

2017-2022年中国赛车主题公园行业市场运行态势 及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国赛车主题公园行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294803.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015-2020 年间，国内预计还将增加64 个主题公园，潜在入园人次预计达到1.66 亿，总投资额达到238 亿美元。2015 年全球主题公园行业保持7%的增速，国内主题公园的游客接待量已超过2 亿人次，根据回归分析拟合结果显示，至2025 年，我国主题公园的接待量将达到3.69 亿人次，年化平均增速达6.05%。近几年，主题公园专业化程度不断提升，投资规模不断加大，大吃小、强逐弱的趋势基本确立。2015 年亚太地区游客量前20 的主题公园中，中国就占据了13 家，华侨城、宋城、华强方特等前几强占比不断提升。我们预计，市场整体投资规模不断提升的同时主题公园数量将会不断减少，亏损项目将加速出清，最后会剩余5 家左右龙头企业形成寡头垄断市场。

主题公园在选址时需考虑经济发展水平、人口密度、交通条件、气候等因素。一个地区的主题公园数量往往与当地GDP 和人口高度正相关，长三角、珠三角和京津冀是国内主题公园的聚集区。另外，受气候因素的影响，南方地区的主题公园多于北方。从东部到西部主题公园基本呈三级阶梯结构：东部沿海分布较多且规模较大，中部分布次多但规模不大，西部分布较少且规模较小。据美国华盛顿的城市土地研究所研究，主题公园周围1 小时车程内的地区是一级客源市场，这些地区人口数至少要达到200 万人；2 至3 小时车程内的地区为二级客源市场，人口也要超过200 万人；这些有效客源半径内的潜在消费者最有条件和最有可能进行多次消费。3 小时车程以上的三级客源贡献明显减少。这里需注意的是美国人均收入水平和汽车保有量远高于中国，出行首选基本为航空和自驾。中国国内虽然自驾游形式在不断增长，但主要人群出行仍旧依赖公共交通体系，消费习惯也存在巨大差异。主题公园在时间半径上更需要考虑高铁这一独家优势，公共交通体系愈发达的地区，主题公园有效覆盖半径更远，我国的主题公园覆盖群不应该是环状分层而更应该是网络状分布的。

