

2017-2023年中国物流中心行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国物流中心行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/324791.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流中心是物流系统中的基础设施。它的规划、筹建、运行与完善，涉及交通、物资、商业、外贸、工业、建筑、农业、金融等多个部门、多个行业的企业。不同部门及企业对其内涵及外延的理解不尽一致。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 物流中心行业发展综述

第一节 物流产业相关概述

一、物流的概念

二、物流的形成要素

三、物流的性质

四、物流的分类

第二节 物流中心概述

一、物流中心的概念

二、物流中心的基本功能

三、物流中心增值性功能

第三节 物流中心的若干因素

一、影响物流中心功能的主要因素分析

二、物流中心产生的因素

三、物流中心的发展因素

第四节 物流中心的类别

一、生产企业自己的物流中心

二、商业企业自建物流中心

三、仓储、运输企业自设的物流中心

四、社会公众型物流中心

第二章 物流中心行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 物流中心行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

1、中华人民共和国国家标准物流术语

- 2、国务院《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》
- 3、中国物流示范基地、中国物流实验基地评审验收办法
- 4、物流企业综合评估暂行办法
- 5、物流企业综合评估申报与审核暂行办法
- 6、中华人民共和国海关对保税物流中心（A型）的暂行管理办法
- 7、海关对保税物流中心（B型）的暂行管理办法
- 8、保税物流中心（B型）税收管理办法

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、物流中心产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际物流中心行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际物流中心的形成和分类

