

2018-2024年中国4G终端市场运营趋势分析及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国4G终端市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/354814.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章4G手机相关概述

第一节4G的概念阐释

- 一、4G的概念
- 二、4G的源起
- 三、4G系统的特征
- 四、4G系统面临的主要问题

第二节4G手机的定义及特征

- 一、4G手机的定义
- 二、4G手机的特点
- 三、4G手机与智能手机的区别
- 四、4G手机与三频手机的区别

第三节4G手机技术标准概述

- 一、W-CDMA
- 二、CDMA2000
- 三、TD-SCDMA
- 四、WiMAX

第四节4G手机业务的分类

- 一、通信类业务
- 二、娱乐类业务
- 三、资讯类业务
- 四、互联网业务

第二章全球及中国4G产业发展分析

第一节全球4G产业发展现状

- 一、全球4G产业迅速发展
- 二、欧洲4G服务渐入佳境
- 三、法国运营商共享4G网络折射全球趋势
- 四、美国4G发展迎头赶上上升势头不容低估

第二节中国4G产业发展综述

- 一、中国发展4G产业具有重大战略意义
- 二、中国是全球4G产业发展的核心推动力

三、中国自主4G标准产业化进一步发展

四、中国4G产业投资发展现状

第三节2015-2017年中国4G产业发展状况

一、中国4G商用蓄势待发

二、中国4G标准TD正式试商用

三、中国4G产业发展服务奥运

四、国内4G牌照正式发放我国进入4G元年

五、中国4G产业发展回顾

六、我国4G产业竞争状况分析

七、4G用户规模仍较小

第四节2017年中国4G产业发展分析

一、2017年中国4G产业市场状况

二、2017年4G投资情况分析

第五节中国4G产业面临的问题

一、应用服务成阻挡中国4G产业发展的绊脚石

二、资费过高成4G发展瓶颈

三、4G相对于2G缺乏绝对性的优势

四、网络质量成制约中国4G发展最大障碍

第六节中国4G产业发展的策略

一、中国发展4G的指导思想和战略重点

二、中国4G产业发展的战略对策

三、中国4G网络建设的对策建议

四、中国低频段4G发展的策略分析

第三章4G终端市场概况

第一节4G终端的发展历程

一、WCDMA

二、CDMA2000

三、TD-SCDMA

第二节4G终端市场发展概况

一、4G终端与移动通信终端市场现状

二、中国4G终端市场分析：4G终端呈多样化发展

三、4G终端市场格局分析

四、全球4G终端供货商市场分析

五、TD用户达400万占据近八成4G终端市场

六、华为中兴获全球CDMA移动基站合同近七成

第三节4G终端市场竞争分析

- 一、中企占据世界4G终端市场10%份额
- 二、中国运营商纷纷抢夺4G终端定制
- 三、智能化终端成为4G时代竞争焦点
- 四、4G竞争刺激终端产业国内外厂商激战正酣
- 五、2017年国内运营商开打4G终端市场争夺战
- 六、三大运营商4G比拼：业务加速启动终端各显神通

