

2016-2022年中国婴儿纸尿裤行业市场运行态势及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国婴儿纸尿裤行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284792.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴儿纸尿裤市场规模稳步扩张，2018预计将接近500亿元。根据中国社科院预测，随着二胎政策的实施，伴随着新生儿数量短暂回落后，将于2017年迎来新生儿的生长。同时，随着消费习惯的改变，人均纸尿裤的渗透率将会继续保持增长，目前渗透率为58%左右。随着渗透率的增加，婴儿纸尿裤的日均使用量也会增加，但并不会有过于显著的增幅。随着人民生活水平以及可支配收入的提高，高端品牌会更受青睐，婴儿纸尿裤平均销售价格也会随之增加。预计婴儿纸尿裤市长规模在2018年将达到485亿元。

婴儿纸尿裤市场规模预测

时间

0-2岁婴儿人口/万

渗透率%

纸尿裤日均使用量

婴儿纸尿裤消费量/亿

婴儿纸尿裤均价

市场规模/亿元

2013

3864.44

47

2.8

185.62

1.16

215.32

2014

3891.45

53.6

3

228.39

1.17

267.22

2015

3917.67

58.98

3.2

269.88

1.23

331.95

2016E

3944.54

62.3

3.3

295.99

1.3

384.79

2017E

3971.12

67.5

3.3

322.86

1.35

435.87

2018E

3997.77

70.8

3.4

351.25

1.38

484.73

中国婴儿纸尿裤销售量及增速

2009-2014年中国婴儿纸尿裤销售额及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 婴儿纸尿裤产业环境透 视 23

第一章 国内婴儿纸尿裤行业品牌发展环境分析 23

第一节 产品行业特征 23

一、产品行业定义	23
二、产品行业消费特征	23
第二节 经济环境特征	24
一、中国GDP分析	24
二、固定资产投资	25
三、恩格尔系数分析	27
四、工业发展形势	28
五、居民消费情况	30
六、居民收入情况	31
七、财政收支情况	32
八、进出口贸易情况	33
第三节 政策环境特征	36
一、国家宏观调控政策分析	36
1、“十三五”宏观调控规划纲要	36
2、2015年政府管理宏观政策导向	64
二、婴儿纸尿裤行业相关政策分析	80
第四节 婴儿纸尿裤行业竞争特征	81
一、国内外品牌竞争格局	81
二、行业进入壁垒分析	84
三、可替代品威胁分析	85
四、贴牌加工产品市场威胁分析	85
第五节 婴儿纸尿裤行业技术环境特征	85
一、面层技术	85
二、导流层技术	86
三、吸收芯层技术	87
四、背层技术	87
五、腿口防侧漏技术	87
六、弹性材料的应用技术	88
第六节 纸尿裤与传统尿布的对比分析	88
第七节 婴儿纸尿裤的选用标准	90

