

2017-2022年中国留学中介市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国留学中介市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294811.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

留学，旧称留洋，一般是指一个人去母国以外的国家接受各类教育，时间可以为短期或长期（从几个星期到几年）。这些人被称为“留学生”。在中国大陆，学生把前往香港、澳门等地区的学习也称为留学，这是由于这些地区有着不同的教育制度。美国等国家组织的一类海外短期的交换学生计划，其英文名字“Study abroad”直译也为留学，请参见海外研修（中国大陆称为海外交流）。

留学中介指专门为申请过程协助申请学生完成所需文书和材料的准备，海外大学面试及教授日常沟通指导等服务。留学中介协助申请去纽约、伦敦、香港，纽伦港留学的学生多，因此有纽伦港留学的热潮。

自费出国留学中介服务（以下简称中介服务）系指经批准的教育服务性机构通过与国外高等院校、教育部门或者其他教育机构合作，开展的与我国公民自费出国留学有关的中介活动。从客观情况而言，留学的整个过程是可以DIY的，但根据申请者的各种情况不同，有大部分申请者对于留学信息的掌握程度不足，因而需要求助于一些留学机构的帮助，才能得以成功留学，因此留学中介孕育而生。

英国国家统计局（ONS）本昨日公布估算数据称，截至今年3月的一年里，为求学长期赴英的国际学生较上年减少15%，降至16.4万人，年度留学生人数为2007年以来最低水平。

据公开数据表明，截至今年6月一年，获得英国学生签证的中国内地公民人数最多，为7.0194万人，占34%，几乎是留英第二大来源国美国留学人数的五倍。中国香港的留学生人数在各国家地区中位列第五。

2015年6月-2016年6月获得英国留学生签证数量占比

据数据统计，2015年6月-2016年6月，获得英国学生签证的中国学生共计70194人，中国香港也有9069人。

2015年6月-2016年6月获得英国留学生人数情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2016年中国留学中介市场概述 9

