

# 2017-2022年中国焦炭行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国焦炭行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294799.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

烟煤在隔绝空气的条件下，加热到950-1050℃，经过干燥、热解、熔融、粘结、固化、收缩等阶段最终制成焦炭，这一过程叫高温炼焦（高温干馏）。由高温炼焦得到的焦炭用于高炉冶炼、铸造和气化。炼焦过程中产生的经回收、净化后的焦炉煤气既是高热值的燃料，又是重要的有机合成工业原料。

焦炭主要用于高炉炼铁和用于铜、铅、锌、钛、锑、汞等有色金属的鼓风炉冶炼，起还原剂、发热剂和料柱骨架作用。炼铁高炉采用焦炭代替木炭，为现代高炉的大型化奠定了基础，是冶金史上的一个重大里程碑。为使高炉操作达到较好的技术经济指标，冶炼用焦炭（冶金焦）必须具有适当的化学性质和物理性质，包括冶炼过程中的热态性质。焦炭除大量用于炼铁和有色金属冶炼（冶金焦）外，还用于铸造、化工、电石和铁合金，其质量要求有所不同。如铸造用焦，一般要求粒度大、气孔率低、固定碳高和硫分低；化工气化用焦，对强度要求不严，但要求反应性好，灰熔点较高；电石生产用焦要求尽量提高固定碳含量。

2016年6月中国焦炭产量为3853.9万吨，同比增长0.5%。2016年1-6月止累计中国焦炭产量21576.6万吨，同比下降4.4%。

2016年1-6月全国焦炭产量分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展概况

#### 第一章 中国焦炭行业发展综述

##### 第一节 焦炭行业定义

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要产品大类

##### 第二节 焦炭行业特性分析

###### 一、焦炭的物理特性

###### 二、焦炭的用途

###### 三、焦炭质量指标

###### 四、焦炭质量评价

##### 第三节 焦炭行业生产工艺

- 一、捣固焦工艺
- 二、干熄焦工艺
- 三、配型煤炼焦工艺
- 四、预热煤炼焦技术

## 第二章 2014-2016年世界焦炭产业发展状况分析

### 第一节 2014-2016年世界焦炭产业发展现状分析

- 一、世界煤炭资源分析
- 二、世界焦炭贸易分析
- 三、世界焦炭价格走势分析

### 第二节 2014-2016年主要国家焦炭行业发展情况分析

- 一、德国焦炭价格情况分析
- 二、美国焦炭产业发展现状
- 三、俄罗斯焦炭产业发展概况分析
- 四、欧美焦炭市场发展趋势分析

### 第三节 2017-2022年世界焦炭行业发展趋势分析

## 第三章 2014-2016年中国焦炭工业行业市场发展环境解析

### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2014-2016年中国焦炭工业市场政策环境分析

- 一、焦炭国家标准
- 二、《焦化行业准入条件》
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2014-2016年中国焦炭产业社会环境分析