第二部分 婴儿纸尿裤行业深度分析 94

第二章 国内婴儿纸尿裤行业品牌产品市场规模分析 94

第一节 2011-2015年婴儿纸尿裤市场规模分析 94

第二节 2015年我国婴儿纸尿裤区域结构分析 96

第三节 婴儿纸尿裤区域市场规模分析 97

一、东北地区市场规模分析 97

二、华北地区市场规模分析 98

三、华东地区市场规模分析 98

四、华中地区市场规模分析 99

五、华南地区市场规模分析 100

六、西南地区市场规模分析 100

七、西北地区市场规模分析 101

第四节 2016-2022年婴儿纸尿裤市场规模预测 102

第三章 国内婴儿纸尿裤行业品牌需求与消费者偏好调查 102

第一节 2011-2015年婴儿纸尿裤产量统计分析 102

第二节 2011-2015年婴儿纸尿裤历年消费量统计分析 103

第三节 2011-2015年国内婴儿纸尿裤行业品牌产品利润分析 104

第四节 婴儿纸尿裤产品目标客户群体调查 105

一、不同收入水平消费者偏好调查 105

二、不同年龄的消费者偏好调查 106

三、不同地区的消费者偏好调查 107

第五节 婴儿纸尿裤产品的品牌市场调查 108

一、消费者对婴儿纸尿裤品牌认知度宏观调查 108

二、消费者对婴儿纸尿裤产品的品牌偏好调查 109

三、消费者对婴儿纸尿裤品牌的首要认知渠道 110

四、消费者经常购买的品牌调查 111

五、婴儿纸尿裤品牌忠诚度调查 112

六、婴儿纸尿裤品牌市场占有率调查 112

市场格局竞争激烈，国外企业抢占半壁江山。2015年行业数据显示，纸尿裤销量将近300多亿，约有600多个厂家、2000多条纸尿裤片生产线、1200多个品牌在争夺这个市场，其中排名前六的国内外品牌总占比约80%。帮宝适占比约26%，好奇占比约19%，妈咪宝贝占比约12%，花王占比约10%，恒安占比约8%，大王占比约4%。其余的20%市场份额由国内众多品牌及新进国外品牌在厮杀角逐。剩下1100多个牌子争夺60亿市场，而排在前十的国产品牌又约占余下20%市场容量的50%左右——对于新品牌或市场操作较弱的品牌来讲，竞争的激烈性及残酷性由此可见。2015年，我国进口纸尿裤占国内市场消费量份额的20%以上。在进口产品的冲击下，国内的纸尿裤企业面临着不小的挑战。

2015年主要婴儿纸尿裤生产商的市场份额（销售额）

七、消费者的消费理念调研 113

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析 113

一、价格敏感程度 113

二、品牌的影响 114

三、购买方便的影响 114

四、广告的影响程度 114

五、包装的影响程度 114

第四章 国内婴儿纸尿裤行业品牌产品市场供需渠道分析 115

第一节 销售渠道特征分析 115

一、渠道定义 115

二、渠道特征 115

三、渠道结构 115

四、渠道中的窜货问题 118

第二节 销售渠道对婴儿纸尿裤行业品牌发展的重要性 118

第三节 婴儿纸尿裤行业销售渠道的重要环节分析 120

一、批发商 120

二、零售商（无店铺零售、店铺零售） 120

三、代理商 121

第四节 2013-2015年中国婴儿纸尿裤行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 121

一、华东 121

二、西南 121

三、华北 122

四、西北 122

五、华南 123

五、东北 123

五、华中 123

第五节 销售渠道发展趋势分析 124

一、渠道运作趋势发展 124

二、渠道支持趋势发展 125

三、渠道结构扁平化趋势发展 126

四、渠道服务化 127

第六节 销售渠道策略分析 128

- 一、直接渠道或间接渠道的营销策略 128
- 二、长渠道或短渠道的营销策略 129
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略 130
- 四、单一销售渠道和多销售渠道策略 131
- 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 132

纸尿裤传统渠道尚未消失，仍有生存空间。对于传统渠道，纸尿裤厂商一般会通过设立区域性的办事处进行统一批货，经过一级、二级经销商层层分销，最后通过小超市、杂货店等终端网点销售给消费者。因此其间的加价环节主要包括经销商、二批商和终端销售三个方面，根据调查，传统渠道各个环节的最终加价率在80%~100%之间。

