

# 2021-2026年中国咨询策划服务市场发展前景预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国咨询策划服务市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/channel/other/724811.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

策划是对品牌策划、广告策划、营销策划、地产策划等策划业务的统称，它是经济组织为了谋求自我生存的最佳环境和市场竞争的必要优势而进行的创新型或精密型的决策思维方式。策划始于20世纪90年代，兴盛于21世纪初。近年来，随着工业、消费品、饭店、房地产等行业的突飞猛进，中国本土策划企业在服务方向上有所重点、各有千秋。本报告分析的策划服务主要包括品牌策划、营销策划、广告策划、地产策划以及节庆活动策划等领域。咨询是指帮助企业 and 企业家，通过解决管理和经营问题，鉴别、抓住新机会，强化学习并实施变革以实现企业目标的一种独立的、专业性咨询服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国咨询策划服务业发展综述

第一节 咨询策划服务业概述

第二节 咨询策划服务业主要业务与企业类型

一、行业主要业务分析

二、行业内主要企业类型

1、策划公司

2、咨询公司

第二章 咨询策划服务行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 咨询策划服务行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、咨询策划服务行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

### 第三节 行业社会环境分析 (s)

#### 一、咨询策划服务产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、咨询策划服务产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析 (t)

#### 一、咨询策划服务技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国咨询策划服务行业新技术研究

#### 二、咨询策划服务技术发展水平

1、我国咨询策划服务行业技术水平所处阶段

2、与国外咨询策划服务行业的技术差距

#### 三、2016-2020年咨询策划服务技术发展分析

#### 四、行业主要技术发展趋势

#### 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 全球咨询策划服务业发展情况分析

### 第一节 全球咨询策划服务业发展现状与前景分析

#### 一、全球咨询策划行业发展概况

#### 二、全球咨询策划行业规模分析

#### 三、全球咨询策划市场机会分析

1、行业机会

2、地区机会

3、细分市场机会

#### 四、全球咨询策划业发展前景分析

1、面临的挑战剖析

2、发展策略分析

### 第二节 全球重点区域咨询策划服务业发展情况分析

#### 一、美国咨询策划业发展情况分析

1、咨询策划业发展起源

2、咨询策划业政府管理

3、咨询策划业发展规模

4、咨询策划业发展特点

二、德国咨询策划业发展情况分析

1、咨询策划业政府管理

2、咨询策划业发展速度

三、日本咨询策划业发展情况分析

1、咨询策划业政府管理

2、咨询策划业发展规模

第二部分 行业深度分析

第四章 中国咨询策划服务业发展情况分析

第一节 中国管理咨询行业发展情况分析

一、管理咨询行业主要业务分类

1、按咨询范围分类

2、按咨询内容分类

二、我国管理咨询行业发展历程与现状

三、管理咨询行业客户群分析

1、成熟客户群分析

2、核心客户群分析

3、萌芽客户群分析

4、潜力客户群分析

四、国内管理咨询行业市场格局分析

1、市场格局概况

(1) 第一梯队

(2) 第二梯队

(3) 第三梯队

2、竞争实力分析

3、品牌识别分析

4、市场份额分析

第二节 中国地产策划代理企业发展情况分析

一、企业概况

二、企业规模与业务结构分析

第五章 我国咨询策划服务所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国咨询策划服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

## 二、人员规模状况分析

## 三、行业资产规模分析

## 四、行业市场规模分析

### 第二节 2016-2020年中国咨询策划服务所属行业财务指标总体分析

#### 一、咨询策划服务所属行业盈利能力分析

##### 1、我国咨询策划服务所属行业销售利润率

##### 2、我国咨询策划服务所属行业成本费用利润率

##### 3、我国咨询策划服务所属行业亏损面

#### 二、咨询策划服务所属行业偿债能力分析

##### 1、我国咨询策划服务所属行业资产负债比率

##### 2、我国咨询策划服务所属行业利息保障倍数

#### 三、咨询策划服务所属行业营运能力分析

##### 1、我国咨询策划服务所属行业应收帐款周转率

##### 2、我国咨询策划服务所属行业总资产周转率

##### 3、我国咨询策划服务所属行业流动资产周转率

#### 四、咨询策划服务所属行业发展能力分析

##### 1、我国咨询策划服务所属行业总资产增长率

##### 2、我国咨询策划服务所属行业利润总额增长率

##### 3、我国咨询策划服务所属行业主营业务收入增长率

##### 4、我国咨询策划服务所属行业资本保值增值率

### 第三部分 市场全景调研

## 第六章 咨询策划服务行业产业结构分析

### 第一节 咨询策划服务产业结构分析

### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国咨询策划服务行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 中国咨询策划服务业发展模式分析

### 第一节 品牌策划业务与模式分析

#### 一、品牌策划概述

#### 二、品牌策划主要内容分析

### 三、品牌策划方向分析

### 四、品牌推广渠道分析

### 五、品牌营销策划主要内容分析

#### 1、品牌形象策划

#### 2、品牌传播策划

#### 3、综合创意策划

### 六、品牌策划业务主要运作模式分析

#### 1、授课培训模式

#### 2、出书销售模式

#### 3、开办/参加论坛模式

#### 4、口碑宣传模式

## 第二节 营销策划业务与模式分析

### 一、营销策划概述

#### 1、营销策划概念

#### 2、营销策划目标

### 二、营销策划主要内容分析

### 三、营销策划要素分析

### 四、营销策划经典战略分析

#### 1、市场领先者战略

##### (1) 战略概述

##### (2) 案例说明

#### 2、市场挑战者战略

##### (1) 战略概述

##### (2) 案例说明

#### 3、市场追随者战略

##### (1) 战略概述

##### (2) 案例说明

#### 4、市场补缺者战略

##### (1) 战略概述

##### (2) 案例说明

### 五、营销策划主要运作模式分析

#### 1、授课培训模式

#### 2、出书销售模式

#### 3、名人效应模式

#### 4、口碑宣传模式

### 第三节 地产策划业务与策略分析

- 一、地产策划内容概述
- 二、地产策划主要业务及特点
- 三、地产营销策略分析
  - 1、地产营销价格策略
  - 2、地产营销渠道策略
  - 3、地产营销促销策略

