

2017-2022年中国黑茶行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国黑茶行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/304806.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录:

第一章 黑茶相关概述 20

第一节 黑茶品种及特点介绍 20

一、三尖 20

二、花砖 20

三、茯砖 21

四、黑砖 21

第二节 黑茶的工艺流程 21

第三节 常见黑茶种类及产区分布 23

一、湖南安化黑茶 23

二、湖北老青茶 24

三、四川边茶 25

四、滇桂黑茶 25

第四节 黑茶的保健功能 26

第二章 2012-2016年世界茶叶产业运行态势分析 30

第一节 2012-2016年世界茶叶运行总况 30

一、全球茶叶种植情况 30

二、全球茶叶产量分析 30

三、世界茶叶市场主要经营方式 30

四、世界茶叶消费情况 32

五、世界茶叶贸易综述 33

六、全球茶叶市场价格分析 34

第二节 2012-2016年世界茶叶包装加工分析 36

一、国外茶叶加工现状 36

二、国外茶叶包装多样化探讨 37

第三节 2012-2016年世界茶叶主要种植国家分析 37

一、印度 37

二、斯里兰卡 38

三、印尼 39

四、肯尼亚 39

五、土耳其 39

第四节 2017-2022年世界茶产业新趋势分析 40

第三章 2012-2016年中国黑茶行业市场发展环境解析 42

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析 42

- 一、GDP历史变动轨迹分析 42
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 43
- 三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析 50

第二节 2012-2016年中国茶叶市场政策环境分析 53

- 一、湖南省市发展茶产业多项政策出台 53
- 二、茶叶执行新国标 54
- 三、出口茶叶将实施质量新标准 55
- 四、茶叶出口欧盟又有新规定 56

第三节 2012-2016年中国黑茶市场社会环境分析 57

- 一、人口环境分析 57
- 二、教育环境分析 61
- 三、文化环境分析 63
- 四、生态环境分析 64
- 五、中国城镇化率 67
- 六、居民的各种消费观念和习惯 68

第四章 2012-2016年中国茶叶整体运行形势透析 71

第一节 2012-2016年中国茶叶行业运行综述 71

- 一、国内茶产业由传统向现代过渡 71
- 二、我国茶叶需从名茶走向品牌 71
- 三、我国茶业连锁模式分析 72
- 四、中国茶叶行业对科技的需求分析 73

五、我国茶企积极寻求新市场 73

第二节 2012-2016年中国茶叶质量状况分析 75

- 一、茶叶产业水平及质量变化 75
- 二、茶叶产业存在的主要质量问题 76
- 三、中国茶叶农残检测能力领先国际先进水平 77
- 四、《出口茶叶质量安全控制规范》实施对茶产业的影响 77