传统渠道的顺加利润拆分

第七节 销售渠道决策的评估方法 137

- 一、销售渠道评估数学模型介绍 137
- 二、财务评估法介绍 138
- 三、交易成本评估法介绍 139
- 四、经验评估法介绍 139

第八节 2015年国内婴儿纸尿裤行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 140

- 一、国内生产企业投资运作模式 140
- 二、国内营销企业投资运作模式 141
- 三、外销与内销优势分析 143

第五章 国内婴儿纸尿裤行业进出口市场情况分析 152

第一节 2013-2015年国内婴儿纸尿裤行业进出口量分析 152

- 一、2013-2015年国内婴儿纸尿裤行业进口分析 152
- 二、2013-2015年国内婴儿纸尿裤行业出口分析 153

第二节 2016-2022年国内婴儿纸尿裤行业进出口市场预测分析 155

- 一、2016-2022年国内婴儿纸尿裤行业进口预测 155
- 二、2016-2022年国内婴儿纸尿裤行业出口预测 155

第三部分 婴儿纸尿裤行业竞争格局分析 156

第六章 国内婴儿纸尿裤行业优势品牌企业分析 156

第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司 156

- 一、公司及产品概况 156
- 二、企业销售收入分析 156

- (一) 企业偿债能力分析 156
- (二) 企业运营能力分析 158
- 三、企业盈利能力分析 162
- 四、公司产品变化 163
- 五、公司核心竞争力分析 164
- 六、公司最近投资动态 164
- 七、公司发展规划 164
- 第二节 恒安国际集团有限公司 165
 - 一、公司及产品概况 165
 - 二、品牌发展历程 165
 - 三、企业销售收入分析 167
 - (一) 企业偿债能力分析 167
 - (二) 企业运营能力分析 170
 - 四、企业盈利能力分析 173
 - 五、公司产品变化 174
 - 六、公司的管理创新 175
 - 七、公司竞争策略 175
 - 八、品牌管理 176
- 第三节 浙江贝因美科工贸股份有限公司 176
 - 一、公司及产品概况 176
 - 二、品牌发展历程 177
 - 三、企业销售收入分析 178
 - (一) 企业偿债能力分析 178
 - (二) 企业运营能力分析 180
 - 四、企业盈利能力分析 183
 - 五、公司产品优势 185
 - 六、公司核心竞争力及竞争优势分析 185
 - 七、公司的未来发展展望 186
- 第四节 福建雀氏实业发展有限公司 186
 - 一、公司及产品概况 186
 - 二、品牌发展历程 187
 - 三、企业销售收入分析 187
 - (一) 企业偿债能力分析 187
 - (二) 企业运营能力分析 189
 - (三) 企业盈利能力分析 193

四、公司产品特点及优势分析 194

五、公司品牌竞争策略 194

第五节 全日美实业股份有限公司 195

一、公司及产品概况 195

二、企业经营战略 195

三、企业经营理念与服务准则 196

四、企业运营能力分析 197

（一）企业偿债能力分析 197

（二）企业运营能力分析 199

（三）企业盈利能力分析 202

第七章 国内婴儿纸尿裤行业品牌竞争格局分析 204

第一节 婴儿纸尿裤行业历史竞争格局概况 204

一、婴儿纸尿裤行业集中度分析 204

二、婴儿纸尿裤行业竞争程度分析 205

第二节 婴儿纸尿裤行业企业竞争状况分析 205

一、领导企业的市场力量 205

二、其他企业的竞争力 206

第三节 2016-2022年国内婴儿纸尿裤行业品牌竞争格局展望 206

第四部分 婴儿纸尿裤行业投资前景展望 208

第八章 2016-2022年国内婴儿纸尿裤行业品牌发展预 208

第一节 2016-2022年婴儿纸尿裤行业品牌市场财务数据预测 208

一、2016-2022年婴儿纸尿裤行业品牌市场规模预测 208

二、2016-2022年婴儿纸尿裤行业总产值预测 208

三、2016-2022年婴儿纸尿裤行业利润总额预测 210

四、2016-2022年婴儿纸尿裤行业总资产预测 211

第二节 2016-2022年婴儿纸尿裤行业供需预测 213

一、2016-2022年婴儿纸尿裤产量预测 213

二、2016-2022年婴儿纸尿裤消费规模预测 214

第三节 2016-2022年婴儿纸尿裤行业投资机会 216

一、2016-2022年婴儿纸尿裤行业主要领域投资机会 216

二、2016-2022年婴儿纸尿裤行业出口市场投资机会 217

三、2016-2022年婴儿纸尿裤行业企业的多元化投资机会 218

第四节 影响婴儿纸尿裤行业发展的主要因素 219

- 一、2016-2022年影响婴儿纸尿裤行业运行的有利因素分析 219
- 二、2016-2022年影响婴儿纸尿裤行业运行的稳定因素分析 220
- 三、2016-2022年影响婴儿纸尿裤行业运行的不利因素分析 222
- 四、2016-2022年我国婴儿纸尿裤行业发展面临的挑战分析 223
- 五、2016-2022年我国婴儿纸尿裤行业发展面临的机遇分析 226
- 第五节 婴儿纸尿裤行业投资风险及控制策略分析 227
 - 一、2016-2022年婴儿纸尿裤行业市场风险及控制策略 227
 - 二、2016-2022年婴儿纸尿裤行业政策风险及控制策略 228
 - 三、2016-2022年婴儿纸尿裤行业技术风险及控制策略 229
 - 四、2016-2022年婴儿纸尿裤行业同业竞争风险及控制策略 229

第九章 2016-2022年国内婴儿纸尿裤行业品牌投资价值与投资策略分 231

第一节 行业SWOT模型分析 231

- 一、优势分析 231
- 二、劣势分析 231
- 三、机会分析 232
- 四、威胁分析 232

第二节 婴儿纸尿裤行业发展的PEST分析 233

- 一、政治和法律环境分析 233
- 二、经济发展环境分析 233
 - 1、宏观经济运行分析 233
 - 2、居民收入储蓄状况 234
 - 3、居民消费结构变化 234
 - 4、金融市场运行状况 236
- 三、社会、文化与自然环境分析 238
 - 1、人口环境分析 238
 - 2、教育环境分析 239
 - 3、文化环境分析 241
 - 4、中国城镇化率 242
- 四、技术发展环境分析 244

