

2021-2026年中国数字教育市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国数字教育市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/714815.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：数字教育行业界定及市场环境剖析

1.1数字教育行业界定及统计说明

1.1.1数字教育行业的界定

1.1.2本报告的研究范围界定

1.1.3本报告主要数据来源及统计标准说明

1.2中国数字教育行业政策环境

1.2.1行业监管体系及机构介绍

1.2.2行业标准体系建设现状

（1）标准体系建设

（2）现行标准汇总

1.2.3相关政策及规划汇总解读

（1）行业发展相关政策汇总

（2）行业发展相关规划汇总

1.2.4预测规划对行业的影响分析

1.2.5政策环境对行业发展的影响分析

1.3中国数字教育行业经济环境

1.3.1宏观经济发展现状

1.3.2宏观经济发展展望

1.3.3行业发展与宏观经济相关性分析

1.4中国数字教育行业社会环境

1.5中国数字教育行业技术环境

1.5.1数字教育关键技术分析

1.5.2新一代信息技术在数字教育领域的融合应用

1.5.3数字教育相关专利的申请及公开情况

1.5.4数字教育技术发展趋势

1.5.5技术环境对行业发展的影响分析

第2章：中国数字教育发展现状及全球数字教育经验借鉴

2.1数字教育行业发展历程及市场特性

2.1.1数字教育行业发展历程

2.1.2数字教育行业市场特性

2.2国内外数字教育行业发展对比

2.3国外数字教育行业发展的有益经验借鉴

2.4国内外数字教育行业投融资状况分析

2.5中国数字教育行业市场规模测算

2.6中国数字教育行业市场格局分析

2.7中国数字教育行业市场痛点分析

第3章：中国数字教育行业产业链梳理及全景深度解析

3.1数字教育产业链梳理

3.1.1数字教育产业结构属性（产业链）

（1）产业链结构梳理

（2）产业链生态图谱

3.1.2数字教育产业价值属性（价值链）

（1）成本结构分析

（2）价值链分析

3.2中国教育基础设施数字化建设现状

3.2.1数字校园的基础设施建设概述

3.2.2校园网络

（1）建设路径

（2）建设现状

（3）供应商格局

（4）市场前景

3.2.3数据中心

（1）建设路径

（2）建设现状

（3）供应商格局

（4）市场前景

3.2.4数字终端设备

（1）主要类型

（2）供需状况

（3）竞争状况

（4）发展趋势

（5）市场前景

3.2.5数字化教学空间

(1) 建设路径

(2) 建设现状

(3) 发展趋势

3.2.6 创新创造空间

(1) 建设路径

(2) 建设现状

(3) 发展趋势

3.2.7 数字化文化生活空间

(1) 建设路径

(2) 建设现状

(3) 发展趋势

3.3 中国教育资源数字化发展现状

3.3.1 数字化教学资源

(1) 建设路径

(2) 发展现状

(3) 发展趋势

3.3.2 数字化科研资源

(1) 建设路径

(2) 发展现状

(3) 发展趋势

3.4 中国教育信息化应用发展现状

3.4.1 教育教学信息化应用现状

(1) 概述

(2) 应用现状

(3) 发展趋势

3.4.2 教育管理信息化应用现状

(1) 概述

(2) 应用现状

(3) 发展趋势

3.4.3 教育评价信息化应用现状

(1) 概述

(2) 应用现状

(3) 发展趋势

3.4.4 生活服务信息化应用现状

(1) 概述

(2) 应用现状

(3) 发展趋势

3.5中国数字教育网络安全问题及防范

3.5.1基础设施的安全问题及防范策略

3.5.2信息系统的安全及防范

3.5.3信息终端的安全与防范

第4章：中国数字教育行业代表性企业案例研究

4.1中国数字教育行业代表性企业对比

4.2中国数字教育行业代表性企业案例

4.2.1北京立思辰科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 业务布局及产品介绍

(4) 业务运营及市场影响力

(5) 业务布局的优劣势分析

4.2.2三盛智慧教育科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 机构发展状况

(3) 业务布局及产品介绍

(4) 业务运营及市场影响力

(5) 业务布局的优劣势分析

4.2.3中原大地传媒股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 业务布局及产品介绍

(4) 业务运营及市场影响力

(5) 业务布局的优劣势分析

4.2.4江苏凤凰出版传媒股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 业务布局及产品介绍

(4) 业务运营及市场影响力

(5) 业务布局的优劣势分析

4.2.5北京星立方科技发展股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 业务布局及产品介绍

(4) 业务运营及市场影响力

(5) 业务布局的优劣势分析

4.2.6 拓维信息系统股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 业务布局及产品介绍

(4) 业务运营及市场影响力

(5) 业务布局的优劣势分析

4.2.7 深圳市方直科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 业务布局及产品介绍

(4) 业务运营及市场影响力

(5) 业务布局的优劣势分析

4.2.8 四川长虹教育科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 业务布局及产品介绍

(4) 业务运营及市场影响力

(5) 业务布局的优劣势分析

4.2.9 北京世纪好未来教育科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 业务布局及产品介绍

(4) 业务运营及市场影响力

(5) 业务布局的优劣势分析

4.2.10 科大讯飞股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 业务布局及产品介绍

(4) 业务运营及市场影响力

(5) 业务布局的优劣势分析

第5章：中国数字教育行业市场前景及投资策略建议

5.1中国数字教育行业发展潜力评估(AK HT)

5.1.1行业发展现状总结

5.1.2行业影响因素总结

5.1.3行业发展潜力评估

5.2中国数字教育行业发展前景预测

5.3中国数字教育行业发展趋势预判

5.4中国数字教育行业进入与退出壁垒

5.5中国数字教育行业投资价值评估

5.6中国数字教育行业投资机会分析

5.7中国数字教育行业投资风险预警

5.8中国数字教育行业投资策略与建议

5.9中国数字教育行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：国家统计局《国民经济行业分类》中本行业所属类别及编号

图表2：本报告的研究范围界定

图表3：本报告主要数据来源及统计标准说明

图表4：截至2021年数字教育行业标准汇总

图表5：截至2021年数字教育行业发展政策汇总

图表6：截至2021年数字教育行业发展规划汇总

图表7：中国数字教育行业市场发展痛点分析

图表8：数字教育行业产业链结构

图表9：数字教育行业产业链生态图谱

图表10：数字教育行业价值链分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/714815.html>