- 一、环境保护分析
- 二、能源节约分析

## 第二部分 市场发展分析

### 第四章 中国焦炭行业产业链分析

## 第一节 焦炭行业产业链简介

## 第二节 焦炭行业上游产业链分析

### 一、炼焦煤资源分析

#### 1、炼焦煤资源储量分析

#### 2、炼焦煤资源地区分布

### 二、炼焦煤产量分析

### 三、炼焦煤需求量分析

### 四、炼焦煤进出口分析

### 五、炼焦煤价格走势分析

## 第三节 焦炭行业下游产业链分析

### 一、钢铁行业市场分析

#### 1、钢铁产量分析

#### 2、钢铁需求量分析

#### 3、钢铁价格走势分析

### 二、有色金属冶炼行业市场分析

### 三、化学原料及化学制品行业市场分析

## 第五章 中国焦炭行业产销需求及盈利分析

## 第一节 焦炭行业生产能力分析

### 一、焦炭行业产能分析

#### 1、焦炭产能

#### 2、焦炭产能利用率

### 二、焦炭行业生产结构

### 三、焦炭行业产量分析

#### 1、焦炭产量

#### 2016年1-6月全国焦炭产量统计表

#### 2、焦炭产量分布

#### 2016年6月全国分省市焦炭产量统计

单位：万吨

地区

2016年6月

同比

2016年1-6月

同比

北京市

0

0

0

0

天津市

15.2

98.1

-16.2

-3

河北省

421.6

2749.8

-11.1

-5.1

山西省

725.1

3837.2

3

-6.1

内蒙古自治区

226

1301.7

-7.9

-16

辽宁省

178.2

1051.6

4.1

-2

吉林省

35.4

155.6

-19.2

-26.2

黑龙江省

63.2

298.1

6.1

-18

上海市

43.4

269.4

-9.2

4.6

江苏省

214.2

1193.9

4.1

1.9

浙江省

16.6

110.7

-19.5

-9.7

安徽省

76

469.8

-1.2

-2.7

福建省

10.7

59

-20.9

-16

江西省

67.5

374.4

-5.2

-8.2

山东省

365.5

2176.4

5.1

2.5

河南省

254.6

1450

-1.3

-0.1

湖北省

76.7

454.7

1.4

-2.2

湖南省

57.3

323.3

2.2

-0.9

广东省

35.7

200.2

61.5

72

广西壮族自治区

53.7

327

24.9

16

海南省

重庆市

11.7

67.7

-36.2

-35.8

四川省

113.7

612.5

-2.5

-8.1

贵州省

57.5

326.1

-11

-10.3

云南省

106.1

544.7

12.4

0.3

西藏自治区

0

0

-100

-100

陕西省

359.6

1662.5

7.4

-6

甘肃省

44.6

243.9

4

-7.8

青海省

13.5

52.2

358.9

195.5

宁夏回族自治区

68.3

367.2

5.1

-2.1

新疆维吾尔自治区

142.7

798.9

2.4

-11.4

合计

3853.9

21576.6

0.5

-4.4

2016年1-6月全国焦炭产量分省市统计表

地区

6月(万吨)

1-6月止累计(万吨)

6月同比增长(%)

1-6月累计同比增长(%)