第三节 婴儿纸尿裤行业投资价值分析 245

- 一、2016-2022年婴儿纸尿裤市场趋势总结 245
- 二、2016-2022年婴儿纸尿裤发展趋势分析 245
- 三、2016-2022年婴儿纸尿裤市场发展空间 246
- 四、2016-2022年婴儿纸尿裤产业政策趋向 246

五、2016-2022年婴儿纸尿裤技术革新趋势 247

六、2016-2022年婴儿纸尿裤价格走势分析 247

第四节 婴儿纸尿裤行业投资风险分析 247

一、宏观调控风险 247

二、关联产业风险 248

三、产品结构风险 248

四、经营管理风险 249

五、原材料风险 249

六、其他风险 249

1、汇率变动风险 249

2、利率调整风险 251

3、财务风险 252

第五节 婴儿纸尿裤行业投资策略分析 253

一、重点投资品种分析 253

二、重点投资地区分析 253

第十章 业内专家对国内婴儿纸尿裤行业总结及企业经营战略建议 255

第一节 我国婴儿纸尿裤行业发展现状 255

一、我国婴儿纸尿裤行业现状概述 255

二、我国婴儿纸尿裤行业问题总结 255

第二节 2016-2022年婴儿纸尿裤行业企业的标杆管理 256

一、国内企业的经验借鉴 256

二、国外企业的经验借鉴 257

第三节 2016-2022年婴儿纸尿裤行业企业的资本运作模式 257

一、婴儿纸尿裤行业企业国内资本市场的运作建议 257

1、婴儿纸尿裤行业企业的兼并及收购建议 257

2、婴儿纸尿裤行业企业的融资方式选择建议 260

二、婴儿纸尿裤行业企业海外资本市场的运作建议 263

第四节 2016-2022年婴儿纸尿裤行业企业营销模式建议 263

一、婴儿纸尿裤行业企业的国内营销模式建议 263

1、婴儿纸尿裤行业企业的渠道建设 263

2、婴儿纸尿裤行业企业的品牌建设 264

二、婴儿纸尿裤行业企业海外营销模式建议 265

1、婴儿纸尿裤行业企业的海外细分市场选择 265

2、婴儿纸尿裤行业企业的海外经销商选择 266

第五节 婴儿纸尿裤市场的重点客户战略实施 267

一、实施重点客户战略的必要性 267

二、合理确立重点客户 270

三、对重点客户的营销策略 271

第六节 母婴市场的广告营销 275

一、广告营销受众 275

二、广告营销媒介 276

三、广告营销商品 278

四、母婴广告营销发展的趋势 279

第七节 对我国婴儿纸尿裤品牌战略的思考 281

一、企业品牌的重要性 281

二、婴儿纸尿裤行业实施品牌战略的意义 284

第八节 婴儿纸尿裤行业经营策略分析 286

一、婴儿纸尿裤行业市场细分策略 286

二、婴儿纸尿裤行业市场创新策略 286

三、品牌定位与品类规划 287

四、婴儿纸尿裤行业新产品差异化战略 290

图表目录：

图表 1 2004年II季度—2015年II季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 24

图表 2

2004年1-5月—2015年下图未显示6月数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 25

图表 3 2014年7月—2015年7月工业增加值月度同比增长率（%） 28

图表 4 2014年7月—2015年7月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 30

图表 5 2014年7月—2015年7月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 33

图表 6 2015年高端婴儿纸尿裤品牌消费格局 81

图表 7 2015年中低端婴儿纸尿裤品牌消费格局 82

图表 8 2009-2015年我国婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况 94

图表 9 2009-2015年我国婴儿纸尿裤行业资产合计及增长情况 94

图表 10 2009-2015年我国婴儿纸尿裤行业资产合计及增长对比 95

图表 11 2013-2015年中国婴儿纸尿裤各地区对比销售分析 96

图表 12 2009-2015年东北地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况 97

图表 13 2009-2015年华北地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况 98

图表 14	2009-2015年华东地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况	98
图表 15	2009-2015年华中地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况	99
图表 16	2009-2015年华南地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况	100
图表 17	2009-2015年西南地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况	100
图表 18	2009-2015年西北地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况	101