第一节 留学中介界定 9

一、留学中介定义 9

二、中介成立条件 9

三、中介存在意义 9

第二节 中介发展史 10

一、机构萌芽诞生期 10

二、发展与混乱共存期 10

三、监管及自律并行期 10

四、竞争加剧品牌期 10

第三节 2011-2016年市场概述 11

一、留学生数量增长迅速 11

1995-2014年我国出国留学人员数量统计（单位：万人）

二、留学服务市场迅猛发展 11

第二章 2011-2016年中国经济及教育市场背景 13

第一节 2016年首季中国宏观经济环境分析 13

一、国民经济增长 13

二、中国居民消费价格指数 14

三、固定资产投资情况 17

四、中国企业景气指数 22

五、中国制造业采购经理指数 23

六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡 25

七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加 26

第二节 2011-2016年居民生活分析 26

一、人口环境分析 26

二、教育环境分析 28

三、文化环境分析 30

四、生态环境分析 31

第三节 2011-2016年教育发展分析 33

一、学生数量 33

二、学生结构 34

2012-2014年度我国出国留学人员构成对比（单位：%）

第三章 近年中国出国留学统计分析 36

第一节 中国留学发展历程 36

一、1978年~1984年 36

二、1985年~1989年 36

二、1989年~1991年 36

四、1991年~1999年 37

五、2000年至今 37

第三节 公派留学 38

一、公派留学规模 38

二、公派留学结构 38

第四节 自费留学 39

一、自费留学规模 39

二、留学学历结构 40

第五节 2017-2022年留学预测 41

第四章 2011-2016年留学中介市场现状及发展动态分析 42

第一节 2011-2016年留学市场分析 42

一、留学费用排行 42

二、留学国家排行 44

三、留学专业排行 44

四、留学大学排行 47

五、就业专业排行 49

第二节 留学中介市场现状分析 50

一、中介品牌认知途径分析 50

二、消费者最关心收费问题 50

三、中介服务质量是关键 51

第三节 留学机构竞争力策略分析 51

一、培育品牌战略 51

二、服务圈以及服务产品多元化战略 52

三、持续改进战略 53

第四节 未来留学中介发展趋势分析 54

一、留学中介优胜劣汰加剧 54

二、中介开始分层次分段收费 54

三、未来中介结构发展建议 55

第五节 留学中介市场定位 55

一、“境外教育信息提供商”角色 55

二、“代理服务商”角色 56

三、“留学服务商”角色 57

第五章 2017-2022年留学中介市场容量分析 58

第一节 2017-2022年行业市场容量分析 58

一、2003-2016年留学中介服务市场容量 58

二、2017-2022年留学服务市场容量预测 60

第二节 2017-2022年北京留学服务市场 61

一、2006-2016年北京留学服务市场容量 61

二、2017-2022年北京留学市场容量预测 62

第三节 2017-2022年上海留学服务市场 62

一、2006-2016年上海留学服务市场容量 62

二、2017-2022年上海留学市场容量预测 63

第六章 2017-2022年各国留学服务容量分析 65

第一节 2017-2022年留学美国容量分析 65

一、留学美国服务市场容量 65

二、2017-2022年留学美国服务市场容量 67

第二节 2017-2022年留学英国容量分析 68

一、留学英国服务市场容量 68

三、2017-2022年留学英国市场容量预测 73

第三节 2017-2022年留学加拿大容量分析 74

一、留学加拿大服务市场容量 74

二、2017-2022年留学加拿大市场容量预测 76

第四节 2017-2022年留学澳大利亚容量分析 77

一、留学澳大利亚服务市场容量 77

二、2017-2022年留学澳大利亚市场容量预测 80

第五节 2017-2022年留学韩国容量分析 81

一、留学韩国服务市场容量 81

二、2017-2022年留学韩国市场容量预测 83

第六节 2017-2022年留学日本容量分析 84

一、留学日本服务市场容量 84

二、2017-2022年留学日本市场容量预测 84

第七节 2017-2022年留学新西兰容量分析 85

一、留学新西兰服务市场容量 85

二、2017-2022年留学新西兰市场容量预测 87

第七章 2011-2016年留学国家优劣势调研分析 88

第一节 2011-2016年留学国家和专业 88

一、美国、日本、澳洲成热门 88

二、IT、动漫、农学备受关注 88

第二节 硕士留学各国比较 89

一、学制：英国最短 89

二、学费：加拿大最便宜 89

三、奖学金：美国机会较多 90

四、学习类型：英、澳有授课式和研究式两种 90

五、转换专业：加拿大不容易申请 90

六 工作签证：加拿大最长 91

第三节 留学国家打工新政 91

一、美国：打工要有“工卡” 91

二、法国：第一年不许打工 92

三、英国：每周20小时 92

四、加拿大：打工只能在校内 92

五、澳大利亚：每周不超过25小时 93

六 新西兰：配偶可打工 93

七 意大利：符合条件可转居留 93

八 日本：须大学同意 94

第四节 留学特征 94

一、留学国家选择 94

二、留学专业分析 95

三、留学学校分析 96

四、留学费用对比 98

第五节 美国留学 100

一、美国签证分析 100

二、专业选择分析 100

三、留学费用分析 100

第六节 加拿大 101

一、新移民政策 101

二、工作签证政策 102

三、留学签证政策 103

四、带薪实习课程 105

第七节 德国 105

一、最新政策动态 105

二、优劣势分析 105

第八节 英国 106

一、英国留学新政 106

二、新政影响分析 107

第九节 澳大利亚 108

一、留学签证分析 108

二、澳移民新政分析 108

第十节 日本 109

一、30万留学生计划 109

二、留学签证分析 110

第十一节 新加坡 111

一、留学人数分析 111

二、留学专业分析 111

三、留学费用分析 111

第十二节 俄罗斯 112

一、学校选择分析 112

二、留学动态分析 113

第八章 2011-2016年中国留学中介行业企业竞争力分析 114

第一节 2011-2016年国内留学中介企业统计 114

一、行业竞争格局分析 114

二、北京竞争企业 114

三、天津竞争企业 131

四、上海竞争企业 134

五、重庆竞争企业 137

六 河北竞争企业 139

七 山西竞争企业 140

八 辽宁竞争企业 142

九 吉林竞争企业 149

十 黑龙江竞争企业 153

十一、内蒙古竞争企业 157

十二、江苏竞争企业 160

十三、浙江竞争企业 166

十四、安徽竞争企业 171

十五、福建竞争企业 172

十六 江西竞争企业	174
十七 山东竞争企业	175
十八 河南竞争企业	180
十九 湖北竞争企业	184
二十 湖南竞争企业	187
二一、广东竞争企业	189
二二、海南竞争企业	195
二三、广西竞争企业	196
二四、四川竞争企业	197
二五、贵州竞争企业	200
二六 云南竞争企业	200
二七 陕西竞争企业	201
二八 甘肃竞争企业	204
二九 青海竞争企业	205
三十 宁夏竞争企业	205
三一、新疆竞争企业	205
第二节 北京金吉列出国留学	206
一、集团简介	206
二、企业简介	207
三、企业竞争优势	208
四、收入规模	209
第三节 北京澳际教育咨询	210
一、企业简介	210
二、竞争力分析	211
第四节 新通留学有限公司	213
一、企业简介	213
二、竞争力分析	213
第五节 广东启德教育交流服务	215
二、竞争力分析	216
第六节 北京嘉华世达国际教育交流	216
一、企业简介	216
二、竞争力分析	217
第七节 北京艾迪国际教育发展	217
一、企业简介	217
二、竞争力分析	218

第八节 北京世纪伯乐留学咨询 218

一、企业简介 219

二、竞争力分析 219

图表目录：

图表 1 国内生产总值(2016年2季度) 11

图表 2 GDP环比增长速度 11

图表 3 2016年6月居民消费价格主要数据 13

图表 4 2016年1-6月固定资产投资（不含农户）主要数据 16

图表 5 固定资产投资（不含农户）同比增长速度 19

图表 6 固定资产投资到位资金同比增长速度 19

图表 7 分地区投资相邻两月累计同比增长速度 19

图表 8 中国制造业PMI指数（经季节调整） 22

图表 9 2000-2015年中国人口构成统计表 24

图表 10 1990-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 25

图表 11 1985-2015年我国教育规模统计表 26

图表 12 2015年全国各级各类学历教育学生情况 26

图表 13 2015年普通、成人本、专科分举办者学生数 31

图表 14 2015年各级各类学历教育学生情况 31

图表 15 2000-2016年中国自费出国留学人数增长趋势图 36

图表 16 2000-2016年中国自费出国留学比例情况 37

图表 17 2000-2016年中国出国留学人数统计表 54

图表 18 2000-2016年中国自费留学出国比率走势图 55

图表 19 2000-2016年中国留学中介服务市场规模走势图 56

图表 20 2017-2022年中国留学中介服务市场容量预测 56

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294811.html>