

# 2020-2025年中国商用Wi-Fi行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国商用Wi-Fi行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/channel/telecom/614794.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

Wi-Fi，在中文里又称作“行动热点”，是Wi-

Fi联盟制造商的商标做为产品的品牌认证，是一个创建于IEEE

802.11标准的无线局域网技术。基于两套系统的密切相关，也常有人把Wi-Fi当做IEEE 802.11标准的同义术语。“Wi-Fi”常被写成“WiFi”或“Wifi”，但是它们并没有被Wi-Fi联盟认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：商用Wi-Fi行业发展综述

#### 1.1商用Wi-Fi发展背景

##### 1.1.1商用Wi-Fi的概念

##### 1.1.2商用Wi-Fi兴起背景

###### (1) 市场刚需分析

###### (2) 流量价值分析

#### 1.2商用Wi-Fi市场痛点分析

##### 1.2.1无法快速铺设商用Wi-Fi热点

##### 1.2.2商用Wi-Fi运营商难盈利

##### 1.2.3后期的运营维护成本巨大

##### 1.2.4前期铺设投入成本比较高

##### 1.2.5商用Wi-Fi品牌培养不易

#### 1.3商用Wi-Fi发展环境分析

##### 1.3.1移动互联网市场规模分析

##### 1.3.2移动互联网行业结构

##### 1.3.3Wi-Fi使用情况分析

##### 1.3.4宽带发展速度分析

#### 1.4商用Wi-Fi产业链分析

### 第2章：商用Wi-Fi行业市场分析

#### 2.1全球Wi-Fi热点部署情况分析

##### 2.1.1全球Wi-Fi热点部署规模分析

##### 2.1.2全球Wi-Fi热点部署区域分布

#### 2.2全球主要国家Wi-Fi热点部署规模

##### 2.2.1美国Wi-Fi热点部署分析

#### 2.2.2加拿大Wi-Fi热点部署分析

#### 2.2.3英国Wi-Fi热点部署分析

#### 2.2.4韩国Wi-Fi热点部署分析

#### 2.2.5新加坡Wi-Fi热点部署分析

#### 2.2.6香港Wi-Fi热点部署分析

### 2.3商用Wi-Fi市场发展分析

#### 2.3.1商用Wi-Fi市场规模分析

#### 2.3.2全国商用Wi-Fi热点数量

#### 2.3.3商用Wi-Fi盈利模式分析

##### (1) 硬件模式

##### (2) 广告模式

##### (3) 增值服务模式

#### 2.3.4商用Wi-Fi的大数据分析

### 2.4商用Wi-Fi区域热点分布

#### 2.4.1广东商用Wi-Fi热点数量

#### 2.4.2浙江商用Wi-Fi热点数量

#### 2.4.3江苏商用Wi-Fi热点数量

#### 2.4.4北京商用Wi-Fi热点数量

#### 2.4.5上海商用Wi-Fi热点数量

#### 2.4.6川商用Wi-Fi热点数量

#### 2.4.7福建商用Wi-Fi热点数量

#### 2.4.8辽宁商用Wi-Fi热点数量

#### 2.4.9重庆商用Wi-Fi热点数量

#### 2.4.10山东商用Wi-Fi热点数量

### 2.5商用Wi-Fi市场竞争分析

#### 2.5.1商用Wi-Fi竞争背景

##### (1) 商用Wi-Fi对商户的意义

##### (2) 巨头争夺商用Wi-Fi的用意

##### (3) 商用Wi-Fi产品市场优势

#### 2.5.2商用Wi-Fi竞争现状分析

##### (1) 互联网巨头介入

##### (2) 运营商不甘示弱

##### (3) 中小企业，Wi-Fi商海不断寻觅

##### (4) “未蓝先红”的市场，谁主沉浮

#### 2.5.3商用Wi-Fi竞争格局分析

(1) 企业竞争格局

(2) 区域竞争格局

#### 2.5.4 商用Wi-Fi对O2O布局的价值

(1) 大流量入口

(2) 大数据的价值

(3) LBS位置服务的价值