一、国际物流中心形成的条件

二、国际物流中心的类型划分

第二节 国际领先物流中心成功经验

一、海港物流中心——新加坡港

1、新加坡港简况

2、新加坡港成功原因

二、航空港物流中心——法兰克福机场

1、法兰克福机场简况

2、法兰克福机场成功原因

三、内陆港物流中心——堪萨斯州

1、堪萨斯简况

2、堪萨斯成功原因

四、大陆桥物流中心——东方港

1、东方港简况

2、东方港成功原因

五、生产型物流中心——宁波舟山港

1、宁波舟山港简况

2、宁波舟山港成功原因

六、消费型物流中心——鹿特丹港

1、鹿特丹港简况

2、鹿特丹港成功原因

七、中转型物流中心——达拉斯

1、达拉斯简况

2、达拉斯成功原因

第三节 国际领先物流中心发展趋势

一、运输模式的融合

1、趋势描述

2、趋势解析

二、功能定位的融合

1、趋势描述

2、趋势解析

三、地理区域的融合

1、趋势描述

2、趋势解析

四、物流金融的融合

1、趋势描述

2、趋势解析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国物流中心行业运行现状分析

第一节 中国物流中心的发展现状分析

一、中国物流中心的发展现状

二、物流中心对城市布局影响

三、中国物流中心发展存在问题

四、中国物流中心发展最新动态

第二节 电子商务环境下物流中心的发展分析

一、电子商务环境下物流行业发展情况

1、中国电子商务运行现状分析

2、电子商务物流发展规模分析

3、电子商务物流发展特征分析

4、电子商务物流发展前景预测

二、电子商务环境下物流中心发展特点

三、电子商务环境下物流中心必要条件

四、电子商务企业的物流中心发展现状

第五章 我国物流中心行业整体运行指标分析

第一节 中国物流中心行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业投资规模分析

三、行业市场规模分析

第二节 中国物流中心行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国物流中心行业销售利润率

2、我国物流中心行业成本费用利润率

3、我国物流中心行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国物流中心行业资产负债比率

2、我国物流中心行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国物流中心行业应收帐款周转率

2、我国物流中心行业总资产周转率

3、我国物流中心行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国物流中心行业总资产增长率

2、我国物流中心行业利润总额增长率

3、我国物流中心行业主营业务收入增长率

4、我国物流中心行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国物流中心细分市场分析及预测

第一节 农产品物流中心开发运营分析

一、农产品物流中心发展现状分析

1、农产品物流发展现状分析

2、农产品物流中心建设意义

3、农产品物流中心发展动态

二、农产品物流中心开发模式分析

- 1、依托现有物流节点扩建升级的模式
- 2、新征土地开发农产品物流中心模式
- 3、先进信息技术整合物流资源的模式

三、农产品物流中心运营模式分析

- 1、农产品物流中心经营模式
- 2、农产品物流中心盈利模式

四、农产品物流中心开发运营案例

- 1、功能定位
- 2、选址布局
- 3、开发建设
- 4、运营服务

五、农产品物流中心发展前景展望

第二节 冷链物流中心开发运营分析

一、冷链物流中心发展现状分析

- 1、冷链物流发展现状分析
- 2、冷链物流中心设备现状
- 3、冷链物流中心发展动态

二、冷链物流中心开发要点分析

三、冷链物流中心运营模式分析

四、冷链物流中心建设案例分析

- 1、功能定位
- 2、选址布局
- 3、开发建设
- 4、运营服务

五、冷链物流中心发展前景展望

第三节 烟草物流中心开发运营分析

一、烟草物流中心发展现状分析

- 1、烟草物流发展现状分析
- 2、烟草物流中心设备现状
- 3、烟草物流中心发展动态

二、烟草物流中心开发模式分析

三、烟草物流中心运营模式分析

- 1、烟草物流中心存储模式
- 2、烟草物流中心拣选模式

四、烟草物流中心建设案例分析

五、烟草物流中心发展前景展望

第四节 医药物流中心开发运营分析

一、医药物流中心发展现状分析

二、医药物流中心政策规划分析

1、全国药品流通行业发展规划纲要（2015-2020）》

2、《关于药品流通行业改革发展的意见》

三、医药物流中心管理模式分析

1、医院主导型物流中心

2、医药企业主导型物流中心

3、第三方主导型物流中心

四、医药物流中心运营案例分析

五、医药物流中心发展前景展望

第五节 煤炭物流中心开发运营分析

一、煤炭物流中心发展现状分析

1、煤炭物流发展现状分析

2、区域煤炭物流中心现状

3、港口煤炭物流中心现状

二、煤炭物流中心运营模式分析

1、配送型煤炭物流中心

2、存储型煤炭物流中心

3、租赁型煤炭物流中心

4、综合型煤炭物流中心

三、煤炭物流中心形成条件分析

四、煤炭物流中心建设案例分析

1、资源条件

2、基础设施

3、政策优惠

4、经济效益

5、前景预期

五、煤炭物流中心发展前景展望

第六节 保税物流中心开发运营分析

一、保税物流中心发展现状分析

1、保税物流发展现状分析

2、保税物流中心建设意义

- 3、保税物流中心分布布局
- 4、保税物流中心发展动态
- 二、保税物流中心开发模式分析
 - 1、保税物流中心开发模式分析
 - 2、保税物流中心开发模式特点
- 三、保税物流中心运营模式分析
 - 1、保税物流中心经营模式
 - 2、保税物流中心业务模式
- 四、保税物流中心建设案例分析
 - 1、地理位置
 - 2、开发建设
 - 3、入驻企业
- 五、保税物流中心发展前景展望

第七章 中国物流中心开发运营分析

第一节 物流中心的关键因素分析

- 一、物流中心成功的关键因素
 - 1、关键成功因素案例选择
 - 2、物流中心关键成功因素
- 二、物流中心的基础设施因素
- 三、物流中心的政策环境因素
- 四、物流中心的运作成本因素
- 五、物流中心的信息平台因素
- 六、物流中心的物流企业因素

第二节 物流中心的开发模式分析

- 一、物流中心的功能定位
- 二、物流中心的开发模式

第三节 物流中心的选址布局分析

- 一、物流中心的选址分析
 - 1、物流中心的选址原则
 - 2、物流中心选址影响因素
 - 3、物流中心的选址策略
 - 4、物流中心的选址方法
- 二、物流中心的布局分析
 - 1、物流中心的布局原则