第四节4G终端技术分析

- 一、4G终端体系结构
- 二、4G终端关键技术解析
- 三、电源技术可能是4G终端技术的最大变革
- 四、4G终端技术发展方向分析

第五节4G终端市场发展问题与对策分析

- 一、影响国内4G终端产业发展的四大难题
- 二、运营商对4G终端定制策略的释疑
- 三、移动通信终端产业转型期机遇挑战并存

第四章4G手机市场发展分析

第一节4G手机发展综述

- 一、全球4G手机发展掀起新浪潮
- 二、千元智能手机大规模上市加速4G平民化
- 三、中国4G商机催热手机电池的研发

第二节2015-2017年4G手机的发展分析

- 一、中国4G手机市场发展分析
- 二、4G手机总销量达到528万台
- 三、4G手机品牌分析

第三节2017年中国4G手机市场状况分析

- 一、2017年4G手机市场分析
- 二、2017年中国4G手机市场分析
- 三、半数用户青睐4G消费体验

第四节中国4G手机发展面临的机遇与挑战

- 一、中国4G手机发展具有利好因素
- 二、国产4G手机产业未来发展态势迅猛
- 三、手机市场热点转换4G换机“风暴”来临

四、4G终端发展依然缓慢运营商渠道变革已箭在弦上

五、国产4G手机实现超越关键在创造而非制造

第五节4G时代中国手机厂商分析

一、在4G起跑线上狂奔09十大手机厂商剧变

二、4G时代手机市场悄然变局终端厂商站队赌明天

三、手机厂商如何分享运营商4G手机定制大单

四、国产手机为迟钝付出代价4G市场风险机遇并存

五、国产手机厂商盈利仍靠2G产品4G瓶颈待突破

第五章主要4G终端企业的发展

第一节诺基亚

一、公司简介

二、2017年诺基亚国内发首款4G手机

三、2017年诺西杭州研发中心扩容加速TD-LTE研发

四、诺基亚4G网卡业务2亿美元出售

第二节NEC

一、公司简介

二、NEC解散在华网络测试子公司

三、2017年NEC合并卡西欧日立手机业务

四、2017年NEC整合20余家在华公司回归中国

五、2017年NEC推出ePASOLink回程解决方案

第三节三星

一、公司简介

二、三星在中国4G手机市场率先支持TDS-CDMA

三、三星积极推动中国4G终端市场发展

四、2017年三星针对中国4G市场推出新款电视手机

五、三星中国CDMA2000手机市场份额逼近一半

第四节华为技术有限公司

一、公司简介

二、广泛4G制式华为跃居全球第二大WCDMA供应商

三、2017年华为率先开推千元智能4G手机

四、华为4G手机定制发展具独特商业模式

第五节中兴通讯股份有限公司

一、公司简介

二、中兴通讯4G通信设备位列亚太三甲

三、4G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦

第六节美国苹果公司

- 一、公司简介
- 二、公司智能手机产品畅销全球
- 三、公司战略

第六章4G产业链分析

第一节4G产业链解析

- 一、产业链理论在电信业的应用
- 二、4G产业链的定义
- 三、4G产业链环节描述
- 四、4G产业链的特点

第二节中国4G产业链概况

- 一、中国4G产业链已基本成熟
- 二、运营商推动下4G应用产业链逐渐形成
- 三、4G产业链将拉动两万亿社会投资
- 四、4G产业链上下游企业争抢2万亿商机

第三节中国4G产业价值链分析

- 一、网络设备商：保持网络技术适度超前
- 二、运营商：带动整个价值链的发展
- 三、内容服务提供商：把内容与服务移动起来
- 四、应用软件商：掘金无线通信市场
- 五、终端制造商：规模化发展

第四节2017年三大运营商4G业务对比

- 一、综述
- 二、运营商4G业务对比
- 三、资费对比
- 四、实力对比

第五节4G对中国电信运营商影响分析

- 一、4G产业链对我国运营商竞争的影响
- 二、2017年中国4G网络三大运营商发展形势介绍

第六节4G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

- 一、4G投资带来电信设备业新机遇
- 二、4G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
- 三、4G对电信IT服务商发展形成利好

第七节4G对中国移动增值服务商影响分析

- 一、4G时代移动增值业务深度分析
- 二、4G力促移动增值业务百花齐放
- 三、4G增值业务个性化是趋势

第八节4G运营商产业链竞争的主要影响因素

- 一、产业价值链的商业模式
- 二、技术创新和合作
- 三、有效的监管

第七章4G手机发展前景及趋势预测

第一节4G产业的前景及趋势分析

- 一、中国4G市场发展空间巨大
- 二、中国4G产业发展展望
- 三、中国4G产业发展前景预测
- 四、未来全球4G市场四大发展趋势
- 五、未来几年中国2G与4G并行发展

第二节4G手机的发展前景及趋势

- 一、2017年全球4G手机出货量将达3.58亿部
- 二、2018-2024年中国4G手机市场预测分析
- 三、中国4G手机市场发展预测
- 四、4G手机的未来发展趋势
- 五、中国4G手机价格将不会过高
- 六、4G手机或将改写中国软件市场格局

第三节4G终端市场的发展趋势

- 一、4G终端未来几年市场将呈几何级增长态势
- 二、4G终端市场发展趋势预测
- 三、4G终端市场将呈多元化发展

部分图表目录：

图表：4G三大标准发展简史

图表：WCDMA技术示意图

图表：WCDMA技术示意图

图表：全球4G用户市场规模及增长趋势

图表：2017年中国4G用户增长情况

图表：全球WCDMA终端款数统计

图表：4G终端与3G终端的性能比较

图表：全球cdma2000终端款数统计

图表：TD-SCDMA移动终端核心芯片发展历程

图表：2017年中国移动通信终端产品出货量规模与增长

图表：2017年中国移动通信终端产品出货量品牌结构

图表：2017年中国移动通信终端产品出货规模与增长

图表：2017年中国移动通信终端产品规模与增长

图表：2017年中国移动通信终端产品结构分布

图表：2017年中国移动通信终端产业品牌结构

图表：全球五大终端厂商手机出货量及市场占有率表

图表：2017年排名前十位的手机厂商及其市场份额表

图表：典型的具有开放式操作系统的终端架构

图表：3G手机功能图示

图表：2017年最受用户关注的十大4G手机品牌分布

图表：2017年最受用户关注的主流WCDMA手机品牌分布

图表：2017年最受用户关注的主流TD-CDMA手机品牌分布

图表：2017年WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表：2017年用户关注的WCDMA与TD-SCDMA手机数量对比

图表：2017年TD-SCDMA手机用户关注比例走势

图表：中国十大城市TD基站建设状况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/354814.html>