

2017-2022年中国环球影城主题公园行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国环球影城主题公园行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294806.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015-2020 年间，国内预计还将增加64 个主题公园，潜在入园人次预计达到1.66 亿，总投资额达到238 亿美元。2015 年全球主题公园行业保持7%的增速，国内主题公园的游客接待量已超过2 亿人次，根据回归分析拟合结果显示，至2025 年，我国主题公园的接待量将达到3.69 亿人次，年化平均增速达6.05%。近几年，主题公园专业化程度不断提升，投资规模不断加大，大吃小、强逐弱的趋势基本确立。2015 年亚太地区游客量前20 的主题公园中，中国就占据了13 家，华侨城、宋城、华强方特等前几强占比不断提升。我们预计，市场整体投资规模不断提升的同时主题公园数量将会不断减少，亏损项目将加速出清，最后会剩余5 家左右龙头企业形成寡头垄断市场。

主题公园在选址时需考虑经济发展水平、人口密度、交通条件、气候等因素。一个地区的主题公园数量往往与当地GDP 和人口高度正相关，长三角、珠三角和京津冀是国内主题公园的聚集区。另外，受气候因素的影响，南方地区的主题公园多于北方。从东部到西部主题公园基本呈三级阶梯结构：东部沿海分布较多且规模较大，中部分布次多但规模不大，西部分布较少且规模较小。据美国华盛顿的城市土地研究所研究，主题公园周围1 小时车程内的地区是一级客源市场，这些地区人口数至少要达到200 万人；2 至3 小时车程内的地区为二级客源市场，人口也要超过200 万人；这些有效客源半径内的潜在消费者最有条件和最有可能进行多次消费。3 小时车程以上的三级客源贡献明显减少。这里需注意的是美国人均收入水平和汽车保有量远高于中国，出行首选基本为航空和自驾。中国国内虽然自驾游形式在不断增长，但主要人群出行仍旧依赖公共交通体系，消费习惯也存在巨大差异。主题公园在时间半径上更需要考虑高铁这一独家优势，公共交通体系愈发达的地区，主题公园有效覆盖半径更远，我国的主题公园覆盖群不应该是环状分层而更应该是网络状分布的。

2014 年7 大地区GDP 占比

14 年7 大地区127 家主题公园数量占比

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环球影城主题公园行业发展综述

第一节 环球影城主题公园行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 环球影城主题公园行业特征分析

一、产业链分析

二、环球影城主题公园行业在国民经济中的地位

1、居民收入水平分析

2、居民消费水平分析

3、居民出游率变化

4、居民出游目的分析

三、环球影城主题公园行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、环球影城主题公园行业生命周期

第二章 我国环球影城主题公园行业运行分析

第一节 我国环球影城主题公园行业发展状况分析

一、我国环球影城主题公园行业发展阶段

二、我国环球影城主题公园行业发展总体概况

三、我国环球影城主题公园行业发展特点分析

1、主题重复，不突出

2、形象塑造缺失，无不可替代性

3、被动游憩的经营管理方式

4、高消费高门票导致重游率较低

5、主题公园需要大的资金投入，后继开发存在问题

四、我国环球影城主题公园行业商业模式分析

1、环境分析

2、模式特征

3、商业模式

第二节 2014-2016年环球影城主题公园行业发展现状

一、2014-2016年我国环球影城主题公园行业市场规模

二、2014-2016年我国环球影城主题公园行业发展分析

第三章 我国环球影城主题公园行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

第四章 环球影城主题公园行业产业结构分析

第一节 环球影城主题公园产业结构分析

1、影响因素

2、优化升级

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

1、优势

2、劣势

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

1、总体要求

2、发展导向

3、主要任务

4、政策措施

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、产业结构调整方向分析

第五章 我国环球影城主题公园行业产业链分析

第一节 环球影城主题公园行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 环球影城主题公园上游行业分析

一、环球影城主题公园成本构成

二、2014-2016年上游行业发展现状

三、2017-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对环球影城主题公园行业的影响

第三节 环球影城主题公园下游行业分析

一、环球影城主题公园下游行业分布

二、2014-2016年下游行业发展现状

三、2017-2022年下游行业发展趋势

四、下游行业对环球影城主题公园行业的影响

第六章 我国环球影城主题公园行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、环球影城主题公园行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、环球影城主题公园行业企业间竞争格局分析

三、环球影城主题公园行业集中度分析

四、环球影城主题公园行业swot分析

第二节 中国环球影城主题公园行业竞争格局综述

一、环球影城主题公园行业竞争概况

1、中国环球影城主题公园行业竞争格局

2、环球影城主题公园市场进入及竞争对手分析

二、中国环球影城主题公园行业竞争力分析

1、我国环球影城主题公园行业竞争力剖析

2、我国环球影城主题公园企业市场竞争的优势

3、国内环球影城主题公园企业竞争能力提升途径

三、环球影城主题公园市场竞争策略分析

第七章 环球影城主题公园行业领先企业经营形势分析

第一节 好莱坞环球影城

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第二节 环球奥兰多影城

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

第三节 日本大阪环球影城

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

第四节 北京环球影城主题公园

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

第五节 新加坡环球影城

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

第六节 西班牙地中海环球影城

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2016年经营状况

第八章 2017-2022年环球影城主题公园行业投资前景

第一节 2017-2022年环球影城主题公园市场发展前景

- 一、2017-2022年环球影城主题公园市场发展潜力
- 二、2017-2022年环球影城主题公园市场发展前景展望
- 三、2017-2022年环球影城主题公园细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年环球影城主题公园市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年环球影城主题公园行业发展趋势
- 二、2017-2022年环球影城主题公园市场规模预测
- 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国环球影城主题公园行业供需预测