2014 年7 大地区GDP 占比

14 年7 大地区127 家主题公园数量占比

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 赛车主题公园概述1

第一节 赛车主题公园定义及统计标准1

一、行业定义1

二、统计部门和统计口径1

三、行业主要统计方法介绍1

四、行业涵盖数据种类介绍3

第二节 中国赛车主题公园行业分析3

一、赢利性3

二、成长速度4

三、生命周期5

第三节 赛车主题公园行业产业链分析5

一、产业链结构分析5

二、主要环节的增值空间6

三、与上下游行业之间的关联性7

四、行业经营相关分析7

五、上下游行业产业链延伸7

第二部分 市场发展分析

第二章 赛车主题公园行业市场环境及影响分析(pest) 8

第一节 经济环境分析8

一、国民经济运行情况gdp8

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、消费价格指数cpi、ppi12

三、全国居民收入和社会消费品零售分析16

四、工业发展形势20

五、固定资产投资情况21

六、贸易分析24

七、外汇市场分析34

第二节 行业社会环境分析36

一、我国人口环境分析36

二、教育环境分析39

三、文化环境分析39

四、生态环境分析41

五、中国城镇化率44

第三节 赛车主题公园行业政治法律环境45

一、2015年中国汽车拉力锦标赛比赛规则45

二、2016年中国汽车拉力锦标赛比赛规则51

三、全国汽车运动管理规定57

第三章 国际赛车主题公园行业发展分析及经验借鉴63

第一节 全球赛车主题公园市场总体情况分析63

一、全球赛车主题公园行业的发展特点63

二、2014-2016年全球赛车主题公园建设行业市场结构63

三、2014-2016年全球赛车主题公园行业发展分析63

四、2014-2016年全球赛车主题公园建设行业竞争格局65

五、2014-2016年全球赛车主题公园区域分布66

六、2014-2016年全球赛车主题公园主题趋势66

第二节 全球主要国家（地区）市场分析70

一、欧洲70

1、欧洲赛车主题公园行业发展概况70

2、2014-2016年欧洲赛车主题公园规划建设70

3、2017-2022年欧洲赛车主题公园规划建设前景预测70

二、北美71

1、北美赛车主题公园行业发展概况71

2、2014-2016年北美赛车主题公园规划建设71

3、2017-2022年北美赛车主题公园规划建设前景预测71

三、日本72

1、日本赛车主题公园行业发展概况72

2、2014-2016年日本赛车主题公园规划建设72

3、2017-2022年日本赛车主题公园规划建设前景预测72

四、其他国家地区72

1、2014-2016年韩国赛车主题公园规划建设72

2、2017-2022年澳洲赛车主题公园规划建设72

第三节 2014-2016年其他类型主题公园企业经营分析73

一、迪斯尼乐园发展分析73

二、环球影城主题公园发展分析85

三、冒险岛乐园发展分析88

四、华侨城发展分析88

第四章 中国赛车运动的发展分析94

第一节 赛车运动的现状与发展94

一、赛车运动的历史与现状94

二、赛车运动的魅力95

三、国外赛车运动的发展97

第二节 赛车技术的特征及在现代汽车中的运用98

一、f1引擎98

二、f1赛车轮胎98

三、f1赛车变速器100

四、赛车技术在汽车中运用100

第三节 我国的赛车运动发展101

一、我国的赛车运动现状101

二、我国赛车运动发展思考103

第四节 中国珠海赛车市场发展分析105

一、赛车场的盈利来源105

二、赛车市场的营销106

三、赛车市场的未来发展107

第五章 中国赛车主题公园行业的国际比较分析110

第一节 中国赛车主题公园规划设计行业的国际比较分析110

一、中国赛车主题公园规划设计行业竞争力指标分析110

二、中国赛车主题公园规划设计行业经济指标国际比较分析111

三、赛车主题公园规划设计行业国际竞争力比较111

1、赛车主题公园规划设计111

2、赛车主题公园经营111

3、赛车主题公园客源结构112

4、政府的作用112

第二节 全球赛车主题公园行业市场需求分析112

一、城市化分析112

二、人口分布分析121

三、客户消费水平122

第三节 全球赛车主题公园行业市场供给分析133

一、设计目标133

二、设计主体134

三、设计技能135

四、建设材料市场分析136

第六章 我国赛车主题公园产业整体运行情况141

第一节 行业盈利能力分析141

第二节 行业偿债能力分析143

第三节 行业营运能力分析145

