

2017-2022年中国医疗美容行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国医疗美容行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/304821.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医美成为新兴消费热点 2013 年我国医美行业规模已达 41 亿美金，成为继房地产、汽车、电子通讯、旅游之后的“第五大消费热点”。但目前我国医美服务的渗透率依然很低，在居民医美消费意识逐步提升的背景下，随着收入水平的提升以及医美年龄谱的拓宽，未来 3-5 年医美行业还将持续火爆，预计 2018 年全国医美市场规模将达 91 亿美金。其中，非手术类项目由于安全性更高，更易被客户接受，未来几年都将是医美行业中的闪亮明星。

据 Frost & Sullivan 数据显示，中国医美服务量已由 2009 年的 270 万例增长至 2013 年的 480 万例，年复合增长 15.5%，而医美服务总收入则由 2009 年的 27 亿美元增长至 2013 年的 41 亿美元，年复合增长率 14.2%，行业热度持续提升。

中国医美服务量 2009-2013 的 CAGR 为 15.5%

数据来源：公开数据整理

中国医美服务收入 2009-2013 的 CAGR 为 14.2%

数据来源：公开数据整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗美容相关概述

1.1 医疗美容的概念和属性

1.1.1 基本概念

1.1.2 相关属性

1.2 医疗美容行业分类和特点

1.2.1 行业分类

1.2.2 行业特点

第二章 2014-2016年国际医疗美容行业发展分析及经验借鉴

2.1 2014-2016年全球医疗美容行业发展综述

2.1.1 行业规模现状

2.1.2 市场构成分析

2.1.3 市场供给状况

2.1.4 市场需求状况

2.1.5 行业渗透率分析

2.2 2014-2016年韩国医疗美容行业发展现状

2.2.1 行业发展概况

2.2.2 行业规模现状

2.2.3 行业特色分析

2.2.4 市场治理措施

2.3 2014-2016年美国医疗美容行业发展现状

2.3.1 行业发展阶段

2.3.2 行业发展动因

2.3.3 市场规模分析

2.3.4 行业资源现状

2.3.5 行业监管状况

2.4 2014-2016年英国医疗美容行业发展现状

2.4.1 行业发展背景

2.4.2 市场规模分析

2.4.3 行业技术突破

2.4.4 市场规范措施

2.5 2014-2016年其他国家医疗美容行业的发展

2.5.1 巴西

2.5.2 日本

2.5.3 德国

2.5.4 澳大利亚

2.5.5 泰国

2.5.6 意大利

第三章 2014-2016年中国医疗美容行业发展环境PEST分析

3.1 政策（Political）环境

3.1.1 行业主要监管政策

我国医美行业监管日益趋严

数据来源：公开数据整理

3.1.2 药品加成相关政策

3.1.3 医生多点执业政策

3.1.4 政府加大监管力度

3.2 经济（Economic）环境

3.2.1 国内生产总值

3.2.2 固定资产投资

3.2.3 经济运行特征

3.2.4 经济发展趋势

3.3 社会（Social）环境

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 人口老龄化

3.3.3 消费主体改变

3.3.4 传统观念转变

3.4 技术（Technological）环境

3.4.1 医疗美容技术进步

3.4.2 移动互联网高速发展

第四章 2014-2016年中国医疗美容行业发展全面分析

4.1 2014-2016年中国医疗美容市场发展综述

4.1.1 行业发展历史

4.1.2 行业发展周期

4.1.3 市场规模现状

中国医美市场将继续高速增长预测

数据来源：公开数据整理

4.1.4 市场份额分布

4.1.5 市场集中度状况

4.1.6 消费者特点分析

4.2 2014-2016年中国微整形市场发展现状

4.2.1 市场发展态势

4.2.2 市场消费属性

4.2.3 市场发展潜力

4.2.4 市场混乱现象

4.2.5 市场综合治理

4.3 2014-2016年中国医疗美容市场地域分布状况

4.3.1 总体特点

4.3.2 华北市场

4.3.3 华东市场

4.3.4 华南市场

4.3.5 华中市场

4.3.6 华西市场

4.4 中国医疗美容行业发展存在的问题

4.4.1 市场融合乱象

4.4.2 仪器操作不当

4.4.3 材料非法入境

4.4.4 产品风险问题

4.4.5 恶意宣传炒作

4.4.6 行业监管问题

4.5 中国医疗美容行业发展的对策建议

4.5.1 重视行业发展

4.5.2 坚持人本管理

4.5.3 加强医院管理

4.5.4 完善顾客服务

4.5.5 打造医美综合体

第五章 2014-2016年中国互联网医疗美容行业发展综况

5.1 中国互联网医疗美容行业发展现状

5.1.1 行业发展背景

5.1.2 行业发展优势

5.1.3 行业平台分析

5.1.4 主要运营模式

5.1.5 市场发展动态

5.1.6 行业发展趋势

5.2 中国医美O2O平台市场运行分析

5.2.1 市场运营模式

5.2.2 市场发展现状

5.2.3 市场发展动态

5.2.4 行业存在问题

5.2.5 市场发展前景

5.3 中国医美O2O平台融资状况分析