图表 19	2009-2015年我国婴儿纸尿裤行业工业总产值及增长情况	102
图表 20	2009-2015年我国婴儿纸尿裤行业工业总产值及增长对比	103
图表 21	2009-2015年我国婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况	103
图表 22	2009-2015年我国婴儿纸尿裤行业销售收入及增长对比	104
图表 23	2009-2015年我国婴儿纸尿裤行业利润总额及增长情况	104
图表 24	2009-2015年我国婴儿纸尿裤行业利润总额及增长对比	105
图表 25	不同收入水平消费者偏好调查	105
图表 26	不同年龄的消费者偏好调查	106
图表 27	不同地区的消费者偏好调查	107
图表 28	消费者对婴儿纸尿裤品牌认知度宏观调查	108
图表 29	消费者对婴儿纸尿裤产品的品牌偏好调查	109
图表 30	消费者对婴儿纸尿裤品牌的首要认知渠道	110
图表 31	消费者婴儿经常购买的品牌调查	111
图表 32	消费者的消费理念调研	113
图表 33	渠道选择评估模型	137
图表 34	婴儿纸尿裤项目投资时应注意的问题	142
图表 35	2013-2015年我国婴儿纸尿裤进口总量分析	152
图表 36	2015年我国婴儿纸尿裤进口来源国分析	152
图表 37	2013-2015年我国婴儿纸尿裤出口总量分析	153
图表 38	2015年我国婴儿纸尿裤出口目的地分析	153
图表 39	2015年我国婴儿纸尿裤出口海关分析	154
图表 40	2016-2022年婴儿纸尿裤进口预测	155
图表 41	2016-2022年婴儿纸尿裤出口预测	155
图表 42	近3年中顺洁柔纸业股份有限公司资产负债率变化情况	157
图表 43	近3年中顺洁柔纸业股份有限公司产权比率变化情况	158
图表 44	近3年中顺洁柔纸业股份有限公司固定资产周转次数情况	159
图表 45	近3年中顺洁柔纸业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	160
图表 46	近3年中顺洁柔纸业股份有限公司总资产周转次数变化情况	161
图表 47	近3年中顺洁柔纸业股份有限公司销售毛利率变化情况	162
图表 48	近3年恒安国际集团有限公司资产负债率变化情况	168

- 图表 49 近3年恒安国际集团有限公司产权比率变化情况 169
- 图表 50 近3年恒安国际集团有限公司固定资产周转次数情况 170
- 图表 51 近3年恒安国际集团有限公司流动资产周转次数变化情况 171
- 图表 52 近3年恒安国际集团有限公司总资产周转次数变化情况 172
- 图表 53 近3年恒安国际集团有限公司销售毛利率变化情况 174
- 图表 54 近3年浙江贝因美科工贸股份有限公司资产负债率变化情况 178
- 图表 55 近3年浙江贝因美科工贸股份有限公司产权比率变化情况 179
- 图表 56 近3年浙江贝因美科工贸股份有限公司固定资产周转次数情况 181
- 图表 57 近3年浙江贝因美科工贸股份有限公司流动资产周转次数变化情况 182
- 图表 58 近3年浙江贝因美科工贸股份有限公司总资产周转次数变化情况 183
- 图表 59 近3年浙江贝因美科工贸股份有限公司销售毛利率变化情况 184
- 图表 60 近3年福建雀氏实业发展有限公司资产负债率变化情况 188
- 图表 61 近3年福建雀氏实业发展有限公司产权比率变化情况 189
- 图表 62 近3年福建雀氏实业发展有限公司固定资产周转次数情况 190
- 图表 63 近3年福建雀氏实业发展有限公司流动资产周转次数变化情况 191
- 图表 64 近3年福建雀氏实业发展有限公司总资产周转次数变化情况 192
- 图表 65 近3年福建雀氏实业发展有限公司销售毛利率变化情况 193
- 图表 66 近3年全日美实业股份有限公司资产负债率变化情况 197
- 图表 67 近3年全日美实业股份有限公司产权比率变化情况 198
- 图表 68 近3年全日美实业股份有限公司固定资产周转次数情况 200
- 图表 69 近3年全日美实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 201
- 图表 70 近3年全日美实业股份有限公司总资产周转次数变化情况 202
- 图表 71 近3年全日美实业股份有限公司销售毛利率变化情况 203
- 图表 72 2015年我国婴儿纸尿裤行业不同规模企业销售收入占比 204
- 图表 73 2015年我国婴儿纸尿裤行业不同所有制企业销售收入占比 204
- 图表 74 2016-2022年我国婴儿纸尿裤行业工业总产值预测图 208
- 图表 75 2016-2022年我国婴儿纸尿裤行业利润总额预测图 210
- 图表 76 2016-2022年我国婴儿纸尿裤行业资产合计预测图 211
- 图表 77 2016-2022年我国婴儿纸尿裤行业销售收入预测图 215
- 图表 78 2014年7月—2015年7月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 235
- 图表 79 2014年7月—2015年7月货币供应量月度同比增长率(%) 236
- 图表 80 2015年年末人口数及其构成 238
- 图表 81 2010-2015年高等教育,中等职业教育及普通高中招生人数 239
- 图表 82 2010-2015年研究与试验发展经费支出 240
- 图表 83 2015年中国各省城镇化率排名 242

