

2020-2025年中国农机行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国农机行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/514801.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着农业产业化结构的调整,农机现代化的发展已势在必行,这也是提高农业生产效率的重要途径。当前,农机化发展进入了快速轨道,农业机械成为农业生产的重要工具,广大农民从中获得了利益,增强了农民经营农机的市场意识,提高了农民购置农机具的积极性,农机化发展进入了大好时期。

经过农业机械化进程的推进,农机服务组织也不断发展壮大,据统计,截至到2018年全国农机服务组织达19.15万个,较2017年增长2.22%。

2014-2018年中国农机化作业服务组织数量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展分析

第一章 农机行业国内外发展概述

第一节 国际农机行业发展总体概况

一、全球农机行业发展概况

二、全球农机行业竞争格局分析

三、主要国家和地区发展概况

四、全球农机行业发展趋势预测分析

第二节 中国农机行业发展概况

一、中国农机行业发展概况

二、中国农机行业发展中存在的问题

第二章 中国农机行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、国际贸易环境

二、国内经济环境

二、宏观政策环境

第二节 农机行业政策环境

一、行业主管部门及监管体制

二、行业政府政策定位

三、行业政策环境分析

四、行业主要法律法规

五、行业相关发展规划

第三节 农机行业技术环境

一、农机行业技术发展特点

二、农机行业技术发展问题

三、农机行业技术发展趋势预测分析

第四节 国内外经济形势对农机行业发展环境的影响

第二部分 行业运行分析

第三章 农机行业市场分析

第一节 市场规模分析

一、农机行业市场规模及增速

二、农机行业市场饱和度

三、国内外经济形势对农机行业市场规模的影响

四、农机行业市场规模及增速预测分析

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

一、农机行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对农机行业的影响

三、差异化分析

第四章 农机行业生产分析

第一节 生产总量分析

一、农机行业生产总量及增速

二、农机行业产能及增速

三、国内外经济形势对农机行业生产的影响

四、农机行业生产总量及增速预测分析

第二节 子行业生产分析

第三节 细分区域生产分析

第四节 行业供需平衡分析

一、农机行业供需平衡现状调研

二、国内外经济形势对农机行业供需平衡的影响

三、农机行业供需平衡趋势预测分析

第三部分 市场竞争格局

第五章 农机行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

分产品来看，2017年，农业机械服务需求最高的农产品为水稻，占比约为24%，其次为玉米，占比20%，小麦约占总机耕面积的18%，排名第三。

中国农机服务行业按机耕面积需求竞争格局（单位：%）

第三节 竞争群组

第四节 农机行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第五节 农机行业现阶段发展SWOT分析

一、发展优势分析

二、发展劣势分析

三、发展机会分析

四、发展威胁分析

第六节 农机行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

六、农机行业发展的有利和不利影响因素分析

七、农机行业市场进入的主要障碍因素分析

第六章 农机行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对农机行业产品价格的影响

第七章 农机行业用户分析

第一节 农机行业用户认知程度

第二节 农机行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三节 用户的其它特性

第八章 农机行业替代品分析

第一节 替代品种类

第二节 替代品对农机行业的影响

第三节 替代品发展趋势预测分析

第四节 国内外经济形势对农机行业替代品的影响

第九章 农机行业互补品分析

第一节 互补品种类

第二节 互补品对农机行业的影响

第三节 互补品发展趋势预测分析

第四节 国内外经济形势对农机行业互补品的影响

第十章 农机行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争情况分析

第五节 社会需求的变化

第十一章 农机上游行业分析

第一节 农机上游行业增长状况分析

一、钢铁

二、农机零件

第二节 农机上游行业区域分布状况分析

第三节 农机上游行业发展预测分析

第四节 国内外经济形势对农机上游行业的影响

第十二章 农机下游行业分析

第一节 农机下游行业增长状况分析

第二节 农机下游行业区域分布状况分析

第三节 农机下游行业发展预测分析

第四节 国内外经济形势对农机下游行业的影响

第十三章 农机行业渠道分析

第一节 渠道格局

第二节 渠道形式

第三节 渠道要素对比

第十四章 农机所属行业成长性

第一节 农机所属行业固定资产增长

第二节 农机所属行业收入及利润增长

第三节 农机所属行业资产增长

第四节 农机所属行业成长驱动因素

第十五章 农机所属行业盈利性

第一节 农机所属行业毛利率

第二节 农机所属行业净利率

第三节 农机所属行业资产利润率

第四节 影响农机所属行业盈利性的有利、不利因素

第十六章 区域市场分析

第一节 各区域农机行业发展现状调研

一、华东地区

二、华北地区

三、华中地区

四、华南地区

五、东北地区

六、西部地区

第二节 各区域农机行业发展特征

一、华东地区

二、华北地区

三、华中地区

四、华南地区

五、东北地区

六、西部地区

第三节 各区域农机行业发展趋势预测分析

一、华东地区

二、华北地区

三、华中地区

四、华南地区

五、东北地区

六、西部地区

第四节 重点省市农机行业发展情况分析

第十七章 中国农机行业重点企业发展分析

第一节 新疆机械研究院股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第二节 中国一拖集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第三节 四川吉峰农机连锁股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第四节 江苏江淮动力股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第五节 常柴股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展策略分析
- 四、企业市场份额

第四部分 发展前景预测

第十八章 农机行业风险分析

第一节 农机行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

第二节 农机行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险
- 三、其他关联行业风险

第三节 农机行业政策风险

- 一、产业政策风险
- 二、贸易政策风险
- 三、环保政策风险
- 四、区域经济政策风险
- 五、其他政策风险

第四节 农机行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

第五节 农机行业其他风险分析

第十九章 行业前景预测和策略建议

第一节 农机行业发展前景预测分析

- 一、用户需求变化预测分析
- 二、竞争格局发展预测分析
- 三、渠道发展变化预测分析
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

五、农机行业面临的机遇和挑战

第二节 农机企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 农机企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第四节 农机企业应对当前经济形势策略建议

一、战略建议

二、财务策略建议

第五部分 行业建议分析

第二十章 投资建议（AK LX）

第一节 行业投资建议

第二节 行业发展策略

图表目录：

图表 世界主要发达国家农业机械化主要经营模式

图表 世界主要发达国家农业机械化主要政策支持

图表 2015-2019年规模以上国内生产总值增速

图表 2019年各月份其他指标环比数据表

图表 2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2019年固定资产投资到位资金状况分析

图表 2015-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2015-2019年居民消费价格总额名义增速（月度同比）

图表 2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表 中国农业机械制造行业发展规划

图表 农业生产机械化国内外差距

图表 国内外品牌主要品牌农机产品技术结构对比

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/514801.html>