展简况分析 309
 - 8.4.2 企业产销能力分析 309
 - 8.4.3 企业盈利能力分析 310
 - 8.4.4 企业运营能力分析 311
 - 8.4.5 企业偿债能力分析 311
 - 8.4.6 企业发展能力分析 312
 - 8.4.7 企业主营业务分析 312
 - 8.4.8 企业服务网络分析 312
 - 8.4.9 企业经营状况优劣势分析 312
 - 8.4.10 企业最新发展动向分析 313
- 8.5 沪东中华 314
 - 8.5.1 企业发展简况分析 314

8.5.2 企业产销能力分析	314
8.5.3 企业盈利能力分析	315
8.5.4 企业运营能力分析	315
8.5.5 企业偿债能力分析	316
8.5.6 企业发展能力分析	316
8.5.7 企业组织结构分析	317
8.5.8 企业主营业务分析	318
8.5.9 船舶造修设施分析	320
8.5.10 企业经营状况优劣势分析	320
8.5.11 企业最新发展动向分析	320

第9章：中国船舶造修行业发展趋势及前景预测 409

9.1 中国船舶造修行业投资风险分析	409
9.1.1 船舶造修行业政策风险分析	409
9.1.2 船舶造修行业经济波动风险	410
9.1.3 船舶造修行业技术风险分析	410
9.1.4 船舶造修行业供求风险分析	411
9.1.5 船舶造修行业关联产业风险	411
9.1.6 船舶造修行业产品结构风险	412
9.1.7 船舶造修行业原材料风险分析	412
9.2 中国船舶造修行业投资建议分析	413
9.2.1 船舶造修行业投资特性分析	413
(1) 船舶造修行业进入壁垒分析	413
(2) 船舶造修行业盈利模式分析	414
(3) 船舶造修行业盈利因素分析	415
9.2.2 中国船舶造修行业投资建议	416
(1) 船舶造修行业投资现状分析	416
(2) 船舶造修行业主要投资建议	417
9.3 中国船舶造修市场发展前景预测	419
9.3.1 船舶造修市场发展趋势分析	419
9.3.2 船舶造修市场发展前景预测	421

图表目录：

图表1：船舶造修所属行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）	20
图表2：近几年生效实施的国际新规则	31
图表3：2014-2018年GDP季度同比增长率（单位：%）	47
图表4：2015-2018年工业增加值月度增长变化（单位：%）	48

图表5：城镇固定资产投资月度名义与实际累计同比增速（单位：%）	49
图表6：2013-2018年社会消费品零售总额月度累计同比增速情况（单位：%）	50
图表7：2014-2018年CPI同比与环比变化（单位：%）	51
图表8：2013-2018年进出口贸易差额及同比（单位：亿美元，%）	52
图表9：城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入季度增速（单位：%）	53
图表10：2013-2018年M1及M2同比增速（单位：%）	54
图表11：中国船舶造修行业企业地区分布（单位：%）	58
图表12：中国船舶造修行业资产的区域构成情况（单位：%）	58
图表13：船舶造修行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）	67
图表14：中国船舶造修行业盈利能力分析（单位：%）	68
图表15：中国船舶造修行业运营能力分析（单位：次）	69
图表16：中国船舶造修行业偿债能力分析（单位：%、倍）	69
图表17：中国船舶造修行业发展能力分析（单位：%）	70
图表18：船舶造修行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）	71
图表19：中国大型船舶造修企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）	72
图表20：中国中型船舶造修企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）	73
图表21：中国小型船舶造修企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）	75
图表22：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）	76
图表23：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	76
图表24：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	77
图表25：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）	77
图表26：国有船舶造修企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）	78
图表27：集体船舶造修企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）	79
图表28：股份合作船舶造修企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）	81
图表29：股份制船舶造修企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）	82
图表30：私营船舶造修企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）	83
图表31：外商和港澳台投资船舶造修企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）	84
图表32：其他性质船舶造修企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）	85

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/384790.html>