5.3.1 平台融资动态

5.3.2 融资规模分析

5.3.3 投资核心资源

5.3.4 引入金融服务

5.3.5 吸引新投资者

第六章 中国医疗美容行业产业链及其相关行业发展分析

6.1 中国医疗美容行业产业链综述

6.1.1 产业链整体概述

6.1.2 产业链上游

6.1.3 产业链中游

6.1.4 产业链下游

6.2 医疗美容耗材市场应用分析

6.2.1 微整形注射应用材料

6.2.2 玻尿酸市场竞争格局

6.2.3 肉毒素市场发展现状

6.2.4 胶原蛋白的应用分析

6.3 医疗美容器械行业发展现状

6.3.1 全球市场规模

6.3.2 国内市场分析

6.3.3 市场结构分布

6.3.4 行业发展前景

6.4 医疗美容机构市场发展现状

6.4.1 医美机构分类

6.4.2 市场发展状况

6.4.3 行业发展特点

6.4.4 市场发展问题

第七章 2014-2016年中国医疗美容行业重点企业经营状况分析

7.1 华熙生物科技有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 未来前景展望

7.2 北京双鹭药业股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 未来前景展望

7.3 冠昊生物科技股份有限公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 未来前景展望

7.4 上海昊海生物科技股份有限公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 财务状况分析

7.4.5 未来前景展望

7.5 华东医药股份有限公司

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 经营效益分析

7.5.3 业务经营分析

7.5.4 财务状况分析

7.5.5 未来前景展望

7.6 华韩整形美容医院控股股份有限公司

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 经营效益分析

7.6.3 业务经营分析

7.6.4 财务状况分析

7.6.5 未来前景展望

第八章 中国医疗美容行业投资潜力分析

8.1 医疗美容行业投资状况分析

8.1.1 行业投资规模

8.1.2 行业投资阶段

8.1.3 行业投资轮次

8.1.4 投资地区分布

8.2 医疗美容行业投资机会分析

8.2.1 医疗高科技发展

8.2.2 行业“去中介化”

8.3 医疗美容行业投资风险分析

8.3.1 医疗技术风险

8.3.2 市场竞争风险

第九章 中国医疗美容行业发展趋势和前景分析

9.1 中国医疗美容行业未来发展趋势

9.1.1 服务方向改变

9.1.2 技术更加完善

9.1.3 设备更加安全

9.1.4 机构数量增加

9.1.5 机构更看重品牌

9.1.6 市场竞争加剧

9.2 中国医疗美容行业未来发展热点

9.2.1 男性美容市场激活

9.2.2 微整形快速发展

9.2.3 互联网营销模式

9.2.4 医美保险服务发展

第十章 2017-2022年中国医疗美容行业预测分析

10.1 有利因素分析

10.2 不利因素分析

10.3 市场规模预测

附录

附录一：医疗美容服务管理办法

图表目录：

图表 医疗美容的双重属性

图表 医疗美容分类

图表 2010-2015年全球美容整形行业市场规模走势图

图表 2010-2014年全球开展整形项目数量情况

图表 2014年全球美容外科整形手术构成

图表 2014年全球微整形手术构成

图表 2014年整形外科医师数量排名

图表 2015年整形医生数量前10国家

图表 2014年全球每万人拥有医师数量

图表 2014年全球医疗美容手术数量分布

图表 2014年进行最多手术和非手术整形的国家

图表 2014年全球每万人整形手术例次

图表 2014年各国医美服务行业渗透率

图表 2014年各国人均收入及医美渗透率对比

图表 2014年国民收入水平与医美渗透率对比

图表 2011-2014年韩国整形美容市场规模走势图

图表 美国整形美容行业发展阶段

图表 美国医美发展时间轴

图表 美国居民可支配收入及整形美容例数

图表 微整形技术的三重演进

图表 1997-2015年美国肉毒素消费量增长趋势

图表 肉毒素除皱原理示意图

图表 1997-2015年激光脱毛仪消费量变化情况

图表 2003-2015年玻尿酸市场规模变化趋势

图表 美国医疗美容业案例数量

图表 美国医疗美容以微整形为主

图表 2015年美国最受欢迎外科手术项目

图表 2015年美国最受欢迎微整形项目

图表 2015年美国医美年龄分布

图表 美国人口老龄化情况

图表 2015年美国医美性别分布

图表 2015年美国医美地区分布

图表 2010年和2014年全球整形外科医师数前十国家及占比

图表 美国普适医疗监管体系对医美行业的监管路径

图表 美国部分州医美法律例举

图表 巴西整形美容消费现状分析

图表 巴西最受欢迎的整形美容消费

图表 德国整形美容消费现状分析

图表 意大利整形美容消费现状分析

图表 意大利最受欢迎的整形美容消费

图表 中国医疗美容行业的监管政策

图表 医疗美容行业监管大事纪

图表 2010-2014年国内生产总值及其增速

图表 2011-2015年国内生产总值及增长速度

图表 2016年GDP（国内生产总值）初步核算数据

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/304821.html>