#### 2.6 商用Wi-Fi用户调研分析

##### 2.6.1 商用Wi-Fi用户性别比例

##### 2.6.2 商用Wi-Fi年龄分布分析

##### 2.6.3 商用Wi-Fi访客属性分析

##### 2.6.4 商用Wi-Fi使用者兴趣分析

##### 2.6.5 商用Wi-Fi用户访问频次分析

#### 2.7 商用Wi-Fi营销模式分析

##### 2.7.1 Wi-Fi营销主要受众

##### 2.7.2 Wi-Fi营销主要功能

##### 2.7.3 Wi-Fi营销阶段分析

##### 2.7.4 Wi-Fi精准定位分析

##### 2.7.5 Wi-Fi信息推送分析

#### 2.8 商用Wi-Fi构建需求及技术体系

##### 2.8.1 室内定位

##### 2.8.2 识别用户

##### 2.8.3 基于LBS的推送

##### 2.8.4 构建CRM体系

##### 2.8.5 通过Wi-Fi建立生态

### 第3章：商用Wi-Fi主流模式分析

#### 3.1 商用Wi-Fi商业模式分析

##### 3.1.1 纯广告模式

##### 3.1.2 广告+CRM二次营销模式

##### 3.1.3 广告+APP分发模式

##### 3.1.4 广告+多媒体

##### 3.1.5 广告+API接口开放+APP+CRM模式

##### 3.1.6 支付宝Wi-Fi分享模式

##### 3.1.7 射频监控+CRM模式+定位

#### 3.2 运营商模式分析

##### 3.2.1 核心价值分析

### 3.2.2盈利模式分析

### 3.2.3盈利周期分析

### 3.2.4投资门槛分析

### 3.2.5模式的优缺点

## 3.3互联网模式分析

### 3.3.1核心价值分析

### 3.3.2盈利模式分析

### 3.3.3适用对象分析

### 3.3.4投资门槛分析

### 3.3.5模式的优缺点

## 3.4媒体模式分析

### 3.4.1核心价值分析

### 3.4.2盈利模式分析

### 3.4.3适用对象分析

### 3.4.4投资门槛分析

### 3.4.5模式的优缺点

## 第4章：Wi-Fi应用场景需求分析

### 4.1家用Wi-Fi应用场景需求分析

#### 4.1.1家用Wi-Fi应用场景

#### 4.1.2家用Wi-Fi需求特点

#### 4.1.3家用Wi-Fi需求现状

### 4.2企业Wi-Fi应用场景需求分析

#### 4.2.1企业Wi-Fi应用场景

#### 4.2.2企业Wi-Fi需求特点

#### 4.2.3企业Wi-Fi需求现状

### 4.3商用Wi-Fi应用场景需求分析

#### 4.3.1商用Wi-Fi应用场景

#### 4.3.2商用Wi-Fi需求现状

#### 4.3.3商用Wi-Fi发展趋势

#### 4.3.4商用Wi-Fi竞争格局

## 第5章：商用Wi-Fi应用领域分析

### 5.1餐饮业商用Wi-Fi应用前景分析

#### 5.1.1Wi-Fi建设现状分析

#### 5.1.2Wi-Fi铺设难点分析

#### 5.1.3Wi-Fi铺设成本分析

#### 5.1.4Wi-Fi商业价值分析

#### 5.1.5Wi-Fi应用前景分析

### 5.2休闲场所商用Wi-Fi应用前景分析

#### 5.2.1Wi-Fi建设现状分析

#### 5.2.2Wi-Fi铺设难点分析

#### 5.2.3Wi-Fi铺设成本分析

#### 5.2.4Wi-Fi商业价值分析

#### 5.2.5Wi-Fi应用前景分析

### 5.3酒店商用Wi-Fi应用前景分析

#### 5.3.1Wi-Fi建设现状分析

#### 5.3.2Wi-Fi铺设难点分析

#### 5.3.3Wi-Fi铺设成本分析

#### 5.3.4Wi-Fi商业价值分析

#### 5.3.5Wi-Fi应用前景分析

### 5.4商超商用Wi-Fi应用前景分析

#### 5.4.1Wi-Fi建设现状分析

#### 5.4.2Wi-Fi铺设难点分析

#### 5.4.3Wi-Fi铺设成本分析

#### 5.4.4Wi-Fi商业价值分析

#### 5.4.5Wi-Fi应用前景分析

### 5.5公共交通商用Wi-Fi应用前景分析

#### 5.5.1飞机商用Wi-Fi应用前景

##### (1) Wi-Fi建设现状分析

##### (2) Wi-Fi铺设难点分析

##### (3) Wi-Fi铺设成本分析

##### (4) Wi-Fi商业价值分析

##### (5) Wi-Fi应用前景分析

#### 5.5.2高铁商用Wi-Fi应用前景

##### (1) Wi-Fi建设现状分析

##### (2) Wi-Fi铺设难点分析

##### (3) Wi-Fi商业价值分析

##### (4) Wi-Fi应用前景分析

#### 5.5.3地铁商用Wi-Fi应用前景

##### (1) Wi-Fi建设现状分析

##### (2) Wi-Fi铺设难点分析

(3) Wi-Fi铺设成本分析

