

2021-2026年中国新风系统市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国新风系统市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/734820.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新风行业的渠道结构来看，线下零售渠道和精装修渠道仍占据主导地位。2020年我国新风系统精装修渠道销量占比47.4%，线下零售渠道销量占比49.3%，线上零售渠道销量占比3.3%。

2017-2020年我国新风系统行业销量渠道结构（%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新风系统行业发展概述

第一节 新风系统的概念

一、新风系统的特点

二、新风系统的分类

第二节 新风系统行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 新风系统市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球新风系统行业发展分析

第一节 全球新风系统行业发展分析

一、2018年世界新风系统行业发展分析

二、2019年世界新风系统行业发展分析

三、2020年世界新风系统行业发展分析

第二节 全球新风系统市场分析

一、2020年全球新风系统需求分析

二、2020年欧美新风系统需求分析

三、2020年中外新风系统市场对比

第三节 2016-2020年主要国家或地区新风系统行业发展分析

一、2016-2020年美国新风系统行业分析

二、2016-2020年日本新风系统行业分析

三、2016-2020年欧洲新风系统行业分析

第三章 我国新风系统行业发展分析

第一节 中国新风系统行业发展状况

一、2020年新风系统行业发展状况分析

近年来我国新风行业成长性显现，2013-2020年市场规模不断增长，新风系统行业在国内处于快速成长期，在2020年疫情的催化下，新风系统受到消费者的追捧，整体市场规模达到200亿元，近六年复合增长率超30%。

2013-2020年我国新风系统市场规模及增速

销量方面，据统计，截至2020年我国新风系统销量达202万套，2017-2020年CAGR为38.5%，保持较高增速增长，预计到2025年销量将突破1000万套。

2017-2025年我国新风市场销量及预测

二、2020年中国新风系统行业发展动态

三、2020年新风系统行业经营业绩分析

四、2020年我国新风系统行业发展热点

第二节 中国新风系统市场供需状况

一、2020年中国新风系统行业供给能力

二、2020年中国新风系统市场供给分析

三、2020年中国新风系统市场需求分析

第三节 2016-2020年我国新风系统市场分析

一、2019年新风系统市场分析

二、2020年新风系统市场分析

第四章 新风系统行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 新风系统行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2016-2020年新风系统行业竞争格局分析

一、2020年新风系统行业竞争分析

二、2020年中外新风系统产品竞争分析

三、2016-2020年国内外新风系统竞争分析

四、2016-2020年我国新风系统市场竞争分析

五、2021-2026年国内主要新风系统企业动向

第五章 新风系统企业竞争策略分析

第一节 新风系统市场竞争策略分析

一、2020年新风系统市场增长潜力分析

二、现有新风系统行业竞争策略分析

第二节 新风系统企业竞争策略分析

一、2021-2026年我国新风系统市场竞争趋势

二、2021-2026年新风系统行业竞争格局展望

三、2021-2026年新风系统行业竞争策略分析

第六章 主要新风系统企业竞争分析

第一节 松下电器(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 霍尼韦尔(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 远大科技集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 森德(中国)暖通设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 上海兰舍空气技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 深圳市霍尔新风科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 爱迪士(上海)室内空气技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 广东百朗新风系统有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 大金(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 涡风通风系统(常州)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七章 新风系统行业发展趋势分析

第一节 2021年发展环境展望

第二节 2021年新风系统行业发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国新风系统市场趋势分析

一、2016-2020年新风系统市场趋势总结

二、2021-2026年新风系统发展趋势分析

三、2021-2026年新风系统市场发展空间

四、2021-2026年新风系统产业政策趋向

第八章 未来新风系统行业发展预测

第一节 未来新风系统需求与市场预测

一、2021-2026年新风系统市场规模预测

二、2021-2026年新风系统行业总资产预测

第二节 2021-2026年中国新风系统行业供需预测

一、2021-2026年中国新风系统供给预测

二、2021-2026年中国新风系统需求预测

三、2021-2026年中国新风系统供需平衡预测

第九章 2016-2020年新风系统行业投资现状分析

第一节 2019年新风系统行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2020年新风系统行业投资情况分析

一、2020年投资及结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年细分行业投资分析

五、2020年各地区投资分析

六、2020年外商投资情况

第十章 新风系统行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2020年我国宏观经济运行情况

二、2021-2026年我国宏观经济形势分析

三、2021-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2020年新风系统行业政策环境

二、2020年国内宏观政策对其影响

三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2020年社会环境发展分析

三、2021-2026年社会环境对行业的影响

第十一章 新风系统行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2020年相关产业投资收益率比较

二、2016-2020年行业投资收益率分析

第二节 新风系统行业投资效益分析

一、2016-2020年新风系统行业投资状况分析

二、2021-2026年新风系统行业投资效益分析

三、2021-2026年新风系统行业投资趋势预测

四、2021-2026年新风系统行业的投资方向

五、2021-2026年新风系统行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响新风系统行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响新风系统行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响新风系统行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响新风系统行业运行的不利因素分析

四、2021-2026年我国新风系统行业发展面临的挑战分析

五、2021-2026年我国新风系统行业发展面临的机遇分析

第四节 新风系统行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年新风系统行业市场风险及控制策略

- 二、2021-2026年新风系统行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2026年新风系统行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2026年新风系统行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2026年新风系统同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2026年新风系统行业其他风险及控制策略

第十二章 新风系统行业投资战略研究

第一节 新风系统行业发展战略研究

- 一、战略综合规划（AK LZX）
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 新风系统行业投资战略研究

- 一、2019年新风系统行业投资战略研究
- 二、2020年新风系统行业投资战略研究
- 三、2021-2026年新风系统行业投资形势
- 四、2021-2026年新风系统行业投资战略

图表目录：

图表：新风系统产业链分析

图表：国际新风系统市场规模

图表：国际新风系统生命周期

图表：2016-2020年中国新风系统竞争力分析

图表：2016-2020年中国新风系统所属行业市场规模

图表：2016-2020年全球新风系统产业市场规模

图表：2016-2020年新风系统重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国新风系统所属行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国新风系统所属行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国新风系统所属行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国新风系统市场前景预测

图表：2021-2026年中国新风系统发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/734820.html>