第四节 行业发展能力分析146

第五节 赛车主题公园产业分析147

一、赛车主题公园市场分析147

二、赛车主题公园产业特点148

三、赛车主题公园市场前景149

四、赛车主题公园产业预测150

第七章 赛车主题公园产业区域运行情况151

第一节 长江三角洲赛车主题公园产业运行情况151

一、盈利能力分析151

二、偿债能力分析153

三、营运能力分析154

第二节 珠江三角洲赛车主题公园产业运行情况156

一、盈利能力分析156

二、偿债能力分析158

三、营运能力分析159

第三节 环渤海地区赛车主题公园产业运行情况161

一、盈利能力分析161

二、偿债能力分析163

三、营运能力分析164

第四节 中西部地区赛车主题公园产业运行情况166

一、盈利能力分析166

二、偿债能力分析168

三、营运能力分析169

第八章 赛车主题公园所属旅游行业"十三五"发展规划分析171

第一节 旅游行业"十三五"发展分析171

一、"十三五"发展回顾171

二、旅游业在服务贸易和对外分析173

三、旅游业全面融入国家战略体系173

四、体制机制创新成效显著174

五、旅游产业竞争力进一步提升176

第二节 "十三五"旅游行业发展环境177

一、"十三五"旅游业发展面临的战略机遇177

二、"十三五"旅游业发展面临的主要挑战180

三、发展要求180

第三节 "十三五"旅游行业发展总体思路181

一、指导思想181

二、基本原则181

三、发展方向182

第四节 "十三五"发展主要目标183

一、发展目标183

二、规划指标184

三、"十三五"期间旅游市场开发186

第五节 "十三五"期间发展国内旅游187

一、发展思路187

二、工作重点188

三、提升发展质量积极发展入境旅游192

四、培育市场主体提升企业竞争力194

五、保护资源环境实现可持续发展196

六、加强分类指导促进区域协调发展198

七、深化开放程度推进国际化发展205

八、支撑保障208

九、促进旅游产业信息化发展211

第三部分 行业竞争分析

第九章 2017-2022年赛车主题公园行业竞争形势及策略215

第一节 行业总体市场竞争状况分析215

一、赛车主题公园行业竞争结构分析215

二、赛车主题公园行业企业间竞争格局分析218

三、赛车主题公园行业swot分析218

第二节 赛车主题公园市场竞争策略分析222

一、赛车主题公园持续发展的影响222

二、赛车主题公园竞争策略223

三、中外赛车主题公园战略比较227

第三节 赛车主题公园布局导向模式232

一、市场导向模式233

二、交通导向模式233

三、环境导向模式233

四、文化导向型233

第十章 行业重点企业发展分析235

第一节 上海国际赛车场235

一、企业概况235

二、竞争优势分析237

三、企业经营分析237

四、发展战略分析238

第二节 珠海国际赛车场239

一、企业概况239

二、竞争优势分析240

三、企业经营分析240

四、发展战略分析240

第三节 广东国际赛车场241

一、企业概况241

二、竞争优势分析241

三、企业经营分析242

四、发展战略分析242

第四节 鄂尔多斯国际赛车场242

- 一、企业概况242
- 二、竞争优势分析244
- 三、企业经营分析245
- 四、发展战略分析246

第五节 成都国际赛车场246

- 一、企业概况246
- 二、竞争优势分析247
- 三、企业经营分析247
- 四、发展战略分析247

第六节 上海天马国际赛车场248

- 一、企业概况248
- 二、竞争优势分析249
- 三、企业经营分析249
- 四、发展战略分析250

第七节 北京金港国际赛道250

- 一、企业概况250
- 二、竞争优势分析251
- 三、企业经营分析251

第八节 澳门东望洋赛道252

- 一、企业概况252
- 二、竞争优势分析253
- 三、企业经营分析253

第九节 浙江长三角汽车城赛车公园253

- 一、企业概况253
- 二、企业经营分析254
- 三、发展战略分析254

第十节 法拉利主题乐园254

第十一章 赛车主题公园行业竞争与合作分析256

第一节 赛车主题公园竞争焦点256

- 一、空间竞争256
- 二、市场体系256
- 三、主导品牌257
- 四、文化内涵257

五、竞争周期258

第二节 赛车主题公园竞合机制动因258

- 一、加强竞争地位和激发企业活力258
- 二、实现资源共享,获得成本优势258
- 三、协助细分市场开发259
- 四、增强抗风险能力259
- 五、塑造区域整体吸引力,实现互惠多赢259