2、物流中心的布局目标

3、物流中心的布局方法

第四节 物流中心的成本效益分析

一、物流中心的成本分析

1、物流中心的成本性态分析

2、物流中心的投资成本分析

3、物流中心的成本结构分析

二、物流中心的效益分析

1、物流中心的经济效益分析

2、物流中心的社会效益分析

3、物流中心的盈利模式分析

第五节 物流中心的信息系统建设

一、物流中心信息系统的目标规划

二、物流中心信息系统的建设路径

三、物流中心信息系统的实证案例

第六节 物流中心的物流企业选择

一、物流中心的物流企业划分

1、传统物流企业分类

2、现代物流企业分类

二、物流中心的物流企业选择

第四部分 竞争格局分析

第八章 物流中心行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 物流中心区域市场分析

一、东北地区物流中心市场分析

1、黑龙江省物流中心市场分析

2、吉林省物流中心市场分析

3、辽宁省物流中心市场分析

二、华北地区物流中心市场分析

- 1、北京市物流中心市场分析
- 2、天津市物流中心市场分析
- 3、河北省物流中心市场分析

三、华东地区物流中心市场分析

- 1、山东省物流中心市场分析
- 2、上海市物流中心市场分析
- 3、江苏省物流中心市场分析
- 4、浙江省物流中心市场分析
- 5、福建省物流中心市场分析
- 6、安徽省物流中心市场分析

四、华南地区物流中心市场分析

- 1、广东省物流中心市场分析
- 2、广西省物流中心市场分析
- 3、海南省物流中心市场分析

五、华中地区物流中心市场分析

- 1、湖北省物流中心市场分析
- 2、湖南省物流中心市场分析
- 3、河南省物流中心市场分析

六、西南地区物流中心市场分析

- 1、四川省物流中心市场分析
- 2、云南省物流中心市场分析
- 3、贵州省物流中心市场分析

七、西北地区物流中心市场分析

- 1、甘肃省物流中心市场分析
- 2、新疆自治区物流中心市场分析
- 3、陕西省物流中心市场分析

第九章 2014-2016年物流中心行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物流中心行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、物流中心行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、物流中心行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、物流中心行业SWOT分析

1、物流中心行业优势分析

2、物流中心行业劣势分析

3、物流中心行业机会分析

4、物流中心行业威胁分析

第二节 中国物流中心行业竞争格局综述

一、物流中心行业竞争概况

1、中国物流中心行业品牌竞争格局

2、物流中心业未来竞争格局和特点

3、物流中心市场进入及竞争对手分析

二、中国物流中心行业竞争力分析

1、我国物流中心行业竞争力剖析

2、我国物流中心企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内物流中心企业竞争能力提升途径

三、物流中心行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 物流中心行业竞争格局分析

一、国内外物流中心竞争分析

- 二、我国物流中心市场竞争分析
- 三、我国物流中心市场集中度分析
- 四、国内主要物流中心企业动向
- 五、国内物流中心企业拟在建项目分析
- 第四节 物流中心行业并购重组分析
 - 一、行业并购重组现状及其重要影响
 - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 三、本土企业投资兼并与重组分析
 - 四、企业升级途径及并购重组风险分析
 - 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2014-2016年物流中心行业领先企业经营形势分析

第一节 中国物流中心企业总体发展状况分析

- 一、物流中心企业主要类型
- 二、物流中心企业资本运作分析
- 三、物流中心企业创新及品牌建设
- 四、物流中心企业国际竞争力分析
- 五、2015年物流中心行业企业排名分析

第二节 中国领先物流中心企业经营形势分析

一、南京丁家庄物流中心有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

二、江苏亚邦医药物流中心有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

三、山东京博物流中心有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

四、上海闵行国际物流中心有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、北京西南物流中心

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、南京农副产品物流中心

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、中国轻纺城国际物流中心

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析

- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向
- 八、上海西北物流园区保税物流中心
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业经营模式分析
 - 3、企业发展规模分析
 - 4、企业经营业绩分析
 - 5、企业运营能力分析
 - 6、企业竞争优势劣势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 九、广州空港保税物流中心
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业经营模式分析
 - 3、企业发展规模分析
 - 4、企业经营业绩分析
 - 5、企业运营能力分析
 - 6、企业竞争优势劣势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 十、长沙金霞保税物流中心
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业经营模式分析
 - 3、企业发展规模分析
 - 4、企业经营业绩分析
 - 5、企业运营能力分析
 - 6、企业竞争优势劣势分析
 - 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2017-2023年物流中心行业前景及投资价值