(4) Wi-Fi应用前景分析

#### 5.5.4 公交商用Wi-Fi应用前景

(1) Wi-Fi建设现状分析

(2) Wi-Fi铺设难点分析

(3) Wi-Fi铺设成本分析

(4) Wi-Fi商业价值分析

(5) Wi-Fi应用前景分析

### 第6章：互联网企业路由器分析

#### 6.1 小度路由

6.1.1 技术参数分析

6.1.2 用户需求点满足

6.1.3 产品测评分析

6.1.4 价格定位分析

6.1.5 产品特色分析

#### 6.2 安全路由

6.2.1 技术参数分析

6.2.2 用户需求点满足

6.2.3 产品测评分析

6.2.4 价格定位分析

6.2.5 产品特色分析

#### 6.3 小米路由

6.3.1 技术参数分析

6.3.2 用户需求点满足

6.3.3 产品测评分析

6.3.4 价格定位分析

6.3.5 产品特色分析

#### 6.4 极路由HiWiFi

6.4.1 技术参数分析

6.4.2 用户需求点满足

6.4.3 产品测评分析

6.4.4 价格定位分析

6.4.5 产品特色分析

#### 6.5 如意云

6.5.1 技术参数分析



6.5.2用户需求点满足

6.5.3产品测评分析

6.5.4价格定位分析

6.5.5产品特色分析

第7章：商用Wi-Fi行业供应商经营策略

7.1上海迈外迪网络科技有限公司

7.1.1企业发展概况分析

7.1.2Wi-Fi热点数量分析

7.1.3产品应用场景分析

7.1.4产品的优劣势分析

7.2杭州微飞胜科技有限公司

7.2.1企业发展概况分析

7.2.2Wi-Fi热点数量分析

7.2.3产品应用场景分析

7.2.4产品的优劣势分析

7.3杭州单向街通信技术有限公司

7.3.1企业发展概况分析

7.3.2Wi-Fi热点数量分析

7.3.3产品应用场景分析

7.3.4产品的优劣势分析

7.4杭州树熊网络有限公司

7.4.1企业发展概况分析

7.4.2Wi-Fi热点数量分析

7.4.3产品应用场景分析

7.4.4产品的优劣势分析

7.5深圳市螺光科技有限公司

7.5.1企业发展概况分析

7.5.2Wi-Fi热点数量分析

7.5.3公司主要产品分析

7.5.4产品的优劣势分析

7.6南京芝麻信息科技有限公司

7.6.1企业发展概况分析

7.6.2公司主要产品分析

7.6.3产品应用场景分析

7.6.4产品的优劣势分析

## 第8章：商用Wi-Fi行业趋势预测与投资分析

### 8.1商用Wi-Fi行业发展趋势预测

#### 8.1.1智能路由器发展趋势预测

#### 8.1.2商用Wi-Fi热点增长趋势

#### 8.1.3商用Wi-Fi营销创新趋势

#### 8.1.4G对商用Wi-Fi的影响趋势

### 8.2商用Wi-Fi行业投资机会分析

#### 8.2.1商用Wi-Fi投资门槛分析

#### 8.2.2商用Wi-Fi投资效益分析

#### 8.2.3商用Wi-Fi市场投资现状

#### 8.2.4商用Wi-Fi投资对策建议

#### 图表目录：

图表1：2015-2019年全球智能手机出货情况（单位：亿台，%）

图表2：2015-2019年中国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表3：2019年新增网民上网设备使用情况（单位：%）

图表4：2015-2019年中国手机网民数量以及手机网民占比（单位：万人，%）

图表5：2015-2019年中国移动互联网细分行业结构占比（单位：%）

图表6：2019年IT网民手机上网的接入方式分布（单位：%）

图表7：2015-2019年互联网宽带接入用户发展情况（单位：万户，%）

图表8：2015-2019年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况（单位：万户，%）

图表9：2015-2019年网络国际出口带宽及其增长率（单位：Mbps，%）

图表10：商用Wi-Fi产业链

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/telecom/614794.html>