第三节 2012-2016年中国茶叶产业的经营管理分析 78

- 一、茶叶经营决策应遵循的标准 78
- 二、茶叶市场监督与管理中应坚持的原则 78

三、茶叶企业信息管理系统的几大管理原则 80

四、茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则 81

第四节 2012-2016年中国茶产业热点问题探讨与策略应对 82

一、阻碍中国茶业发展的五大因素 82

二、中国茶叶行业期待四个突破 85

三、发展我国茶业的六大措施 85

四、我国发展无公害茶园的策略分析 87

五、茶叶综合利用及其产品开发途径 90

第五章 2010-2016年中国黑茶所属行业数据监测分析 94

第一节 2010-2016年中国精制茶加工行业总体数据分析 94

一、中国精制茶加工行业全部企业数据分析一 94

二、中国精制茶加工行业全部企业数据分析二 97

三、中国精制茶加工行业全部企业数据分析三 100

第二节 2010-2016年中国精制茶加工行业不同企业数据分析 103

一、中国精制茶加工行业不同规模企业数据比例分析 103

二、中国精制茶加工行业不同所有制企业数据比例分析 104

第三节 2010-2016年中国精制茶加工行业不同企业数据分析 106

第六章 2010-2016年中国精制茶产量数据统计分析 108

第一节 2010-2016年中国精制茶产量数据分析 108

一、2010-2016年精制茶产量数据分析 108

二、2010-2016年精制茶重点省市数据分析 109

第二节 2013-2016年中国精制茶产量数据分析 112

一、2013-2016年全国精制茶产量数据分析 112

二、2013-2016年精制茶重点省市数据分析 112

第三节 2013-2016年中国精制茶产量增长性分析 113

一、产量增长 114

二、集中度变化 114

第七章 2012-2016年中国黑茶行业市场运行态势剖析 115

第一节 2012-2016年中国黑茶产业运行总况 115

一、黑茶产业的快速发展 115

二、黑茶产业集群分析 116

三、黑茶的发展受到政府的大力支持 117

四、安化黑茶要走品牌发展之路 118

五、黑茶饮用要朝方便化发展 119

六、夯实三大基础促黑茶持续发展研究 119

第二节 2012-2016年中国黑茶投资与在建项目分析 121

一、中粮集团投资1亿元筹建安化黑茶生产基地 121

二、怡清源投资15亿元开发湖南安化黑茶 121

第三节 2012-2016年中国茶产业存在的问题 122

第八章 2012-2016年中国黑茶市场运营态势剖析 124

第一节 2012-2016年中国黑茶市场动态分析 124

一、安化黑茶列入国家地标产品保护目录 124

二、湖南:黑茶工艺品市场走俏 124

第二节 2012-2016年中国黑茶市场供给分析 124

一、老茶园基地大改造 124

二、新植茶园基地大增加 124

三、黑茶加工企业大发展 125

五、黑茶产量产值大提升 125

六、种植技术大规范 125

第三节 2012-2016年中国黑茶市场消费形势分析 125

一、黑茶消费看新潮 125

二、陈年黑茶增值迅猛 128

三、发展黑茶内销与出口九项注意 128

第四节 2012-2016年中国黑茶市场需求分析 129

一、安化黑茶异军突起10年升值380倍 129

二、湖南黑茶的销量大幅提高 131

三、茶博会上黑茶销售签约12亿元 132

四、东莞:黑茶价涨令人担忧 134

第五节 2012-2016年中国黑茶市场营销分析 134

一、黑茶从边疆包围城市之路 134

二、湖南黑茶的销售分析 136

三、黑茶市场营销策略分析 141

第九章 2012-2016年中国黑茶市场竞争格局透析 146

第一节 2012-2016年中国黑茶市场竞争格局 146

一、黑茶凸现区域经济的核心竞争力 146

二、安化茶企酝酿黑茶"牛市" 147

三、黑茶产品市场竞争力分析 149

第二节 2012-2016年中国黑茶行业集中度分析 153

一、市场集中度分析 153

二、区域集中度分析 153

第三节 2017-2022年中国黑茶行业竞争趋势分析 153

第十章 2012-2016年中国茶加工优势企业竞争力及关键性数据分析 155

第一节 云南普洱茶（集团）有限公司 156

一、企业发展简况分析157

二、企业经营情况分析158

三、企业经营优劣势分析159

第二节 四川省自然天堂茶业有限公司 160

一、企业发展简况分析 161

二、企业经营情况分析162

三、企业经营优劣势分析163

第三节 勐海茶业有限责任公司 164

一、企业发展简况分析 165

二、企业经营情况分析166

三、企业经营优劣势分析167

第四节 宜昌龙峡茶叶有限公司 168

一、企业发展简况分析 169

二、企业经营情况分析170

三、企业经营优劣势分析171

第五节 湘乡市东山茶厂 172

一、企业发展简况分析 173

二、企业经营情况分析174

三、企业经营优劣势分析175

第六节 湖南省沅江洞庭茶厂 176

一、企业发展简况分析 177

二、企业经营情况分析178

三、企业经营优劣势分析179