第一节 物流中心行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间物流中心行业运行情况
- 二、“十二五”期间物流中心行业发展成果

三、物流中心行业“十三五”发展方向预测

第二节 2017-2023年物流中心市场发展前景

- 一、2017-2023年物流中心市场发展潜力
- 二、2017-2023年物流中心市场发展前景展望
- 三、2017-2023年物流中心细分行业发展前景分析

第三节 2017-2023年物流中心市场发展趋势预测

- 一、2017-2023年物流中心行业发展趋势
- 二、2017-2023年物流中心市场规模预测
- 三、2017-2023年物流中心行业应用趋势预测
- 四、2017-2023年细分市场发展趋势预测

第四节 2017-2023年中国物流中心行业供需预测

- 一、2017-2023年中国物流中心行业供给预测
- 二、2017-2023年中国物流中心行业需求预测
- 三、2017-2023年中国物流中心行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 物流中心行业投资特性分析

- 一、物流中心行业进入壁垒分析
- 二、物流中心行业盈利因素分析
- 三、物流中心行业盈利模式分析

第七节 2017-2023年物流中心行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2017-2023年物流中心行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2017-2023年物流中心行业投资机会与风险防范

第一节 物流中心行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、物流中心行业投资现状分析

第二节 2017-2023年物流中心行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、物流中心行业投资机遇

第三节 2017-2023年物流中心行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国物流中心行业投资建议

- 一、物流中心行业未来发展方向
- 二、物流中心行业主要投资建议
- 三、中国物流中心企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 物流中心行业发展战略研究

第一节 物流中心行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国物流品牌的战略思考

一、现代物流品牌的重要性

二、物流中心实施品牌战略的意义

三、物流中心企业品牌的现状分析

四、我国物流中心企业的品牌战略

五、物流企业并购整合研究——以嘉里物流收购大荣货运为例

第三节 物流中心经营策略分析

一、物流中心市场细分策略

二、物流中心市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物流中心新产品差异化战略

第四节 物流中心行业投资战略研究

一、2017-2023年物流中心行业投资战略

二、2017-2023年细分行业投资战略

图表目录：

图表：物流中心行业生命周期

图表：物流中心行业产业链结构

图表：2013-2016年全球物流中心行业市场规模

图表：2013-2016年中国物流中心行业市场规模

图表：2013-2016年物流中心行业重要数据指标比较

图表：2013-2016年中国物流中心市场占全球份额比较

图表：2013-2016年中国社会物流总额及增长情况

图表：2013-2016年社会物流总额及增减变化情况

图表：2013-2016年中国社会物流总费用及增长情况

图表：2013-2016年中国社会物流总费用构成情况

图表：2013-2016年中国社会物流业增加值及其增长情况

图表：2013-2016年中国社会物流总费用构成情况

图表：2013-2016年中国社会物流需求系数

图表：2013-2016年中国物流业增加值占GDP和服务业增加值的比重

图表：中国物流所处阶段

图表：中美日物流费用占GDP比例对比

图表：中美日物流费用构成比较

图表：2013-2016年全国规模以上快递行业业务量

图表：2013-2016年全国规模以上快递企业业务量地区分布

图表：2013-2016年全国规模以上快递行业业务收入

图表：2013-2016年全国规模以上快递企业业务收入地区分布

图表：中国主要快递企业服务和网络覆盖坐标图

图表：中国快递行业客户结构图

图表：中国快递行业企业客户结构图

图表：2017-2023年中国快递行业业务量及增长趋势预测分析图

图表：2017-2023年中国快递行业业务收入及增长趋势预测分析图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/324791.html>