全国

3853.9

21576.6

0.5

-4.4

北京

-

-

-100

-100

天津

15.2

98.1

-16.2

-3

河北

421.6

2749.8

-11.1

-5.1

山西

725.1

3837.2

3

-6.1

内蒙古

226

1301.7

-7.9

-16

辽宁

178.2

1051.6

4.1

-2

吉林

35.4

155.6

-19.2

-26.2

黑龙江

63.2

298.1

6.1

-18

上海

43.4

269.4

-9.2

4.6

江苏

214.2

1193.9

4.1

1.9

浙江

16.6

110.7

-19.5

-9.7

安徽

76

469.8

-1.2

-2.7

福建

10.7

59

-20.9

-16

江西

67.5

374.4

-5.2

-8.2

山东

365.5

2176.4

5.1

2.5

河南

254.6

1450

-1.3

-0.1

湖北

76.7

454.7

1.4

-2.2

湖南

57.3

323.3

2.2

-0.9

广东

35.7

200.2

61.5

72

广西

53.7

327

24.9

16

海南

-

-

-100

-100

重庆

11.7

67.7

-36.2

-35.8

四川

113.7

612.5

-2.5

-8.1

贵州

57.5

326.1

-11

-10.3

云南

106.1

544.7

12.4

0.3

西藏

-

-

-100

-100

陕西

359.6

1662.5

7.4

-6

甘肃

44.6

243.9

4

-7.8

青海

13.5

52.2

358.9

195.5

宁夏

68.3

367.2

5.1

-2.1

新疆

142.7

798.9

2.4

-11.4

## 第二节 焦炭行业消费现状分析

### 一、焦炭消费量分析

### 二、焦炭消费结构分析

## 第三节 焦炭行业供需平衡分析

## 第四节 焦炭行业价格走势分析

### 一、焦炭价格形成机制

#### 1、价格构成

#### 2、价格波动与上下游的传导性

### 二、焦炭期货对焦炭价格的影响

### 三、焦炭价格走势分析

### 四、焦炭价格走势预测

## 第五节 焦炭行业盈利水平分析

### 一、焦炭行业盈利现状分析

### 二、盈利新模式分析

## 第六章 中国焦炭行业进出口市场分析

### 第一节 焦炭行业进口市场分析

#### 一、焦炭进口量分析

#### 二、焦炭进口国进口量分析

### 第二节 焦炭行业出口市场分析

#### 一、焦炭出口配额分析

#### 二、焦炭出口量分析

#### 三、焦炭出口地区分布

### 第三节 焦炭行业进出口前景分析

## 一、焦炭行业进口前景分析

## 二、焦炭行业出口前景分析

### 第三部分 市场竞争格局

#### 第七章 中国焦炭行业竞争及整合分析

##### 第一节 焦炭行业竞争状况分析

###### 一、中国焦炭行业在全球的地位

###### 二、中国焦炭行业竞争分析

###### 1、焦炭行业区域市场分布

###### 2、焦炭行业分布情况

###### 3、焦炭行业五力模型分析

###### 三、焦炭行业竞争力分析

###### 1、焦炭行业竞争优势分析

###### 2、焦炭行业竞争劣势分析

###### 3、焦炭行业面临的机会分析

###### (4) 焦炭行业面临的威胁分析

##### 第二节 焦炭行业整合现状分析

###### 一、焦炭行业发展存在的问题

###### 1、布局不合理

###### 2、产能过剩

###### 3、技术落后

###### 4、企业效益需改善

###### 5、集中度低

###### 二、山西省焦炭行业整合分析

###### 1、山西省焦炭行业在全国的地位

###### 2、山西省焦炭行业发展现状分析

###### 3、山西省焦炭行业整合的必然性

###### 4、山西省焦炭行业整合思路

###### 5、山西省焦炭行业整合规划

###### 6、山西省焦炭行业整合进展

##### 第三节 焦炭行业整合趋势分析

#### 第八章 中国焦炭行业重点企业经营分析

##### 第一节 焦炭企业发展总体状况分析

###### 一、焦炭行业企业规模

## 二、焦炭行业工业产值状况

## 三、焦炭行业销售收入和利润

### 第二节 山西安泰集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、2017-2022年企业发展战略

### 第三节 新疆国际实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、2017-2022年企业发展战略

### 第四节 山西美锦能源股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、2017-2022年企业发展战略

### 第五节 四川圣达实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、2017-2022年企业发展战略

### 第六节 太原煤气化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、2017-2022年企业发展战略

#### 第七节 山西焦煤西山煤电集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、2017-2022年企业发展战略

#### 第八节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、2017-2022年企业发展战略

#### 第九节 中国中煤能源集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、2017-2022年企业发展战略

#### 第十节 开滦精煤股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2017-2022年企业发展战略

第十一节 云南云维集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2017-2022年企业发展战略

第四部分 发展趋势分析

第九章 中国焦炭行业投资前景预测

第一节 焦炭行业投资风险分析

一、宏观经济波动风险

二、行业关联产业风险

三、行业供需平衡风险

四、行业其他风险总结

第二节 焦炭行业发展趋势及前景预测

一、焦炭行业驱动因素分析

二、焦炭行业发展趋势分析

三、焦炭产能预测

四、焦炭产量预测

五、焦炭消费量预测

六、焦炭进出口量预测

第三节 焦炭行业投资现状及建议分析

一、焦炭期货上市对行业的影响

二、焦炭行业投资动向分析

三、焦炭行业投资建议

第十章 2017-2022年中国焦炭产业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国焦炭产业投资环境预测分析

第二节 2017-2022年中国焦炭产业投资机会分析

## 一、投资潜力分析

## 二、投资吸引力分析

### 第三节 2017-2022年中国焦炭产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、环保风险分析

### 第四节 专家投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

## 第五部分 战略研究分析

### 第十一章 焦炭行业投资战略研究

#### 第一节 焦炭行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、业务组合战略

##### 三、产业战略规划

##### 四、竞争战略规划

#### 第二节 对我国焦炭品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、焦炭实施品牌战略的意义

##### 三、焦炭企业品牌的现状分析

##### 四、我国焦炭企业的品牌战略

#### 第三节 焦炭行业投资战略研究

##### 一、2014-2016年焦炭行业投资战略

##### 二、2017-2022年焦炭行业投资战略

## 第十二章 2017-2022年中国焦炭企业发展战略与规划分析

### 第一节 2017-2022年中国焦炭企业战略分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、市场机会分析

#### 三、市场威胁分析

#### 四、竞争地位分析

### 第二节 2017-2022年中国焦炭企业盈利模式及品牌管理

#### 一、企业盈利模型

#### 二、持久竞争优势分析

### 三、行业发展规律竞争策略

### 四、供应链一体化战略

## 第三节 2017-2022年中国焦炭行业SWOT分析

### 一、优势

### 二、劣势

### 三、机会

### 四、风险

## 第十三章 焦炭企业竞争策略分析

### 第一节 焦炭市场竞争策略分析

#### 一、2014-2016年焦炭市场增长潜力分析

#### 二、2014-2016年焦炭主要潜力品种分析

#### 三、现有焦炭竞争策略分析

#### 四、焦炭潜力品种竞争策略选择

### 第二节 焦炭企业竞争策略分析

#### 一、2017-2022年我国焦炭市场竞争趋势

#### 二、2017-2022年焦炭行业竞争格局展望

#### 三、2017-2022年焦炭行业竞争策略分析

#### 四、2017-2022年焦炭企业竞争策略分析

### 图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年炼焦煤产量分析

图表：2014-2016年炼焦煤需求量分析

图表：2014-2016年炼焦煤进出口分析

图表：2014-2016年钢铁产量分析

图表：2014-2016年钢铁需求量分析

图表：2014-2016年焦炭产能

图表：2014-2016年焦炭产能利用率

图表：2014-2016年焦炭产量

图表：2014-2016年焦炭消费量分析

图表：2014-2016年焦炭价格走势分析

图表：2017-2022年焦炭价格走势预测

图表：2014-2016年焦炭进口量分析

图表：2014-2016年焦炭进口国进口量分析

图表：2015年山西安泰集团股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2015年山西安泰集团股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2015年山西安泰集团股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2014-2016年山西安泰集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年山西安泰集团股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2016年山西安泰集团股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2016年山西安泰集团股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2016年山西安泰集团股份有限公司发展能力分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294799.html>