### 第四部分 竞争格局分析

## 第八章 咨询策划服务行业领先企业经营形势分析

### 第一节 深圳市管理咨询有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业主营业务与服务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展模式分析
- 六、企业发展优势分析

### 第二节 北大纵横管理咨询公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业主营业务与服务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展模式分析
- 六、企业发展优势分析

### 第三节 北京正略钧策管理顾问有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业主营业务与服务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展模式分析
- 六、企业发展优势分析

### 第四节 北京和君咨询有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业主营业务与服务分析
- 四、企业经营情况分析



## 五、企业发展模式分析

## 六、企业发展优势分析

### 第五节 广州中泽品略企业管理咨询有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业组织架构分析

#### 三、企业主营业务与服务分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业发展模式分析

#### 六、企业发展优势分析

### 第六节 广州市里程碑顾问有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业组织架构分析

#### 三、企业主营业务与服务分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业发展模式分析

#### 六、企业发展优势分析

### 第七节 深圳市优势智业企业管理顾问有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业组织架构分析

#### 三、企业主营业务与服务分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业发展模式分析

#### 六、企业发展优势分析

### 第八节 深圳市采纳品牌营销顾问有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业组织架构分析

#### 三、企业主营业务与服务分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业发展模式分析

#### 六、企业发展优势分析

### 第九节 时代品牌设计顾问公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业组织架构分析

#### 三、企业主营业务与服务分析

#### 四、企业经营情况分析

## 五、企业发展模式分析

## 六、企业发展优势分析

### 第十节 北京哲宇实战营销与品牌策划有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业组织架构分析

#### 三、企业主营业务与服务分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业发展模式分析

#### 六、企业发展优势分析

### 第五部分 发展前景展望

## 第九章 2021-2026年咨询策划服务行业前景及趋势预测

### 第一节 2021-2026年咨询策划服务市场发展前景

#### 一、2021-2026年咨询策划服务市场发展潜力

#### 二、2021-2026年咨询策划服务市场发展前景展望

#### 三、2021-2026年咨询策划服务细分行业发展前景分析

### 第二节 2021-2026年咨询策划服务市场发展趋势预测

#### 一、2021-2026年咨询策划服务行业发展趋势

##### 1、技术发展趋势分析

##### 2、服务发展趋势分析

##### 3、服务应用趋势分析

#### 二、2021-2026年咨询策划服务市场规模预测

##### 1、咨询策划服务行业市场容量预测

##### 2、咨询策划服务行业销售收入预测

##### 三、2021-2026年咨询策划服务行业应用趋势预测

#### 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2021-2026年中国咨询策划服务行业供需预测

#### 一、2021-2026年中国咨询策划服务行业供给预测

#### 二、2021-2026年中国咨询策划服务行业产量预测

#### 三、2021-2026年中国咨询策划服务市场销量预测

#### 四、2021-2026年中国咨询策划服务行业需求预测

#### 五、2021-2026年中国咨询策划服务行业供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十章 2021-2026年咨询策划服务行业投资机会与风险防范

#### 第一节 咨询策划服务行业投融资情况

#### 第二节 2021-2026年咨询策划服务行业投资机会

#### 第三节 2021-2026年咨询策划服务行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国咨询策划服务行业投资建议

### 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 咨询策划服务行业发展战略研究

#### 第一节 咨询策划服务行业发展战略研究

#### 第二节 对我国咨询策划服务品牌的战略思考

#### 第三节 咨询策划服务经营策略分析

##### 一、咨询策划服务市场细分策略

##### 二、咨询策划服务市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、咨询策划服务新产品差异化战略

#### 第四节 咨询策划服务行业投资战略研究

##### 一、2020年咨询策划服务行业投资战略

##### 二、2021-2026年咨询策划服务行业投资战略

##### 三、2021-2026年细分行业投资战略

### 第十二章 研究结论及投资建议

#### 第一节 行业投资机会剖析

##### 一、行业投资机会概述

##### 二、行业投资热点（AK HT）

#### 第二节 行业投资建议

##### 一、针对策划企业

##### 二、针对管理咨询企业

#### 第三节 咨询策划服务子行业研究结论及建议

#### 第四节 咨询策划服务行业投资建议

图表目录：

图表：2016-2020年全球咨询策划服务所属行业市场规模

图表：2016-2020年中国咨询策划服务所属行业市场规模

图表：2016-2020年咨询策划服务所属行业重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国咨询策划服务市场占全球份额比较

图表：2016-2020年咨询策划服务所属行业销售收入

图表：2016-2020年咨询策划服务所属行业利润总额

图表：2016-2020年咨询策划服务所属行业资产总计

图表：2016-2020年咨询策划服务所属行业负债总计

图表：2016-2020年咨询策划服务所属行业竞争力分析

图表：2016-2020年咨询策划服务市场价格走势

图表：2016-2020年咨询策划服务所属行业主营业务收入

图表：2016-2020年咨询策划服务所属行业主营业务成本

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/724811.html>