一、2017-2022年中国环球影城主题公园行业供给预测

二、2017-2022年中国环球影城主题公园行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2017-2022年环球影城主题公园行业投资环境分析

第一节 环球影城主题公园行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 环球影城主题公园行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

1、中国gdp分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

2、全社会固定资产投资分析

3、消费价格指数分析

4、城乡居民收入分析

5、社会消费品零售总额

6、进出口总额及增长率分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 环球影城主题公园行业社会环境分析

一、环球影城主题公园产业社会环境

1、2016年中国人口环境

- 2、2016年中国教育环境
- 3、2016年中国文化发展环境
- 4、2016年中国城镇化建设
- 5、2016年居民的各种消费观念和习惯
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、环球影城主题公园产业发展对社会发展的影响
- 第四节 环球影城主题公园行业相关产业环境分析
- 一、我国旅游行业发展阶段
- 二、我国旅游行业发展总体概况
- 三、传统旅游产业模式已暴露出旅游市场诸多问题
- 四、中国旅游业发展需要市场力量
- 五、中国旅游行业总体规模分析
- 1、企业数量结构分析
- 2、旅游行业市场规模分析
- 六、“十一”黄金周旅游市场发展分析
- 2、“十一”黄金周旅游收入
- 七、春节 黄金周旅游市场发展分析
- 1、春节 黄金周旅游人数
- 2、春节 黄金周旅游收入

第十章 2017-2022年环球影城主题公园行业投资机会与风险

第一节 环球影城主题公园行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2017-2022年环球影城主题公园行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2017-2022年环球影城主题公园行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十一章 环球影城主题公园行业投资战略研究

第一节 环球影城主题公园行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、技术组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国环球影城主题公园品牌的战略思考

- 一、环球影城主题公园品牌的重要性
- 二、环球影城主题公园实施品牌战略的意义
- 三、环球影城主题公园企业品牌的现状分析
- 四、我国环球影城主题公园企业的品牌战略
- 五、环球影城主题公园品牌战略管理的策略

第三节 环球影城主题公园经营策略分析

- 一、环球影城主题公园市场细分策略
- 二、环球影城主题公园市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、环球影城主题公园新产品差异化战略

第四节 环球影城主题公园行业投资战略研究

- 一、2016年环球影城主题公园行业投资战略
- 二、2017-2022年环球影城主题公园行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 环球影城主题公园行业研究结论

第二节 环球影城主题公园行业投资价值评估

第三节 环球影城主题公园行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：环球影城主题公园产业链

图表：行业生命周期

图表：2010-2016年我国环球影城公园行业潜在市场规模

图表：2010-2016年国内环球影城主题公园需求规模分析

图表：2016年北京旅游收入结构

图表：2016年北京旅游游客区域分布情况

图表：服务业概念模型

图表：服务业发展因素概念模型

图表：环球影城主题公园产业链

图表：2016年奥兰多环球主题公园收入结构

图表：环球影城主题公园成本构成

图表：环球影城主题公园下游产业需求程度

图表：下游行业对环球影城主题公园的影响程度

图表：2016年我国主题公园类型结构分析

图表：环球影城主题公园行业集中度

图表：2012-2016年日本大阪环球影城营业收入分析

图表：2012-2016年日本大阪环球影城接待游客分析

图表：2012-2016年新加坡环球影城营业收入

图表：2012-2016年新加坡环球影城接待游客分析

图表：2017-2022年中国环球影城主题公园行业需求规模预测

图表：2017-2022年中国环球影城主题公园行业潜在市场规模预测

图表：环球电影公司价值链

图表：主题公园相关政策分析

图表：主题公园行业相关法律法规、部门规章及规范性文件一览表

图表：2013-2016年美国工业和制造业同比增长

图表：2013-2016年欧元区失业人数及失业率变动情况

图表：2013-2016年下半年国际初级产品市场价格走势

图表：2016年全球及主要经济体制造业和服务业pmi指数

图表：2016年全球制造业新订单、出口新订单指数

图表：2013-2016年世界主要国家各季度gdp同比增长率

图表：2016年前三季度国内生产总值分析

图表：2013-2016年规模以上国内生产总值增速（月度同比）

图表：2013-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2013-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2016年我国固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2013-2016年我国其他指标环比数据分析

图表：2016年固定资产投资到位资金情况

图表：2010-2016年中国固定资产投资及增长

图表：2013-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：历年中国大学毕业生数量

图表：2016年全国旅行社统计系统填报情况表

图表：2016年国内最热门城市分析

图表：2016年国内出游时间段分析

图表：2016年国内游客酒店选择分析

图表：2016年“十一”黄金周全国各省区市旅游收入排行榜

图表：四种基本的品牌战略

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294806.html>