第三节 赛车主题公园竞合机制基础260

- 一、资源特征260
- 二、市场条件260
- 三、空间联系260
- 四、产业关联261

第四节 赛车主题公园竞合机制运行保障261

- 一、企业的主体地位261
- 二、市场主导261
- 三、政府推动262
- 四、社区参与262

第四部分 投资战略研究

第十二章 2017-2022年赛车主题公园行业面临的困境及对策263

第一节 2016年赛车主题公园行业面临的困境263

- 一、资金困境263
- 二、市场不稳定性263
- 三、选址困难264

第二节 赛车主题公园发展中存在的问题与对策264

- 一、过度竞争264
- 二、缺乏前期可行性研究264
- 三、主题缺乏新意,产品缺乏创新265
- 四、利润增长点单一265

第三节 赛车主题公园发展对策265

- 一、周密的区位选址论证265
- 二、独特的主题构思266
- 三、围绕主题不断创新266
- 四、开辟多元化的利润增长点266

第十三章 赛车主题公园行业投资机会与风险268

第一节 行业活力系数比较及分析268

一、2016年相关产业活力系数比较268

二、2013-2015行业活力系数分析269

第二节 行业投资收益率比较及分析270

一、2016年相关产业投资收益率比较270

二、2013-2015行业投资收益率分析271

第三节 赛车主题公园行业投资效益分析272

一、2014-2016年赛车主题公园行业投资状况分析272

二、2017-2022年赛车主题公园行业投资效益分析273

三、2017-2022年赛车主题公园行业投资趋势预测273

四、2017-2022年赛车主题公园行业的投资方向274

五、2017-2022年赛车主题公园行业投资的建议274

六、新进入者应注意的障碍因素分析274

第四节 赛车主题公园行业投资风险及控制策略分析276

一、2017-2022年赛车主题公园行业市场风险及控制策略276

二、2017-2022年赛车主题公园行业政策风险及控制策略277

三、2017-2022年赛车主题公园行业经营风险及控制策略277

四、2017-2022年赛车主题公园行业技术风险及控制策略278

五、2017-2022年赛车主题公园同业竞争风险及控制策略278

六、2017-2022年赛车主题公园行业其他风险及控制策略279

第十四章 赛车主题公园行业投资战略研究280

第一节 2017-2022年行业投资风险分析280

一、市场竞争风险280

二、政策风险及防范282

三、技术风险及防范284

四、金融风险及防范287

五、市场风险及防范290

六、财务分析及防范294

第二节 赛车主题公园行业投资战略研究298

一、2017-2022年赛车主题公园行业投资战略298

二、2017-2022年赛车主题公园细分产业投资战略300

第十五章 2017-2022年赛车主题公园行业企业发展战略研究301

第一节 企业发展战略研究301

一、战略综合规划301

二、技术开发战略309

三、业务组合战略309

四、区域战略规划311

五、产业战略规划321

六、竞争战略规划323

七、营销品牌战略330

第二节 企业品牌的战略思考332

一、企业品牌的重要性332

二、实施品牌战略的意义333

三、企业的品牌战略334

四、品牌的竞争334

五、品牌战略管理的策略335

部分图表目录：

图表：2014-2016年赛车场活跃指数走势分析4

图表：赛车主题公园行业生命周期曲线5

图表：主题公园产业链结构5

图表：国外赛车主题公园收入结构情况6

图表：国内赛车主题公园收入结构情况6

图表：2014-2016年中国gdp规模及增长8

图表：2008-2015我国第一产业增加值统计9

图表：2014-2016年我国第二产业增加值统计9

图表：2014-2016年我国第三产业增加值统计10

图表：2014-2015中国gdp季度增长10

图表：2014-2015中国规模以上工业增加值增速11

图表：2016年1季度各省市gdp分析11

图表：2009年-2016年cpi走势分析13

图表：2014-2016年收入与物价扩散指数13

图表：2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅15

图表：2014-2016年工业生产购进价格涨跌幅15

图表：2014-2016年cpi和ppi走势分析16

图表：2009-2015消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析17

图表：2016年中国各省市城镇居民家庭分析18

图表：2016年原材料进价指数分析19

图表：2016年消费价格指数分析19

图表：2014-2015中国固定资产投资（不含农户）增速22

图表：2014-2016年固定投资分析22

图表：2016年固定投资分析23

图表：2016年国房景气指数23

图表：2014-2016年中国贸易总额规模及增长26

图表：2014-2016年中国贸易进出口情况对比27

图表：2014-2016年中国进出口贸易差额规模及增长27

图表：2014-2016年一般贸易和加工贸易变化情况分析28

图表：2014-2016年我国一般贸易进出口的月度变化28

图表：2016年加工贸易和外商投资企业进口设备的月度增长变化29

图表：2016年我国实际使用外资及用于加工贸易的外资月度变化29

图表：2015年中国出口国别结构30

图表：2016年中国出口国别结构30

图表：2014-2016年中国进口国别结构31

图表：2016年中国与主要贸易伙伴的贸易差额31

图表：2014-2016年劳动密集型产品出口32

图表：2014-2016年不同地区的出口贸易份额的变化32

图表：2014-2016年不同地区的进口贸易份额的变化33

图表：2014-2016年中国服务贸易进出口情况33

图表：2016年广义货币供应量规模及增长35

图表：2010-2016年广义货币供应量规模及增长36

图表：中国人口分布分析37

图表：中国人口年龄分布38

图表：2014-2016年中国人口净增规模及增长38

图表：全球赛车主题公园区域分布情况66

图表：2014-2016年华特迪士尼营业收入情况78

图表：2014-2016年华特迪士尼利润收入情况78

图表：2014-2016年华特迪士尼资产总计情况79

图表：2014-2016年华特迪士尼股东权益情况79

图表：2014-2016年华特迪士尼公司净利率情况80

图表：2014-2016年华特迪士尼公司资产收益率情况80

图表：2016年华特迪士尼公司所属行业分析81

图表：2012年华特迪士尼公司收益分析81
图表：2013年华特迪士尼公司收益分析81
图表：2015年华特迪士尼公司收益分析82
图表：2016年华特迪士尼公司收益分析82
图表：2014-2016年华特迪士尼公司收入分析83
图表：2014-2016年华特迪士尼公司收益分析83
图表：2016年华特迪士尼公司营业收入比较84
图表：2016年华特迪士尼公司利润比较84
图表：2016年华特迪士尼公司雇员比较85
图表：2016年华特迪士尼公司资产比较85
图表：2016年深圳华侨城股份有限公司按行业经营分析89
图表：2016年深圳华侨城股份有限公司按产品经营分析89
图表：2016年深圳华侨城股份有限公司按地区经营分析89
图表：2016年深圳华侨城股份有限公司经营分析90
图表：2016年深圳华侨城股份有限公司经营分析90
图表：2016年深圳华侨城股份有限公司财务指标分析90
图表：2016年深圳华侨城股份有限公司偿债能力分析91
图表：2016年深圳华侨城股份有限公司资本结构分析91
图表：2016年深圳华侨城股份有限公司经营效率分析91
图表：2016年深圳华侨城股份有限公司获利能力分析92
图表：2016年深圳华侨城股份有限公司发展能力分析92
图表：2016年深圳华侨城股份有限公司现金流分析93
图表：2016年深圳华侨城股份有限公司投资收益分析93
图表：2016年中国赛车主题公园收入来源情况110
图表：2016年国外赛车主题公园收入来源情况111
图表：2016年中国居民每月文化消费支出情况123
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294803.html>