第七节 四川绿昌茗茶业有限公司 180

一、企业发展简况分析 181

二、企业经营情况分析182

三、企业经营优劣势分析183

第八节 英山天蕊茶叶有限公司 184

一、企业发展简况分析 185

二、企业经营情况分析186

三、企业经营优劣势分析187

第九节 普洱茶王茶业有限公司 188

一、企业发展简况分析 189

二、企业经营情况分析190

三、企业经营优劣势分析191

第十节 思茅王霞普洱茶业有限公司 192

一、企业发展简况分析 193

二、企业经营情况分析194

三、企业经营优劣势分析195

第十一章 2017-2022年中国黑茶行业发展趋势与前景展望分析 196

第一节 2017-2022年中国黑茶行业发展前景分析 197

一、中国茶产业发展前景展望 198

二、安化黑茶产业发展前景广阔 199

三、黑茶的保健前景 200

四、茶叶副产品开发前景分析 201

第二节 2017-2022年中国黑茶行业发展趋势分析 202

一、中国茶叶产业发展呈十大趋势 203

二、中国茶叶流通呈现新趋势 204

三、中国茶叶产品及结构发展方向 205

四、黑茶多元化的发展方向 206

第三节 2017-2022年中国黑茶行业市场预测分析 207

一、中国精制茶产量预测分析 208

二、中国茶叶市场消费预测分析 209

三、中国茶叶进出口贸易情况预测分析 210

第四节 2017-2022年中国黑茶市场盈利预测分析 211

第十二章 2017-2022年中国黑茶产业投资战略研究 212

第一节 2012-2016年中国黑茶行业投资概况 213

一、黑茶产业投资环境分析 214

二、黑茶投资价值研究 215

第二节 2017-2022年中国黑茶行业投资机会分析 216

一、黑茶渐成投资新宠 217

二、普洱茶的投资潜力分析 218

三、与产业链相关的投资机会分析 219

第三节 2017-2022年中国黑茶行业投资风险预警 220

一、宏观调控政策风险 221

二、市场竞争风险 222

三、进退入风险 223

四、市场运营机制风险 224

第四节 专家投资建议 225 (AK LT)

部分图表目录：

图表 1 2006-2016年10月我国国内生产总值及其增长速度 42

图表 2 2006-2016年我国全社会固定资产投资及其增长速度 44

图表 3 全国固定资产投资（不含农户）同比增速 45

图表 4 2013-2016年10月我国分地区投资相邻两月累计同比增速 46

图表 5 2013-2016年10月我国固定资产投资到位资金同比增速 47

图表 6 2013-2016年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据 47

图表 7 2006-2016年10月我国全社会固定资产及其增长速度 50

图表 8 2006-2016年我国人口及其自然增长率变化趋势 59

图表 9 2006-2016年我国出口人口性别比变化情况 59

图表 10 2014-2016年末各年龄段人口比重 60

图表 11 2006-2016年我国各年龄段人口比重变化情况 60

图表 12 2006-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 62

图表 13 2010-2016年10月全国精制茶加工月度数据一 94

图表 14 2010-2016年10月全国精制茶加工月度数据二 97

图表 15 2010-2016年10月全国精制茶加工月度数据三 100

图表 16 2013-2016年中国精制茶加工行业不同类型企业数量分布图 103

图表 17 2013-2016年中国精制茶加工行业不同类型企业销售收入分布图 103

图表 18 2013-2016年中国精制茶加工行业不同所有制企业数量分布图 104

图表 19 2013-2016年中国精制茶加工行业不同所有制企业销售收入分布图 105

图表 20 我国精制茶加工登记注册类型（2013-2016年1-10月）数据分析 106

图表 21 我国精制茶加工大、中、小型（2013-2016年1-10月）数据分析 107

图表 22 我国精制茶加工控股类型（2013-2016年1-10月）数据分析 107

图表 23 近4年云南普洱茶（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况 156

图表 24 近4年云南普洱茶（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况 156

图表 25 近4年云南普洱茶（集团）有限公司产权比率变化情况 156

图表 26 近4年云南普洱茶（集团）有限公司产权比率变化情况 157

图表 27 近4年云南普洱茶（集团）有限公司销售毛利率变化情况 157

图表 28 近4年云南普洱茶（集团）有限公司销售毛利率变化情况 158

图表 29 近4年云南普洱茶（集团）有限公司总资产周转次数变化情况 158

图表 30 近4年云南普洱茶（集团）有限公司总资产周转次数变化情况 158

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/304806.html>