图表 84 婴儿纸尿裤消费的决策过程 287

表格目录：

表格 1	2012-2015年华东地区婴儿纸尿裤行业盈利能力表	121
表格 2	2012-2015年西南地区婴儿纸尿裤行业盈利能力表	121
表格 3	2012-2015年华北地区婴儿纸尿裤行业盈利能力表	122
表格 4	2012-2015年西北地区婴儿纸尿裤行业盈利能力表	122
表格 5	2012-2015年华南地区婴儿纸尿裤行业盈利能力表	123
表格 6	2012-2015年东北地区婴儿纸尿裤行业盈利能力表	123
表格 7	2012-2015年华中地区婴儿纸尿裤行业盈利能力表	123
表格 8	近4年中顺洁柔纸业股份有限公司资产负债率变化情况	156
表格 9	近4年中顺洁柔纸业股份有限公司产权比率变化情况	157
表格 10	近4年中顺洁柔纸业股份有限公司固定资产周转次数情况	159
表格 11	近4年中顺洁柔纸业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	160
表格 12	近4年中顺洁柔纸业股份有限公司总资产周转次数变化情况	161
表格 13	近4年中顺洁柔纸业股份有限公司销售毛利率变化情况	162
表格 14	近4年恒安国际集团有限公司资产负债率变化情况	168
表格 15	近4年恒安国际集团有限公司产权比率变化情况	169
表格 16	近4年恒安国际集团有限公司固定资产周转次数情况	170
表格 17	近4年恒安国际集团有限公司流动资产周转次数变化情况	171
表格 18	近4年恒安国际集团有限公司总资产周转次数变化情况	172
表格 19	近4年恒安国际集团有限公司销售毛利率变化情况	173
表格 20	近4年浙江贝因美科工贸股份有限公司资产负债率变化情况	178
表格 21	近4年浙江贝因美科工贸股份有限公司产权比率变化情况	179
表格 22	近4年浙江贝因美科工贸股份有限公司固定资产周转次数情况	180
表格 23	近4年浙江贝因美科工贸股份有限公司流动资产周转次数变化情况	181
表格 24	近4年浙江贝因美科工贸股份有限公司总资产周转次数变化情况	182
表格 25	近4年浙江贝因美科工贸股份有限公司销售毛利率变化情况	183
表格 26	近4年福建雀氏实业发展有限公司资产负债率变化情况	187
表格 27	近4年福建雀氏实业发展有限公司产权比率变化情况	188
表格 28	近4年福建雀氏实业发展有限公司固定资产周转次数情况	189
表格 29	近4年福建雀氏实业发展有限公司流动资产周转次数变化情况	191
表格 30	近4年福建雀氏实业发展有限公司总资产周转次数变化情况	192
表格 31	近4年福建雀氏实业发展有限公司销售毛利率变化情况	193
表格 32	近4年全日美实业股份有限公司资产负债率变化情况	197

表格 33	近4年全日美实业股份有限公司产权比率变化情况	198
表格 34	近4年全日美实业股份有限公司固定资产周转次数情况	199
表格 35	近4年全日美实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	200
表格 36	近4年全日美实业股份有限公司总资产周转次数变化情况	201
表格 37	近4年全日美实业股份有限公司销售毛利率变化情况	202
表格 38	2016-2022年我国婴儿纸尿裤行业工业总产值预测结果	209
表格 39	2016-2022年我国婴儿纸尿裤行业利润总额预测结果	210
表格 40	2016-2022年我国婴儿纸尿裤行业资产合计预测结果	212
表格 41	2016-2022年我国婴儿纸尿裤行业销售收入预测结果	215

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284792.html>